

特集1

55

アマゾンショック!

特集アメリカ小売業

2017

大全

売上高ランキングトップ100 21世紀の流通革命 小売を呑み込む破壊者アマゾン	56	体験ルポ●ウォルマートの店で見た! デジタル最前線 加速するリアルとネットの融合 大島 誠(日本オラクル)	66
VSアマゾン		特別レポート	74
①ウォルマート・ストアーズ デジタルへの投資を強化し アマゾンと真っ向勝負!	62	「NRFテック」にみるデジタルとの向き合い方 投資するだけでは生き残れない! 小売業に求められる真の変革	
②ウェグマンズ/H-E-B 「アマゾン・エフェクト」に動じない 老舗企業の強み	70	寄稿	76
③マーケット・バスケット 知られざる東海岸の超高収益SM 熱烈な支持を集める店づくり	72	淘汰されるSC オーバーストアとECシフトでテナントの撤退相次ぐ 福田 稔(ローランド・ベルガー プリンシパル)	
		売上高ランキング101位~200位	78

特集2

80



世界の 小売業 ランキング

PART①	80
売上高トップ100社& EC売上高トップ50社ランキング 世界最大のDgSウォルグリーン、 アライアンス・ブーツとの合併で5位浮上 渡邊知志(デロイト・トーマツコンサルティング執行役員パートナー)	
PART②特別レポート	85
アジアの小売業最新トレンド&ランキング ユージャン・リム(ユーロモニター・インターナショナル サービス&ペイメント シニアアナリスト)	

THE INTERVIEW

23



オイシックスドット大地代表取締役会長

藤田和芳

有機農産物を
1兆円市場へ
最大手として成長を牽引する!

ピクトリアル レポート

28



成城石井

SMと飲食を融合させた
「グローサレント」型
新旗艦店をオープン

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャンダイズストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャンダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

DCSスペシャル 32



ゲンキー

食品の売上シェア
6割超のドラッグストア
全店舗に
生鮮食品を導入へ!

特別レポート 38



コンビニ 下期 商品政策

進化するCVSの中食商品

NEW STORE REPORT



- イオンタウン 吉川美南** 43
「暮らし」「子育て」「コミュニティ」をサポートするNSC
- イオンモール 松本** 46
観光客をターゲットに「コト消費」強化
- オーケー 古淵店** 50
ニトリモールに初出店! 広域からの集客を図る
- スーパーバリュー 春日部小淵店** 52
グロサリー・日配売場の省力化に注力!

連載

- NEW STORE INFORMATION** 5
新店情報
- DCS Round-up**
- TOPICS 14
ヤオコー ●ベーカリー改革 ほか
- WORLD 16
カルフル ●小型店「ボン・アップ!」を本格出店へ ほか
- データでみる流通 18
「Instagram」の企業アカウント
20~40代女性の約8割がフォロー
- 渡辺林治の **リンジのアドバイス** 19
第29回 ●不測の事態への対応
- 桜井多恵子の **チェーンストア理論入門** 20
第9回 ●規模拡大の法則
- 月刊アマゾン** 22
第20回 ●アマゾン、第2本社を開設へ
- 樽谷哲也の **評伝・渥美俊一「革命一代」第8章** 110
第195回 ●暁天の星 [19]
33歳、単行本デビュー作「もうかる商店経営」

MD EDITION 87

- カテゴリーフォーカス** 89
シリアル/エスニック/ヘアカラー
- 104週販促カレンダー** 103
店頭プロモーション直前対策決定版! 11月
- 新製品情報** 108
- 注目プロモーション** 109