

特集1

47

日本の小売業 1000社 ランキング

全体分析	48	AP●衣料品専門店	69
総売上高は1.1%増の74兆3933億円 DgSがGMSを追い抜く		ファストリが首位を堅持 アダストリアが3位に浮上	
特別インタビュー	54	CE●家電量販店	70
アクシアルリテイリング代表取締役社長 原和彦		インバウンド消費が失速 25社中14社が減収	
止まらないボーダーレス化の波! SMIにしかできない提案で差別化する		DS●ディスカウントストア	71
業態別動向&ランキング		低価格志向を追い風に好調をキープ 最大手ドンキがユニー・ファミマHDと提携	
SM●食品スーパー	57	寄稿 日米市場規模の開き 25年で2倍超の理由 文=大島誠 (日本オラクル)	72
上位50社中43社が増収 大手で目立つ2ケタ増益			
COLUMN●3期以上連続増収増益SM	62	地域別動向&ランキング	
311社中25社が達成 ヤオコーは28期連続!		北海道●ツルハHD、業界最大手へ ニトリHDも躍進	74
GMS●総合スーパー	63	東北●合従連衡の動き活発なHC アークスグループが北東北で存在感	75
大手2社が構造改革を推進 ユニーはドンキと提携で巻き返しへ		北関東・甲信越●デリシア、M&A効果で6割増収	76
CVS●コンビニエンスストア	64	南関東●イオン系SM、DgSの存在感が高まる	77
ファミマ全店売上高が3兆円超え 業界再編で企業数が減少		東海・北陸●ユニー、GMS再生に向けドンキから40%出資	78
DgS●ドラッグストア	65	近畿●エイチ・ツー・オーがそごう・西武の2店舗を継承	79
ウエルシアHDが1位に浮上! 大手のM&Aが活発化		中国・四国●イズミが新型SC「LECT」を開業	80
CO●生活協同組合	66	地場SMは好調を維持	
51生協で2兆4710億円 約8割の生協が増収		九州・沖縄●コスモス薬品の攻勢続く SMでは再編が活発化	81
HC●ホームセンター	67		
上位10社中7社が増収 カインズ、コメリは2ケタ増益		共同仕入・大手小売グループ別企業 売上高ランキング	82
DP●百貨店	68	売上高151~1000位ランキング	84
衣料品の販売が低迷 上位30社中28社が減収に			

特別レポート

28

アマゾン、 ホールフーズ買収を完了

異例のスピードで決着!
アマゾンが目論む変革の中身とは

特別レポート

30

ドンキ、ユニー・ファミマと 資本・業務提携

ユニー株を40%取得へ
店舗協業でGMS再生なるか

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

ピクトリアルレポート 34



EATALY

日本での出店を再スタート
「グランスタ丸の内店」がオープン

特集2 91

本格到来!? 小売業のクラウド活用

提言 92

デジタル化時代の小売業 どう活用する?

「コスト削減」から
「ビジネス・イネーブラー(駆動力)」へ

特別対談 94

鈴木敏仁×千田直哉

R2Link代表 ダイヤモンド・リテイルメディア編集局長
「アマゾン」vs「その他」の構図が鮮明に
最大手ウォルマートはどう対抗するか

ケーススタディ 96

①イオングループ

クラウドサービスを2013年に導入
リソースコストを3分の2に削減!

②サッポロドラッグストア

POSシステムをクラウド上に構築
リアルタイムの売上把握が可能に

注目のクラウドサービス 100

●Microsoft Azure マイクロソフト・パブリッククラウドサービス

大手小売業が続々と導入!
顧客接点拡大と生産性向上を支援

NEW STORE REPORT

ダイエー瀬田店 39

直営ステーキ店を導入し、飲食機能を付加

フレスコ竹田店 42

生鮮強化の小型店で京都市内ドミナントを深耕

THE INTERVIEW PLUS 88



カゴメ代表取締役社長

寺田直行

多様な選択肢を提供し
野菜不足をゼロにする!

MD EDITION 103

MD特集市場トレンド2017秋・冬 104

カテゴリーフォーカス 123

冷凍食品/パスタ&パスタソース/シチュー/スンドゥブ/スムージー

104週販促カレンダー 143

店頭プロモーション直前対策決定版! 10月

新製品情報 148

注目プロモーション 149

連載

NEW STORE INFORMATION 17

新店情報

DCS Round-up

●TOPICS 18

小売業、値下げの動き止まらず ほか

●WORLD 20

リドル●ジョージア州へ新たに進出 ほか

●データで見る流通 23

ネットスーパーの利用率は約16%
普及には独自のチャンネル価値が必要

桜井多恵子のチェーンストア理論入門 24

第8回●成長の原理

渡辺林治のリンジのアドバイス 26

第28回●ディスクロージャー制度の変更と小売企業の対応

月刊アマゾン 27

第19回●米国のプライム会員、8500万人を突破

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 150

第193回●暁天の星[17]

[承前]ヘガサスクラブの知られざる発案者