

特集 ● 何をつくるか、どう差別化するか?

総菜 秘策 マーケティング!

39



●COVER STORY.....40

食品小売業の伸び代は総菜にあり マーケティングがカギを握る!

●ケーススタディ

①ヤオコー.....42

SM総菜トップレベルの企業を徹底調査
見習うべきは、“モノにするまで努力する”姿勢だ

②サミット.....46

生鮮部門との連携が深化!
高度なMDを支える圧倒的生産性

③阪急オアシス.....49

専門店と伍す商品めざし、すべて見直し
既存SMの味を、一気に引き上げる!

④ライフコーポレーション.....52

唐揚げ大リニューアルで売上約3倍に!
生鮮部門とコラボし商品開発する

⑤イオンリテール.....54

買った商品を“店”で食べる!
「食」の新たな選択肢を提案

⑥オーケー.....56

めざすは「高品質・EDLP」の総菜
“核”となる商品を育成し来店動機をつくる!

⑦平和堂.....58

毎年、看板総菜の素材、製法を改善
売上を伸ばし続ける!

⑧ベイシア.....60

EDLPに加え、味と見栄えにこだわる!
“スーパーデリカテッセン”で顧客創造

⑨セブン-イレブン・ジャパン.....63

徹底分析! 強者・セブン-イレブンの総菜に
食品スーパーはどう対策すべきか!?

●進化する英国総菜市場

①最新市場動向.....66

英国で過熱するレディ・トゥ・イートの開拓競争

②商品トレンド最前線!.....68

レディ・ミールの注目テーマはヘルシー&プレミアム&多国籍!

DCSスペシャル

フレスタ

健康提案と料理キット、グローサラント...
新型MDを続々導入し、出店再開!

26

NEW STORE



新店戦略レポート ● 新潟県新潟市	
原信セントラルマーケット河渡店	31
新店 ● 東京都目黒区	
Bio c' Bon(ビオセボン)中目黒店	34
新店 ● 千葉県印西市	
マルエツ フォレストモール印西牧の原店	36

連載

MARKET DATA INDEX

景気を読む	11
成田直人の “ファンづくり”総研!	12
ホットベッパ-グルメ外食総研の 外食トレンド最前線	15
WORLD NEWS	
ウォルマート ● 年内に 500店舗の改装を計画 ほか	16
DCSレポート	
モノタロウAIストア誕生! ほか	18
鈴木敏仁の アメリカントレンド	22
太田美和子の ユーロントレンド	23
洪佳莎の チャイナ&アジアントレンド	25
樽谷哲也の 評伝・渥美俊一「革命一代」第9章	102

MD EDITION

MD特集	
鶏マーチャンダイジング	70
カテゴリーフォーカス	
タイフード/日本酒/ヘアカラー	78
開催レポート	
FOODEX JAPAN2018	92
104週販促カレンダー 8月	96
新製品情報	100
注目プロモーション	101