

EC攻勢、人口減少に立ち向かう

生協の 真価と進化

OVERVIEW	70	⑥ 東海コープ連合	84
宅配モデルを磨き、地域とつながる!		「仲間づくり」テーマに組合員を拡大 CRMシステム導入でサービス向上へ	
ケーススタディ		⑦ ならコープ	86
① コープデリ連合会	71	人口減少エリアで新サービス開発 行政・他業種と連携し当日宅配実現へ	
グループ最大規模の物流拠点が稼働! インフラを整備し、省力化を図る		⑧ 福井県民生協	88
② コープさっぽろ	74	店舗・宅配・福祉の3事業が連携 地域の課題解決を成長につなげる!	
対アマゾン! 宅配インフラを整備 1時間以内に届ける物流網を構築へ		⑨ わかやま市民生協	90
③ コープこうべ	77	不振店舗を立て直し、積極出店へ 他生協との協同事業も模索	
好調「個人宅配」にフォーカス! 子育て層向けサービスを拡充		生協アンケート調査	92
④ ユーコープ	80	人口減少、高齢化の影響大 地域貢献への意識高まる	
組合員への「声かけ」で差別化 高齢化対応の実験店を開発へ		特別インタビュー	96
⑤ みやぎ生協	82	日本生協連 ● 嶋田裕之代表理事専務 生協ならではの強みを磨き、競争力を高める	
ファミマとの一体型店舗を出店 福島の2生協と合併し競争力強化へ		COLUMN	98
		● 日本生協連が進めるコープ商品改革	
		● データで見る生協 経営指標ランキング	

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS:コンビニエンスストア
 - DgS:ドラッグストア
 - DS:ディスカウントストア
 - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC:フランチャイズ・チェーン
 - FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
 - GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
 - HC:ホームセンター
 - H&BC:ヘルス&ビューティーケア(美容健康関連商品)
 - MD:マーチャント・ダイズィング
 - NB:ナショナルブランド
 - PB:プライベートブランド
 - QR:クイック・レスポンス
 - SC:ショッピングセンター
 - SCM:サプライチェーン・マネジメント
 - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
 - SuC:スーパーセンター

DCSスペシャル 40

食品小売にもシェアリングエコノミーの波？



オネストビー

シンガポール発の買物代行サービス
日本市場に本格参入!

NEW STORE REPORT



- ハローズ東広島店** 48
広島県西部でのドミナント構築に着手!
- マルエツ大久保駅前店** 51
全面建て替えて「新しい店づくり」に挑戦!
- ヨークベニマル福島鎌田店** 54
福島市北部のドミナントを深耕
- イオンスタイル高崎駅前(イオンリテール)** 57
群馬県内初のイオンスタイルが「オーパ」に出店
- ヤオコー館林アゼリアモール店** 60
広域から集客ねらうSC内店舗
- そうてつローゼン弥生台駅前店** 62
「上質」「健康」を切り口とした商品を拡充!
- オオゼキときわ台店** 64
板橋区初出店!生鮮食品で差別化
- THE MALL仙台長町(西友)** 66
20年ぶりの大改装!若年層の取り込みねらう

THE INTERVIEW 45



ハローズ代表取締役社長 佐藤利行

激戦区を勝ち抜き、めざすは
瀬戸内商勢圏180店舗・3000億円体制!

連載

- NEW STORE INFORMATION** 3
新店情報
- DCS Round-Up**
- TOPICS 30
イトーヨーカ堂●食品改革が始動
- WORLD 32
リドル●米国事業で苦戦 ほか
- データで見る流通 34
働き方改革は「時短」にあらず!
「もっと働きたい」アルバイトをどう活用するか
- 渡辺林治の**リンジのアドバイス** 35
第30回●米国の最新ガバナンス事情
- 月刊アマゾン** 36
第21回●ライバル続々登場も進化を続ける「アマゾン・エコ」
- 桜井多恵子の**チェーンストア理論入門** 38
第10回●収益の因果関係
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第8章** 138
第197回●暁天の星[21]流通王、中内功との出会い

MD EDITION 101

- MDスペシャルスナッキング** 102
- カテゴリーフォーカス** 109
チーズ/ドリンクヨーグルト/ごま油/白だし
- 104週販促カレンダー** 131
店頭プロモーション直前対策決定版! 12月
- 新製品情報** 136
- 注目プロモーション** 137