

特集1



オーバーストア時代の最強差別化策

「ファン」育成

COVER STORY 48	6 京王ストア 68
進行するオーバーストアと人口減少 「ファン」育成で激戦を勝ち残れ!	京王線沿線の生活者の買物をサポート グループ一体となり京王ファンを増やす!
「ファンづくり」に関するアンケート実態調査 50	7 ドン・キホーテ 70
厳しさを増す市場環境 ファンづくりに活路を見出す!	駅前型の店舗で生鮮4品を展開 地域住民のファン化をねらう
ケーススタディ	8 マツモトキヨシHD 72
① コープさっぽろ 56	オムニチャネル化で「最もお客をよく知るドラッグストア」をめざす
コープさっぽろ流ファン拡大策 顧客接点の「質」を追求する!	海外事例
② ハンズマン 59	① ロイヤルティ・プログラムの潮流 75
お客と従業員の幸せを追求! 「ハンズマンファン」が増え続ける理由	小売業だけではコストを賄えない!? 後ろ向きの大手中チェーン 鈴木敏仁 (R2Link代表)
③ ライフコーポレーション 62	② パブリックス 78
データ分析と親しみやすい店づくりで 半径1km圏内のファンづくりに注力	人気の秘密は商品力だけにあらず! 常に高い支持を維持できる理由とは 太田美和子 (フードマーケット・クリエイティブ)
④ カスミ 64	提言 80
従業員が自ら考え、行動する「ソーシャルシフト」でファン創出	「ファン」を増やす 便利な店づくりのために 渥美六雄 (日本リテイリングセンター リサーチ・ディレクター)
⑤ コープみやざき 66	
従業員自らが顧客接点をつくる 組合員の声をフル活用!	

米国注目企業レポート 18

ピーポッド

ネットスーパーのパイオニア
アホールドグループで倉庫型の独自性を発揮
鈴木敏仁 (R2Link代表)

THE INTERVIEW 22



西友CEO兼ウォルマート・ジャパン・ホールディングスCEO

上垣内 猛

EDLPと鮮度強化に磨きをかけ
既存店の活性化に全力を注ぐ

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

特集2



25

日 本 発

食品安全規格 発進!



グローバル化する
食品市場に
いかに対応するか?!

THE INTERVIEW PLUS

82



エステー取締役兼代表執行役社長

鈴木貴子

組織変革で各事業部に権限を委譲
「ブランド価値経営」を推進し、
強いブランドを育てる!

MD EDITION

85

- MDスペシャル●夏の精肉プロモーション 86
- カテゴリーフォーカス 92
- 日本酒/アイスクリーム/ジャム/ヘアカラー
- 104週販促カレンダー 107
- 店頭プロモーション直前対策決定版! 6月
- 新製品情報 112
- 注目プロモーション 113

NEW STORE REPORT

36



- SEVENPARK ARIO KASHIWA 36
- 売場と「遊び場」が融合した新SC
- ザ・ガーデン 自由が丘アトレ恵比寿店 40
- 新規オープンの駅ビルに出店
- ライフ阿波座駅前店 42
- 「即食」「健康」商品を強化した都市型SM
- イズミヤスーパーセンター福町店 44
- 衣料・住関連で新たな売場づくりにチャレンジ

連載

DCS TOPLINE

- INSIDER 10
- 「セイコーマート」から「セコマ」へ ほか
- WORLD 12
- ウォルマートUS●「グロサリー・ピックアップ」のエリア拡大 ほか
- データで見る流通 14
- 高齢世帯の増加からみえるコンビニエンスストアの成長余地
- 鈴木敏仁のアメリカントレンド 15
- 第92回●消費環境の変化が売場の変化を促す
- 太田美和子のユーロトレンド 16
- 第10回●ミグロ 持続可能性の取り組みで
高いブランドイメージを獲得
- 徐 向東のチャイナトレンド 17
- 第19回●中国の税制改正で、越境ECはどう変わる?
- 景気を読む 21
- 株価と気温の低下で消費マインド冷え込む
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章 114
- 第164回●緑まぶしく[34]60倍の難関をトップクラスで突破