

特集 ● 総売上高5年連続拡大!

41

日本の中間流通 1000社 ランキング

中間流通1000社ランキング全体分析	42	業種別ランキング&動向	
食品卸、日用品卸が牽引 1000社総売上高5年連続拡大!		●食品卸.....	54
特別インタビュー①	46	業態を超えて食品の需要が拡大 システム開発や物流改革の動きが加速	
佐々木淳一 (日本アクセス代表取締役社長) 第6次中計完遂へ総仕上げ 収益力ナンバーワンの卸をめざす		●日用品卸.....	56
特別インタビュー②	49	DgS向けの売上好調で売上上位企業がこぞって増収	
高垣晴雄 (伊藤忠食品代表取締役社長執行役員) スピード重視の経営で 2021年3月期売上高1兆円をめざす		●医薬品卸.....	57
食品卸大手4社の最新戦略	52	アルフレッサが1位に浮上 薬価引き下げで6割の企業が減収	
総菜の提案強化の動きが活発化 「フルライン化」や新規事業開拓で成長へ		●衣料・繊維卸.....	58
		上位10社すべてが減収 衣料品の販売不振続く	
		●その他卸.....	59
		家電/書籍・AVソフト/文具・事務/スポーツ用品/服飾品/ 玩具/家具・インテリア	
		主要上場卸決算ランキング	61
		上位10社中5社が減収 医薬品卸、衣料・繊維卸が苦戦	
		売上高ランキング151~1000位	66

THE INTERVIEW

23



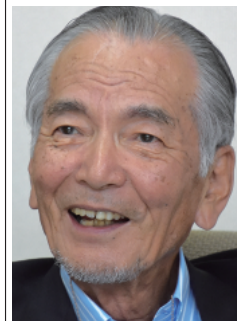
紀ノ國屋代表取締役社長

堤口貴子

駅構内・駅ビル内への
出店を強化し、
駅利用者に豊かな
食生活を提案する

THE INTERVIEW PLUS

74

大木ヘルスケアホールディングス
代表取締役会長兼社長

松井秀夫

次代を見据え
需要創造型の
中間流通業をめざす!

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフェシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

特別レポート

20



ジーユー

超大型店で
売場のデジタル化に挑戦
RFIDタグを
商品提案に活用

特別レポート

35



「ニッチの会」

メーカー直取引、総菜廃止、
飲食事業参入…
独自のビジネスモデルで
戦う中小SM

MD EDITION

77

MD特集	78
健康・機能性市場トレンド2017秋・冬	
カテゴリーフォーカス	96
豆乳/菓子/レギュラーコーヒー	
パワーコンセプトノート	110
売場づくりのヒント 12月	
新製品情報	114
注目プロモーション	115

NEW STORE REPORT



イオンスタイル豊田(イオンリテール)	26
「親子に優しい」イオンスタイルに転換!	
西友東大和店	30
激戦区に出店! 西東京エリアのドミナントを強化	
フレンドマート大津なかまち店	32
地元商店街の要請に応え出店	

連載

景気を読む	5
百貨店、好調続かず	
DCS Round-up	
●TOPICS.....	12
パローHD●「DgS起点のSM」を開発 ほか	
●森田俊一の流通時評.....	15
世代交代と事業承継	
●WORLD.....	16
アリババ●ショッピングセンターをオープンへ ほか	
鈴木敏仁の アメリカントレンド	18
第107回●チャレンジャー続出! 米国のラストワンマイル最新事情	
太田美和子の ユーロトレンド	19
第25回●賃金上昇によりCVSの従業員が減少	
樽谷哲也の 評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	118
第194回●暁天の星[18]「なぜ」に必ず答える唯一の後ろ盾	