

特集●見やすく! コンテンツも大幅増強!

# 流通相関図2018 45

- OVERVIEW.....46
- 流通業界の第3勢力誕生! ユニー・ファミマ、ドンキ連合  
1年間のおもな変化チャート.....50
- キーマンインタビュー.....51
- ユニー・ファミリーマートホールディングス代表取締役社長  
**高柳浩二**  
変化を恐れず、質を追求  
伊藤忠を使い倒し、  
流通業界の中核企業めざす
- New! ●クラウドサービス 首位「AWS」を「Azure」が猛追!.....54
- New! ●生鮮宅配 アマゾン参入を引き金に各社で投資活発化.....56
- New! ●電子マネー 「WAON」「nanaco」が市場拡大の牽引役.....58
- ポイントサービス軸.....60
- イオン、セブン&アイ・HD.....62
- 商社・卸軸.....64
- 業態軸
- ①SM食品スーパー 有力リージョナルチェーンが続々誕生.....66
- ②CVSコンビニエンスストア 宅配・店舗開発関連の提携が加速.....68
- ③DgSDラッグストア 事業拡大ねらい異業種との提携進む.....70
- ④ECネット通販 大手3社が売上を牽引! アパレルECが好調.....72
- ⑤DP百貨店 進む事業再編と脱・百貨店の動き.....74
- ⑥HCホームセンター 17年度は嵐の前の静けさか?.....75
- ⑦CE家電量販店 新たな収益源確保に向けた動きが活発に.....76
- ⑧APアパレル・衣料品専門店 “再生屋”RIZAPはなお拡大に意欲.....77
- 電鉄軸.....78
- SC軸.....79
- 食品業界軸.....80
- 海外編
- New! ①ウォルマートVSアマゾン軸 多種多様なジャンルで真っ向勝負!.....82
- New! ②アリババ軸 ネットからリアルへの進出が急加速.....84
- New! ③欧州小売軸 各国でハードディスカウンターが成長.....86



DCSスペシャル●阪急オアシス

## キッチン&マーケット ルクア大阪店 18

マルシェとレストランが融合!  
リアル店の魅力を追求めた新フォーマット



THE INTERVIEW●ベシア代表取締役社長

## 橋本浩英 28

若い客層を開拓する新フォーマットを開発  
「新しいベシア始まる」

### NEW STORE



- 新店戦略レポート●千葉県勝浦市  
ペイシアスーパーセンター勝浦店 30
- 新店戦略レポート●神奈川県横浜市  
サミットストア下倉田店 33
- 新店戦略レポート●新潟県長岡市  
原信エクスプレスマーケット城岡店 36
- 新店戦略レポート●山口県山口市  
フジ小郡店 39
- 新店ビクトリアル●大阪府堺市  
無印良品イオンモール堺北花田店 42

### 連載

- WORLD NEWS
- ウォルマート●インドEC大手に  
70億ドル出資か ほか 10
- 鈴木敏仁の  
アメリカトレンド 13
- 太田美和子の  
ユーロトレンド 14
- 新連載 牧野武文の  
チャイナ&アジアトレンド 15
- 新連載 成田直人の  
“ファンづくり”総研! 16
- MARKET DATA INDEX
- 景気を読む 22
- 新連載 ホットベツバ・グルメ外食総研の  
外食トレンド最前線 23
- DCSレポート
- 大手SMも注目するイタリアの  
イーベル・ラ・グランディ ほか 24
- 樽谷哲也の  
評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 134

### MD EDITION

- MD特集
- 健康・機能性市場トレンド2018春・夏 88
- MD特集
- 家飲みマーケット 100
- カテゴリーフォーカス
- 清涼飲料/魚肉ハム・ソーセージ/  
スムージー/シェービング 111
- 104週販促カレンダー 7月 126
- 新製品情報 130
- 注目プロモーション 131