

特集

編集長の  
おススメ

71

## 新しい売場のカタチ

イートイン  
スーパー !!

<b>COVER STORY</b> .....	72	<b>⑥ 平和堂</b> .....	90
進化を続けるイートインスペース 新たな来店動機を創出せよ!		300坪未満の小型店でも積極導入 新たな機能を模索する	
<b>特別インタビュー</b> .....	74	<b>⑦ マルナカ</b> .....	92
<b>荒井伸也</b> (リテライズ・ブレイン) 来店動機を生み出すイートイン 「内食の外部化」を支える時代に		飲食メニューを提供するイートインを設置 「顧客創造」をテーマに新たな要素を導入	
<b>COLUMN</b> .....	77	<b>⑧ ミニストップ</b> .....	94
生活者はイートインを求めている! 川谷愛作 (博報堂生活総合研究所 主席研究員)		イートイン開発のパイオニア 新たな可能性を追求!	
<b>ケーススタディ</b>		<b>⑨ セイコーマート</b> .....	96
<b>① イオンリテール</b> .....	78	イートインの新フォーマットを構築 PB商品を強化しブランド力向上を図る!	
GMS改革の先鋒「イオンスタイル」 イートインの革新を進める		<b>⑩ ウエルシアホールディングス</b> .....	98
<b>② カスミ</b> .....	81	地域住民に開放するフリースペース「ウエルカフェ」 2017年2月期末までに100店舗への設置めざす	
より地域に密着した存在へ 全社一丸となって活性化を図る		<b>番外編 ● カフェチェーン</b> .....	100
<b>③ ライフコーポレーション</b> .....	84	小売のイートインと軌を一にする フルサービス式店舗	
顧客満足度向上を追求し、 イートインでカフェを展開		高橋勇人 (ジェネックスソリューションズ代表取締役)	
<b>④ サミット</b> .....	86	<b>現場ルポ ● イートイン利用動向</b> .....	102
イートインの歴史は25年超! 店舗全体の活性化につなげる		住宅街立地・駅前立地の2店で徹底調査!	
<b>⑤ 原信 (アクシアル リテイリング)</b> .....	88	<b>COLUMN</b> .....	104
設置を加速する「原信カフェ」 商品との関係性を強める		いなげや 新店2店を実験店舗に新たな取り組みを試行	
		<b>解説 ● イートインの可能性</b> .....	105
		イートインスペースは地域コミュニティの交流拠点に 上田隆徳 (学習院大学経済学部教授)	

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャндаイズ・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャндаイズ・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SuC:スーパーセンター

## 注目エリアレポート



62

# 押上

東京都墨田区

ライフが押上駅前に旗艦店を開業  
緩やかな競争環境に変化の兆し



## 連載

景気を読む	9
百貨店2カ月ぶりにプラス成長	
DCS TOPLINE	30
●WORLD	30
ウォルマート●米国と中南米で269店舗を閉鎖 ほか	
●INSIDER	32
イズミの生活提案型SC ほか	
●データで見る流通	35
訪日中国人観光客のSMの利用状況	
鈴木敏仁のアメリカントレンド	36
第89回●陸海空の制覇をめざすアマゾンの自社物流	
太田美和子のユーロトレンド	37
第7回●食品スーパーが取り組む「肥満対策」	
徐 向東のチャイナトレンド	38
第16回●中国社会は変化のスピードが日本よりも速い!	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章	126
第158回●緑まぶしく[28]学生運動の挫折	

## NEW STORE REPORT

フジ海田店	39
即食・簡便商品を強化したSMを激戦区に出店	
東光ストア藤野店	42
食品ゾーンの売場面積を1.5倍に広げ移転オープン!	
とりせん群馬町店	45
GMSタイプの店舗を最新SMIに建て替え	
鮮Do! エブリー玉野店	48
商品の鮮度にこだわった、岡山県玉野市1号店	
鮮Do! エブリー竹原店	50
「超鮮度」「専門店化」「独自固有化」が品揃えのキーワード	
リンコス九段店(マルエツ)	52
約4年ぶりに開業したマルエツの高質SM	
ヤオコー鶴ヶ島店	54
鶴ヶ島市内4店舗目の出店でドミナントを強化	
コープ御所南(京都生活協同組合)	56
建て替えにより総菜を強化した小型店	
コープ新所沢店(コープみらい)	58
リニューアルで、新コーナー「魚屋の惣菜」を導入	
サミットストア尻手駅前店	60
単身者に向けた少量商品や即食商品に注力	

## MD EDITION

107

特集●フローズンアワード2015-2016	108
カテゴリーフォーカス	111
チリワイン/チルドデザート	
104週販促カレンダー	117
店頭プロモーション直前対策決定版! 3月	
新製品情報	124
注目プロモーション	125