

特集

61


危機を好機に 小売業を 人手不足が 変える!

OVERVIEW	62	PART③テクノロジー活用	
人件費増が経営を圧迫 人手不足は革新の契機となるか		①ビンゴボックス	78
PART①人材の採用・定着		中国国内で300店舗を展開 無人CVSは省人化のヒントとなるか?	
①田子重	64	②JR東日本	81
子育て世代の採用に成功 定員120人! 大型保育所を開設		店内に店員もレジもなし! 無人CVSを実証実験	
②光洋	66	③ウォルマート	82
一人ひとりの「個」の力を伸ばす! パートの活躍推進で生産性向上へ		棚の管理にロボットを導入!	
③セコマ	68	提言	
本部一括の求人管理で応募2倍! 10年以上前から自社運営の保育所も		①採用とテクノロジー	83
④阪急オアシス	70	デジタルを制する者が採用を制す! 急拡大する「HRテック」とは 平賀充記(ツナグ働き方研究所所長)	
売上規模に応じて人員を適正配置 利益を確実に確保できる店づくりを推進		②生産性の高め方	84
⑤アークスグループ	72	個人とチームの処理能力をアップし 付加価値業務の人時を拡大する! 新谷千里(サミットリテリングセンター代表)	
パートの「即辞め」防止に全力 外国人実習生のフォローも強化		③PCをどう活用するか	86
PART②省力化・効率化		人手不足で中小SMの導入が活発化 投資対効果を最大化するポイント 平井智樹(平井カンパニー代表)	
①セブン-イレブン・ジャパン	74	④物流危機対策	88
「作業上の小さな負荷」をとことん解消! 新技術の導入で働きやすさ向上をめざす		深刻化するドライバー不足 「真のSCM」を構築し効率化へ 田村隆一郎(田村経営コンサルティング事務所)	
②ウジエスーパー	76		
セミセルフレジで省力化を実現 独自の工夫で効果を最大化!			

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

THE INTERVIEW 43



バイオセボン・ジャポン代表取締役社長
土谷美津子
「ふだん使い」確立し
オーガニック食品市場を拡大させる

PICTORIAL REPORT 46



エブリイの新たな挑戦 初の大型商業施設と都市型フォーマットを開発

MD EDITION 93

MD特集	94
注目の“楽しく続けたい”低糖質ライフ ロカボ	
MDスペシャル	110
ワイン・プロモーション	
カテゴリーフォーカス	115
冷凍麺	
104週販促カレンダー	119
店頭プロモーション直前対策決定版! 3月	
新製品情報	124
注目プロモーション	125

NEW STORE REPORT



ヨークベニマル富沢西店	53
再開発エリアに出店! ドミナントを深耕	
ヨークベニマル日立河原子町店	56
激戦区・日立市でのシェア拡大を担う市内3号店	
マルエツ プチ花咲町六丁目店	58
生鮮食品を強化! 新築マンション1階に出店	

連載

景気を読む	3
年末商戦、SM善戦、百貨店やや苦戦	
DCS Round-up	
●TOPICS	36
楽天、ウォルマートと提携	
国内で西友とネットスーパーを共同運営 ほか	
●WORLD	38
カルフル●ファッションECと戦略的提携 ほか	
鈴木敏仁のアメリカントレンド	41
第111回●加速するECシフトの動き ウォルマート3つの新機軸	
太田美和子のユーロトレンド	42
第29回●欧州小売業の桃源郷? 東欧・ルーマニア	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	126
第202回●暁天の星[26]	
「右腕」桜井多恵子に受け継がれた厳しき方針と伝統	