

特集



47

3社トップ交代で始まる

コンビニ
三つ巴の決戦^{プラス}

COVER STORY48	⑤スリーエフ66
大手3社の経営者交代! 新局面を迎えるCVS業界	ローソンとのダブルブランド店舗を出店 「スリーエフらしさ」に磨きをかける
特別インタビュー50	⑥ミニストップ68
セブン-イレブン・ジャパン代表取締役社長 古屋一樹	「新しいミニストップの具現化」を掲げ、 商品で競合他社との差別化を図る
小売業経営に奇手・奇策なし 利便性向上をとことん追求	⑦セコマ70
戦略レビュー	コンビニの枠を超える北海道最大手 小売・物流・製造の3事業で成長へ
①セブン-イレブン・ジャパン53	⑧国分グロースチェーン72
規模と強さを生かした「圧倒的な差別化」で独走	「ライフサポート」をコンセプトとした新型店が始動!
②ファミリーマート56	企業レポート●大津屋74
統合によるシナジーを最大化 店舗数とその質ともにトップをめざす	大手を凌ぐ福井県発ユニークCVS 徹底した中食・地域対応で支持を獲得
③ローソン60	データで見るCVS78
今後3年間で「なくてはならない存在」へ 次世代CVSモデルを構築する	国内外で存在感を増すセブン 新生ファミマはどこまで迫れるか?
④ポプラ64	海外編●英国CVS動向83
ポプラ、構造改革を推進 ローソンとの連携強化も進む	成長続く6兆円市場 業界再編も加速

短期集中連載

31

鈴木敏仁の
**短期集中
海外レポート**

第①回
スプラウツ・ファーマーズ・マーケット

THE INTERVIEW

34



ロコンド代表取締役社長

田中裕輔

プラットフォーム事業を、
EC事業に次ぐ収益の柱に
育てる!

本誌で使用している略語

- CRM: カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS: コンビニエンス・ストア
- DgS: ドラッグストア
- DS: ディスカウントストア
- ECR: エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC: フランチャイズ・チェーン
- FSP: フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
- GMS: ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC: ホームセンター
- H&BC: ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD: マーチャント・デザイン
- NB: ナショナルブランド
- PB: プライベートブランド
- QR: クイック・レスポンス
- SC: ショッピングセンター
- SCM: サプライチェーン・マネジメント
- SKU: スtock・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM: スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC: スーパーセンター

THE INTERVIEW PLUS

44



日清シスコ代表取締役社長

豊留昭浩

常に一步先んじるため、マーケティング重視へと企業変革促す

NEW STORE REPORT

37

- フレンドマートニトリモール枚方店** 37
大阪府枚方エリアのSM旗艦店をオープン
- Odakyu OX MART 新百合ヶ丘店(小田急商事)** 40
新業態「OX MART」の1号店を開業!
- マルエツ豪徳寺店** 42
競争激しい小田急線沿線に新店を開業!

MD SPECIAL EDITION



85

2015年度下半期注目カテゴリー
ランキング特集

**POWER
CATEGORY
2016**

- 食品** ●オリゴ糖 / マヨネーズ / つゆ / 中華調味料 / ごま油 / チーズ / ルウカレー / お茶漬けの素 / 冷凍麺 / 水産缶詰(マグロ・カツオ以外) / インスタントカップ麺 / 食パン / キムチ / 特殊卵 / グミ / ガム / ビスケット・クッキー / ヨーグルト / チルドカップ飲料 / チルド乳飲料 / ミネラルウォーター / 牛乳 / ドリンク剤 / シリアル
- 酒類** ●ビール / 発泡酒 / 新ジャンルアルコール飲料 / ノンアルコールビールテイスト飲料 / RTD / ワイン(果実酒) / ウイスキー / 日本酒
- 雑貨** ●ティシュペーパー / 軽度失禁用品・用具 / トイレ用芳香剤 / 室内用芳香剤 / 防虫剤 / 除湿剤 / ラッピングフィルム / ローソク / 家庭用手袋 / 園芸用殺虫剤 / 接着剤 / キャットフード / 電球

連載

- 景気を読む** 18
熊本地震の影響色濃く
- DCS TOPLINE** 24
- INSIDER 24
日本アクセスの第6次中期経営計画 ほか
- WORLD 26
イータリー ●年末にデンマークへ出店 ほか
- 鈴木敏仁の**アメリカントレンド** 28
第93回 ●ジェフ・ベズスCEOが考える3つの柱
- 太田美和子の**ユーロトレンド** 29
第11回 ●アルディ、リドルと競うハードディスカウンター「ネトー」
- 徐 向東の**チャイナトレンド** 30
第20回 ●リポートするインバウンドの需要を取り込もう
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第7章** 194
第166回 ●疾風怒濤[1]大きなキャンペーンを実現してやる

MD EDITION

179

- カテゴリーフォーカス** 180
チョコレート / 食用油
- 104週販促カレンダー** 187
店頭プロモーション直前対策決定版! 7月
- 新製品情報** 192
- 注目プロモーション** 193