

特集

47

付加価値を創ろう!

バイヤーレビュー 2018

OVERVIEW48	⑤アスクル64
差別化から一歩踏み込む 「独自化」で行こう!	立花智子●BtoCカンパニー ライフクリエーション本部 フード/リカー事業部加工食品MD オリジナル留め型商品で顧客を呼び込む! 商品開発にロハコのビッグデータを活用
アンケート調査●客数減にどう対応する50	⑥フジ66
差別化の実現へ キーワードは「健康」	坪内隆一●フジデリカ・クオリティ商品開発部バイヤー 自社工場で製造する独自商品が強み 主力商品をしつこくりニューアル
ケーススタディ	⑦丸久68
①マルナカ56	阿武克也●惣菜部次長 「地産地消」「部門間連携」「健康志向」 3つのキーワードで総菜を強化
土居泉太●商品本部生鮮食品商品部生鮮統括部長 生産者とのつながりを武器に 激戦区を青果で勝ち抜く!	⑧関西スーパーマーケット70
②さとう58	山田源●商品本部第1商品グループ 日配チームバイヤー チームリーダー 粘り強い提案で人気商品を育成! 自社開発の「当社自慢の品」で差別化
足立健●食品事業部生鮮食品部鮮魚チームリーダー 生魚、刺身、寿司の3カテゴリーを強化 大ヒット商品「焼さば寿司」を開発!	⑨マックスバリュ西日本72
③タチヤ60	宮田涼佑●デリカ商品開発部焼きたてパン商品開発グループ 商品開発担当 主力商品の味・素材・製法を見直し! 競合を寄せつけない強い商品をつくる
濱田英弘●精肉部マネジャー 味と鮮度を追求して競合と差別化 当日売り切りや加工肉提案に挑戦!	
④フレッセイ62	
清水真由美●グロサリー部部长 売れる商品を仕入れる「判断力」を磨き 消費トレンドを売場に取り入れる!	

特別レポート

26

2020年度に営業収益10兆円!

イオンの 中期経営計画

マーケットプレイスを構築し、
EC売上高を1兆円超へ

THE INTERVIEW

34



西松屋チェーン代表取締役社長

大村禎史

少子化でも成長の余地はある!

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS:コンビニエンスストア
 - DgS:ドラッグストア
 - DS:ディスカウントストア
 - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC:フランチャイズ・チェーン
 - FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
 - GMS:ゼネラル・マーチャンダイズストア
 - HC:ホームセンター
 - H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
 - MD:マーチャンダイジング
 - NB:ナショナルブランド
 - PB:プライベートブランド
 - QR:クイック・レスポンス
 - SC:ショッピングセンター
 - SCM:サプライチェーン・マネジメント
 - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
 - SuC:スーパーセンター

SPECIAL INTERVIEW

28

スーパーマーケット大手3社

トップが語る!



ライフコーポレーション

岩崎高治社長

第6次中計の柱は「人」への投資
本社から店舗に人員を振り向ける

ヤオコー

川野澄人社長

EC全盛時代を勝ち抜くカギは
「チェーンとしての個店経営」の深化

サミット

竹野浩樹社長

売場・接客のレベルを上げ
創造力のあるSMをめざす

MD SPECIAL EDITION

77

2017年度上半期
注目カテゴリーランキング特集

POWER CATEGORY 2018

食品●マヨネーズ/エスニック調味料/ルウカレー/混ぜご飯の素/冷凍米飯加工品/インスタントカップ麺/インスタント袋麺/スパゲティ/食パン/キムチ/板チョコ・粒チョコ/グミ/ガム/ヨーグルト/ファミリーアイス/チルドカップ飲料/チルド乳飲料/緑茶飲料/牛乳/ドリンク剤/キャンディ・キャラメル(グミ除く)

酒類●ビール/発泡酒/新ジャンルアルコール飲料/RTD/ワイン(果実酒)/ウイスキー/ノンアルコールビールテイスト飲料/日本酒

雑貨●アルミホイル/ラッピングフィルム/トイレ用芳香剤/ヘアカラー/園芸用殺虫剤/軽度失禁用品・用具/接着剤/防虫剤/ティシュペーパー

NEW STORE REPORT

フードスクエアカスミ龍ヶ崎中里店	37
茨城県南エリアのシェア拡大を図る県内100号店	
ライフ氷川台店	40
ドミナントエリアに新規出店	
ピーコックストア豊四季台店	42
団地内の店舗を移転オープン!	
スーパーセンターオークワサウス亀山店	44
売場面積2000坪超で広域から集客	

連載

景気を読む	9
セブン-イレブン、2カ月連続前年割れ	
DCS Round-up	
●TOPICS	18
マミーマート●4つの重点施策 ほか	
●WORLD	22
JDドットコム●無人CVSを大量出店へ ほか	
鈴木敏仁のアメリカントレンド	24
第110回●ターゲット再建への道筋	
太田美和子のユーロトレンド	25
第28回●欧州HSC業界の地殻変動	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	182
第200回●暁天の星[24]安易な総合食品店化を手厳しく批判	

MD EDITION

157

MDスペシャル	162
イースタープロモーション	
カテゴリーフォーカス	159
減塩/板チョコ・粒チョコ	
パワーコンセプトノート	168
売場づくりのヒント 3月	
104週販促カレンダー	173
店頭プロモーション直前対策決定版! 2月	
新製品情報	178
注目プロモーション	179