

特集

編集部の
ホメ

55

「買物革命」の波に乗れ!

深化する 小型店



- | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| トレンド●小型店開発の底流 | 56 | ⑥ イオンリテール東北カンパニー | 74 |
| まとめ買いから近場・少量・多頻度へ
変わる買物行動にどう対応するか | | SMの「イオン」、ミニSMの「イオンエクスプレス」で
仙台市内へ本格進攻を開始! | |
| ケーススタディ | | ⑦ 道北アークス | 76 |
| ① まいばすけっと | 58 | 小型店「ダ*マルシェ」が好発進
2020年度に50店舗・100億円へ | |
| イオンの都市シフトを牽引 1000店舗体制に向け出店拡大
店舗調査●神奈川県横浜市都筑区
2009~10年に集中出店、「安さ」で優位に立つ | | ⑧ ドンキホーテホールディングス | 78 |
| ② マルエツ | 63 | アルディがモデルの「驚安堂」 2020年までに50店舗めざす! | |
| 「マルエツ プチ」、都心で拡大中 2018年までに100店舗体制へ | | ⑨ 北雄ラッキー | 81 |
| ③ ビッグ・エー | 66 | 地方と都市近郊に小型店 小商圏フォーマットづくりに着手 | |
| ローコスト経営を極める! 2018年度に500店舗体制へ
価格比較●ビッグ・エー松戸常盤平店VS西友常盤平店
主要商品の「安さ」はビッグ・エーに軍配 | | ⑩ ホクレン農業協同組合連合会 | 82 |
| ④ マックスバリュ北海道 | 71 | 地方の「食」を支えるインフラとして「エコープ」を「Aマート」に転換 | |
| 既存店舗のリニューアルでSM・DSの小型店を展開 | | 海外動向 | |
| ⑤ マックスバリュ西日本 | 72 | ① 英国 | 83 |
| 売場面積500㎡の既存店改装で成果
競争力ある小型店モデルを構築へ | | セインズベリー、マックス&スペンサー
小型フォーマットの展開を強化
太田美和子（フードマーケット・クリエイティブ） | |
| | | ② 米国 | 86 |
| | | 人口動態の変化、ECの拡大が小型フォーマットの追い風に
鈴木敏仁（R2Link代表） | |

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフェシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

米国注目企業レポート



30

インスタカート



利便性で勝負!
インフラを持たない宅配仲介で、
アマゾンに対抗

鈴木敏仁(R2Link代表)

NEW STORE REPORT



- 阪急オアシス甲陽園店** 34
 既存よりも商品の質にこだわる「高質食品専門館」
- 平和堂ビバモール名古屋南店** 38
 名古屋市内の人口密集地域に出店
- 平和堂春日井庄名店** 40
 愛知県春日井市2号店をオープン
- フードスクエアカスミ板橋前野町店** 42
 東京2号店を出店、ふだん使いの身近なSMめざす
- マルエツ菊川店** 44
 483㎡の売場を有効利用、充実した品揃えを実現
- サンシャインクリア店** 46
 約6年ぶりに直営店舗をオープン
- MEGAドン・キホーテ綾瀬店(長崎屋)** 49
 「GMS再生」モデル店舗を開業 ファミリー層取り込む
- カインズ富士宮島店** 52
 静岡県東部のドミナント深耕を加速!

連載

- NEW STORE INFORMATION** 5
 新店情報
- DCS TOPLINE** 20
 ●INSIDER 20
 大黒天物産の脱・同質化戦略 ほか
- WORLD 22
 ウォルマート●生鮮強化型の小型フォーマットを出店 ほか
- 井本省吾の流通時評 24
 イトーヨーカ堂社長交代が示すGMSの苦境
- データでみる流通 25
 アジア太平洋地域で成長を見せるスモールフォーマット
- 桜井多恵子の**中堅社員のための**
チェーンストア理論 26
 第25回●ストア・コンパリゾンのすすめ
- 渡辺林治の**リンジのアドバイス** 28
 第10回●これまでと異なる2016年の経営環境
- 月刊アマゾン** 29
 第2回●拡充が続く出品者向けサービス 物流機能の進化を本格化
 ブライアン・ウルフの 32
- 新・個客識別マーケティング最前線**
 第3回●英ウェイトローズの「アンコーラ」戦略②
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第6章** 142
 第157回●緑まぶしく[27]東大25番教室

MD EDITION 93

- MD特集●ロカボ(ゆるやかな糖質制限)** 94
- 展示会●第50回スーパーマーケット・**
トレードショー2016 111
- カテゴリーフォーカス** 125
 冷製スープ/たまご
- パワーコンセプトノート** 134
 売場づくりのヒント 4月
- 新製品情報** 138
- 注目プロモーション** 139