

アリババ 「新小売」の世界

INTRODUCTION	48	最前線現地レポート②	64
アリババの新小売革命! これがリアル×ネットの最先端「新小売」というイノベーションだ!		スターボックス・リザーブ・ロースタリー 新小売の波はスタバにも アリババが技術面で全面支援	
PART①アリババとは何者なのか?		③ 拡張する「新小売」	66
① アリババ成長の軌跡	50	無人コンビニ、レストラン... 超高速で広がる事業領域	
急速にシェアを広げる中国EC王者の全容		PART③中国全土に広がる「新小売」	
② アリババ最新動向	52	① ライバル続々参入!	68
イノベーションを積み重ね EC事業以外でも絶大の存在感		担い手はアリババだけにあらず! 急増する新小売のプレーヤー	
③ アリババVSアマゾン	54	② 進化する無人店舗	70
徹底比較! 中国の巨頭と世界の巨人 成長スピードは“アマゾン超え”?		ピンゴボックスが新業態をオープン 約40mのCVSを無人化!	
COLUMN	57	PART④日本市場とアリババ	72
NRFセッションは超満員! NYでアリババが語ったこと		アリババの「日本戦略」 アリペイ、EC、新小売... 「アリババ・エフェクト」は日本にも?	
PART②「新小売」の実像		COLUMN	73
① 「新小売」とは何か?	58	“敏腕交渉人”が明かす アリババとの付き合い方	
リアルとの融合急ぐ事情と アリババが市場を席卷できる理由			
② 最前線現地レポート① 盒馬鮮生	60		
「新小売」戦略の最前線を担う 超革新的スーパーマーケット!			

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

THE INTERVIEW 36



オーケー代表取締役社長

二宮 涼太郎

「高品質・EDLP」を追求する
東京都23区内への出店を
さらに加速!

最新店舗レポート 39



**オーケー
橋場店**

浅草エリアに
首都圏旗艦店をオープン

NEW STORE REPORT



- コープさっぽろ**..... 42
ふかがわ店
スクラップ&ビルドで
生鮮・総菜を強化
- サミットストア**..... 44
江原町店
都心部出店の「礎」となる
モデル店舗

連載

- NEW STORE INFORMATION**..... 21
新店情報
- DCS Round-up**
- TOPICS..... 26
トライアル「スマートストア」を開業 ほか
- 森田俊一の流通時評..... 28
地域一番の持つ意味
- データで見る流通..... 29
冷凍食品を購入するSM
首都圏1位はオーケー、2位は西友
- WORLD..... 30
ホールフーズ・マーケット
東海岸初の「365」をNYに出店 ほか
- 月刊アマゾン**..... 32
第23回●「アマゾン・ゴー」本格稼働で加速する
実店舗ビジネス
- 渡辺林治の**リンジのアドバイス**..... 33
第33回●「経済の乱高下時代」が始まった
- 桜井多恵子の**チェーンストア理論入門**..... 34
第13回●人時生産性向上対策
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第8章**..... 106
第203回●暁天の星[27]
「商店のページ」で若き従業員に語る

MD EDITION 75

- 展示会**..... 77
FOODEX JAPAN 2018の歩き方
- カテゴリーフォーカス**..... 87
ハム・ソーセージ/チリワイン/プロテイン/漬物・キムチ
- パワーコンセプトノート**..... 100
売場づくりのヒント 5月
- 新製品情報**..... 104
- 注目プロモーション**..... 105