

特集

57

アマゾン、生協、宅配、ネットスーパー

生鮮EC

やっぱり
実店舗が
カギ

COVER STORY	58	⑥同業次々に統合オイシックスドット大地	70
これまでの閉塞感が嘘のよう! 各社投資モードに舵を切る 2018年、生鮮ECは本格的な拡大フェーズへ!		Oisix、1年で25%の会員増を達成 ミールキットを突破口に成長めざす	
ケーススタディ		⑦店舗と一心同体ライフコーポレーション	72
①生鮮ECの黒船アマゾンフレッシュ	60	ネットスーパーのアシストで、 ドミナントのシェアを高める	
苦戦中とされるアマゾンフレッシュの次の戦略を “アマゾンの思考パターン”から読み取る		⑧グループ力を生かす東急ストア	74
②アスクルとタッグIYフレッシュ	62	「沿線で最も便利で最も信頼される」 ネットスーパーをめざす	
老舗が打ち出す次の一手 アスクルとの協業で急成長できるか!?		解説●生鮮EC配送問題を解決する	76
③定期宅配にも参戦イオンリテール	64	勝つ生鮮ECの条件! 狭商圏で品揃え増やし、 受注件数を最大化	
グループ店舗網生かしラストワンマイルを埋めていく 2018年4月から定期宅配をスタート!		海外事情	
④最強個配がさらに進化コープさっぽろ	66	①米国2強の最新戦略	78
AutoStore導入で品揃えを一気に4倍へ 利益率8.6%の高収益宅配事業にさらに投資		ウォルマートVSアマゾン	
⑤ウォルマート(西友)・楽天連合誕生	68	実店舗生かしラストワンマイルを埋めるウォルマート ホールフーズ商品を扱い始めたアマゾン	
楽天と電撃タッグで、9300万の楽天会員を誘導へ 専用センターも新設し、事業急成長をめざす		②ネットスーパー先進国英国	81
COLUMN●提言	69	市場規模は1.5兆円 首位テスコ、専業Ocadoの躍進とアマゾンの本気	
ネットスーパーの需要は確実に増大する! だが、 ローカルSMIは“勝ちパターン”見極めてからでも遅くない!			

特別レポート①

17

ユニー再生の足掛かりとなるか?
MEGAドン・キホーテ
UNY大口店初のダブルネーム転換店舗
生鮮以外“ドンキ化”で売上高60%増めざす

特別レポート②

20

急増殖する
中国の無人店舗2017年以降、約100社が参入中
テクノロジーがリアル店舗のあり方を変える

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

THE INTERVIEW 43



ローソン代表取締役社長
竹増 貞信

「笑顔」と「デジタル」で
ボーダーレス時代を勝ち抜く

THE INTERVIEW 53



フジ代表取締役社長
尾崎 英雄

今年5月、社長交代で新体制に移行
“地域ごとの店づくり”を強めていく

MD EDITION 83

MD特集	84
市場トレンド2018春・夏	
MD特集	100
日本アクセス 春季フードコンベンション2018 「バイヤーズグランプリ」	
カテゴリーフォーカス	105
機能性ヨーグルト/マヨネーズ/食用油/RTD	
MDスペシャル	120
店舗オペレーションにおける安全確保	
104週販促カレンダー	123
店頭プロモーション直前対策決定版! 4月	
新製品情報	128
注目プロモーション	129

NEW STORE REPORT



MEGAドン・キホーテ姫路広畑店	46
生鮮3品を揃える西日本最大の店舗	
サミットストア氷川台駅前店	48
競合店に対抗! 改装で最新MDを導入	
ヤオコー東松山新宿町店	50
大型旗艦店のMDを導入した「標準店進化型モデル」	

連載

景気を読む	5
野菜価格の高騰でSM好調	
DCS Round-up	
●WORLD	25
アルバートソンス●ライトエイドを買収 ほか	
●TOPICS	40
スマートスピーカーの普及が加速 ボイスコマース時代 目前に迫る! ほか	
鈴木敏仁のアメリカトレンド	41
第112回●アメリカで共通ポイントシステムが流行らない理由	
太田美和子のユーロトレンド	42
第30回●H&Mが直面する大きな壁	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	130
第204回●暁天の星[28]	
人生50年時代に一身で革命を成し遂げるには	