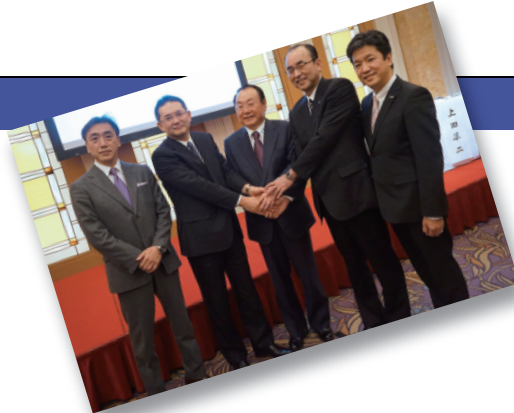


特集

編集部の
オプス

41

総力特集 ● コンビニ軸に大再編必至!

流通相関図2016

OVERVIEW	42	ネット通販軸	68
コンビニを軸とした流通業界の大再編が始まる		EC企業が通販市場拡大を牽引 大手小売を中心にオムニチャンネル化が進む	
商社・卸軸	47	電鉄軸	70
資源安が総合商社の業績を直撃 非資源「流通」強化に向かうか?		JR東日本のSC売上高は1兆円規模 駅構内へCVSが続々と進出	
流通二大グループ イオン、セブン&アイHD	50	SC軸	72
イオンは地域密着経営に向け組織改革 セブン&アイはオムニチャンネル戦略でグループ間の連携強化		イオンと三井不動産が積極オープン 年間開業数は3年連続50施設以上に	
業態軸		共通ポイント軸	74
①食品スーパー.....	52	NTTドコモが参戦 陣取り合戦が過熱する共通ポイント業界	
再編の動きは依然活発 イオン、イズミ、アークスが勢力拡大		外食業界	76
②コンビニエンスストア.....	54	業種・業態の垣根を越えた M&Aや提携の動き強まる	
ファミリーマートがユニーGHDと経営統合 大手3社への集約進む		食品業界	78
③ドラッグストア.....	56	サントリー食品がJTから自販機事業を買収 業界再編の機運が高まる	
イオン系DgS企業の存在感が増す 調剤主力チェーンは合従連衡に動く!		地域軸	80
④百貨店.....	58	全国チェーンが地方でも存在感 リージョナルチェーンの合従連衡も活発に 北海道・東北/関東・甲信越/ 中部・関西/中四国・九州	
他業種と相次いで提携する三越伊勢丹HD J.フロントは千趣会をグループ化してEC強化		主要共同仕入・協業グループ	90
⑤ホームセンター.....	60	加盟企業一覧	
最大手のDCMホールディングスがM&Aで規模拡大進める			
⑥家電量販店.....	62		
インバウンド需要に活路 他業種との連携で成長めざす			
⑦アパレル・衣料品専門店.....	64		
国内市場が縮小するなか、M&Aや提携の動きが活発化			
⑧生協.....	66		
コープさっぽろとファミリーマートが提携検討へ			

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS:コンビニエンスストア
 - DgS:ドラッグストア
 - DS:ディスカウントストア
 - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC:フランチャイズ・チェーン
 - FSP:フリークエント・ショッパース・プログラム
 - GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
 - HC:ホームセンター
 - H&BC:ヘルス&ビューティ・ケア(美容健康関連商品)
 - MD:マーチャント・デザイン
 - NB:ナショナルブランド
 - PB:プライベートブランド
 - QR:クイック・レスポンス
 - SC:ショッピングセンター
 - SCM:サプライチェーン・マネジメント
 - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
 - SuC:スーパーセンター

THE INTERVIEW

編集長の
ホズメ

17



ハローデイ代表取締役社長

加治敬通

加治流経営の真骨頂
「従業員第一主義」の徹底が
企業を変える

連載

景気を読む	3
うるう年で営業日数増 SC・百貨店は春節に沸く	
DCS TOPLINE	10
●WORLD	10
オカド業績好調を維持 ほか	
●INSIDER	12
ローソン次期社長に三菱商事出身の竹増副社長	
●データで見る流通	13
カット野菜購入時は「価格」と「味」を重視	
鈴木敏仁のアメリカトレンド	14
第91回●アマゾン、アパレル・H&BC部門を強化	
太田美和子のユーロトレンド	15
第9回●フランスのオーガニック市場最新事情	
徐 向東のチャイナトレンド	16
第18回●ECの急成長により変革を求められる中国の小売業	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章	146
第162回●緑まぶしく[32]推薦書写し全文	

MD EDITION

MD特集●拡大する需要を取り込む	
「家飲み」提案強化策	102
カテゴリーフォーカス	116
清涼飲料/ドレッシング/プリン/魚肉ハム・ソーセージ/ シェービング/殺虫剤	
104週販促カレンダー	139
店頭プロモーション直前対策決定版! 5月	
新製品情報	144
注目プロモーション	145

NEW STORE REPORT

21



コープ高倉店	21
「600坪タイプ」のモデル店舗を出店	
ヨークベニマル仙台田子西店	24
仙台市内の人口増加エリアに出店	
イオンモール堺鉄砲町	27
“コト”関連のテナントを強化したモール型SC	
サミットストア西永福店	30
リニューアルで、新しい売場演出を実施	
サミットストア西小岩店	32
最新のMDと総菜売場を導入、競合店と差別化図る	
マルエツ晴海三丁目店	34
人口増加エリアの高層マンション1階に出店	
ドン・キホーテ岡山駅前店	36
「日常使い」と「インバウンド」に応える都市型店舗	