

特集●正解はアマゾンの逆張り

## 心躍る体験ストア 37



- ④「食育」で来店動機をつくる!.....48  
**カスミ**  
年500回以上!  
子供向けの食育体験学習で  
顧客接点を創る
- ⑤記憶に残る店にお客が集まる!.....50  
**ひまわり市場**  
日本全国からファンが殺到!  
八ヶ岳山麓の型破りなローカルSM
- ⑥ワークショップでファン化.....52  
**グッデイ**  
学べてつくれて集える  
ライフスタイル×体験型ホームセンター!
- ⑦「ヒト」消費で顧客を呼び込む!.....54  
**東急ハンズ**  
個性豊かな店員が来店動機に!  
顧客との対話で新たな価値を提案
- 中国動向.....55  
進化を続ける顧客体験向上の取り組み  
**アリババ×ケンタッキー**  
もはやスマホすらいらない!?  
顔認証型レストランが開業
- 番外編.....56  
「体験型商店街」に学ぶ  
**黒門市場**  
訪日外国人客の間で話題沸騰!  
「食べ歩き」体験をウリに再生果たす
- 提言.....58  
コミュニティ化するリアル店舗  
生き残りのカギは…  
「お客と一緒に店をつくる」という  
発想だ!

- COVER STORY.....38  
**リアル店舗の価値を見つめ直し**  
「体験」でお客を呼ぼう!
- ケーススタディ
- ①物販と飲食を融合!.....40  
**阪急オアシス**  
“ワクワクする体験”を提供する  
ニューフォーマット「キッチン&マーケット」を創造!
- ②“非日常感”を演出する.....44  
**コストコホールセール ジャパン**  
“非日常感”と低価格・高品質な商品に支持  
顧客のライフスタイルに入り込む!
- ③ITのチカラで新しい買物体験を提供.....46  
**トライアルカンパニー**  
レジ待ちのない快適な買物環境を実現  
「スマートストア」を全国展開へ!



## 第31回●ダイヤモンド・チェーンストア読者が選ぶ STORE OF THE YEAR 2018 60

ストア・オブ・ザ・イヤーの称号を得たのは、圧倒的サポートでこの店!



THE INTERVIEW●ユニー代表取締役社長  
**佐古則男** 24  
衣住がけん引しアピタ好調 2020年度、営業利益200億円めざす



新店戦略レポート●山梨県甲斐市  
**いちやまマート竜王アルプス通り店** 27  
店舗デザイン一新! “作りたて感”をアピールする

## NEW STORE PICTORIAL



- 埼玉県所沢市  
**ザ・ガーデン自由が丘** 30  
**グランエミオ所沢店**
- 東京都大田区  
**オーケー 田園調布店** 32
- 大阪府大阪市  
**ビオラル 靱店** 34

## 連載

- NEW STORE INFORMATION
- 新店情報 5
- DCS Report
- ヨークベニマルのバイオーダー戦略 13
- ほか
- DCS Round-up
- WORLD 17
- データで見る流通 19
- 新連載
- 流通最旬キーワード 20
- 渡辺林治の  
リンジのアドバイス 21
- 桜井多恵子の  
チェーンストア理論入門 22
- 月刊アマゾン 36
- 樽谷哲也の  
評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 94

## MD EDITION

- MD特集
- ロングセラーブランド 72
- 展示会
- 第52回スーパーマーケット・  
トレードショー2018  
開催レポート 78
- カテゴリーフォーカス
- 牛乳・乳飲料 83
- パワーコンセプトノート
- 売場づくりのヒント 6月 88
- 新製品情報 92
- 注目プロモーション 93