

特集



変わるAJS
変化対応する「知恵の共同仕入れ」
変わらないAJS

COVER STORY	66	④コノミヤ	89
「変える」「変えない」変化に対応するAJS		年15%の成長率で事業規模を拡大 強い集客力発揮する独自の店づくり	
トップインタビュー●AJS会長田尻一	68	⑤関西スーパーマーケット	92
「SM経営者、新旧世代の橋渡しがしたい」 時代の変化に合わせ、一部でPC導入も検討		抜本的改革でさらに競争力を強化 アウトバック化を積極的に導入	
AJSの商品事業●変わる象徴	71	⑥丸合	95
ブランドを再構築し、ラインアップを強化 差別化ねらい生鮮のPB商品を徐々に拡大		抜本的な改革で競争力強化を図る 目標は「山陰を代表するSM企業」	
AJSの教育事業●「知恵の共同仕入れ」、本丸!	74	新規加盟企業の横顔	
多様な講座が充実するAJSの教育事業 ニーズ反映したプログラムを強化		①たかき	98
潜入ルポ●商品化技術向上研修会(海産部門)	78	有力店の多い激戦区で年々売上を伸長 長期目標視野に、AJSでSMの基礎学ぶ	
売場・商品に変化をもたらす研修で、 加盟企業の競争力を高める!		②マルミヤストア	101
多士済済の会員企業		地域ニーズに応える品揃えで支持を獲得 「AJSでSMの効率運営の手法学びたい」	
①かましん	80	海外会員企業の横顔●全聯實業(台湾)	104
AJSのノウハウ活用し効率運営を追求 次なる目標は売上高500億円		台湾で急速な成長続ける全聯實業 生鮮食品強化で集客力向上めざす	
②とりせん	83	数字で見るAJS	108
徹底的にマーケットを調査 より深化した地域密着で支持獲得をめざす		国内外の55社が加盟、 総売上高は1兆9780億円	
③サミット	86	インタビュー●AJS専務理事松本光雄	110
「新MD」導入で変化対応 店舗競争力アップに挑む		各社が独自性発揮できる施策を強める	

DCS SPECIAL 36

ゴードン・ブラザーズ
「在庫換価」の専門家
アセット・ディスポジション・スペシャリストの全容

注目エリアREPORT 42



枚方市北部
(大阪府)
平和堂が枚方市内4店舗目を出店
阪神地盤のSMとの競争激化

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピングプログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

特別インタビュー 62



西友ドットコム事業本部執行役員
シニア・バイス・プレジデント

久野克宜

ネットでもプライスリーダーシップを発揮
店舗と一体化したサービスを強化

THE INTERVIEW PLUS 111



米国食肉輸出連合会 (USMEF)
ジャパンディレクター

山庄司岳道

おいしさの訴求と
食べ方の提案に大きな手応え
日本への輸出拡大につなげる

MD EDITION

MD特集

- 強みにみがきをかける 青果マーチャントデザイン 118
- 21世紀は腸の時代!? 腸内フローラを知る 126

MDスペシャル

- クロスMD 130
- ベルマーク 134

カテゴリーフォーカス 139
シリアル/ギフト/冷凍麺

パワーコンセプトノート 150
売場づくりのヒント 8月

新製品情報 154

注目プロモーション 155

連載

NEW STORE INFORMATION 10

新店情報

DCS TOPLINE 22

- INSIDER 22

熊本地震発生 ほか

- WORLD 24

エロスキ ●バレアレス諸島で新フォーマット拡大 ほか

- 井本省吾の流通時評 27

広がる価格競争、強まるデフレ業態

- データで見る流通 29

活況の地ビール市場 各メーカーは小売業に熱視線

渡辺林治のリンジのアドバイス 30

第14回 ●人事とおカネ

月刊アマゾン 31

第6回 ●「汎欧州FBA」プログラムをスタート

桜井多恵子の中堅社員のための

チェーンストア理論 32

第29回 ●チェーンストアの社会貢献

ブライアン・ウルフの 34

新・顧客識別マーケティング最前線

第7回 ●「ロイヤルティ・カード」と呼ぶべきか?

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章 158

第165回 ●緑まぶしく[35] 総長室のティーパーティー

NEW STORE REPORT 48

食品館イトーヨーカドー三ノ輪店 48
衣料品を省いて「食品館」に転換、地域対応を強化

フードスクエアカスミひたちなか笹野店 51
コミュニティスペースを設けた旗艦店をオープン!

とりせん小山土塔店 54
小山市内4店舗目の出店でドミナントを強化

ライフ西小岩店 56
小岩エリアに新規出店、ドミナントを強化する

クイーンズ伊勢丹仙川店 58
顧客接点の拡充を図る新たなモデル店舗