

特集1

56

国内2万店、全店売上高4.7兆円！

セブン-イレブン
「最強」を生む超正攻法

OVERVIEW 王者の戦略 1店1店の強さを最大化する 「立地」×「商品」×「サービス」	58	売れる商品のつくり方 質の追求への執念 メーカー・ベンダーと組んだ「最強チーム」のイノベーション	72
トップが語る セブン-イレブン・ジャパン代表取締役社長 古屋一樹 店舗も商品も「質」が第一！ 「近くて便利」を磨き上げる	60	2017年度商品政策 女性、単身者に向け中食を強化 競争激化は成長のチャンス！ 顧客ニーズの変化に柔軟に対応	76
奮闘する加盟店 セブン-イレブン 東急プラザ蒲田店 敏腕オーナーの経営術に見る 強い店のつくり方	64	セブンの強さを生む現場力 「レジ接客研修」で接客力を強化 「シフトリーダー」の自主性引き出す	78
次世代CVSモデル 「新レイアウト店舗」解剖 創業以来初！売場を全面的に見直し シニア・女性客が買いやすい店へ	68	出店戦略 「絶対に売れる店」をつくる秘訣 超緻密な出店方法で実現する「近くて便利」な街づくり	82
		データで読み解くセブン-イレブンの強さ CVSシェア4割超！ 小売業界屈指の収益力	85

特集2

89

「低価格」競争から「価値提案」競争へ

酒類MDが変わる！
マーチャンダイジング

COVER STORY 転換期を迎えたSMの酒類販売 「付加価値」をつけて需要を掘り起こす！	90	③ ライフコーポレーション 「季節」や「トレンド」を切り口に 若年層の需要を開拓する	96
ケーススタディ ① 阪急オアシス 食品との関連販売を強化 「楽しい食事シーン」を提案	92	④ オークワ 「見せる売場」で商品の価値を伝える 価格訴求に頼らない売場づくりを実践	97
② 平和堂 地酒の品揃えと提案の強化で差別化 酒税法改正を機に日本酒を伸ばす	94	⑤ カインズ PB商品でカインズらしさを訴求 独自性と収益性を高める！	98
		SM売場レポート●「家飲み」提案	99

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショップ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

THE INTERVIEW 29



カクヤス代表取締役社長

佐藤 順一

ビール1本から1時間枠で無料配達
唯一無二のビジネスモデルを磨く!

DCS REPORT 32

2018年3月期

上期決算レポート

ヤオコー、サミット、関西スーパーが
増収増益

PICTORIAL REPORT 34



ヤオコーの都市型小型店

八百幸成城店

新フォーマットで
「都心から20km以内」に初進出!

連載

景気を読む 4

百貨店総売上高、対前年同期比4.4%増

DCS Round-up

●TOPICS 22

ファミマ●アルバイトを本部社員に登用 ほか

●WORLD 24

アリババ●テクノロジー開発に150億ドルを投資 ほか

●森田俊一の流通時評 26

少子高齢化と小商圈化戦略

鈴木敏仁のアメリカントレンド 27

第109回●音声認識をめぐり分かれる米小売業の選択

太田美和子のユーロトレンド 28

第27回●英アズダ、CEOが交代へ

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 130

第198回●暁天の星[22] 西川俊男が体験した小売業の原点

NEW STORE REPORT



原信巻店 39

「365日がハレの日」を掲げ、ご馳走メニューを提案

関西スーパー奈良三条店 42

「生鮮の総菜化」をテーマに即食商品を強化

マルナカ松福店 45

生鮮のオリジナル商品で差別化!

タチャ可児店 48

激戦区に出店! 精肉の売場・品揃えを拡大

アルビス大願寺店 51

福井県4店舗目! ドミナント形成めざす

ライフ香里園店 54

関西エリアのモデル店を改装、集客力を高める

MD EDITION 103

MD特集ディスプレイの教科書 104

カテゴリーフォーカス 117

食用油/スピリッツ/リキュール

パワーコンセプトノート 124

売場づくりのヒント 2月

新製品情報 128

注目プロモーション 129