

特集

65

国内スーパーマーケット最大手

U.S.M.H

ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス

の挑戦

レビュー●成長戦略	66	PART③各社戦略	
3年後、営業収益8000億円へ 試される首都圏SM連合の実力		①マルエツ	84
PART①トップインタビュー		トップインタビュー上田真代表取締役社長 経営課題に向き合いながら新しいSMをつくりあげる!	
①U.S.M.H代表取締役会長上田真	68	店舗レポート①マルエツ国領店 全面改装で再スタートした旗艦店 「即食」「健康」を軸に提案を強化	86
商品やシステムに変革を起こしSMのあり方を根底から見直す!		店舗レポート②マルエツ 蒲子神田神保町二丁目店 小型ながら生鮮・総菜の強みを発揮 都心部の需要を取り込み絶好調!	88
②U.S.M.H代表取締役社長藤田元宏	71	②カスミ	90
融和から融合へ 「4つの改革」を断行し確かな経営基盤を構築する!		トップインタビュー石井俊樹代表取締役社長 「ソーシャルシフトの経営」を深耕 理念を浸透させ、全員参加の経営をめざす	
PART②4つの改革		店舗レポート①フードスクエアカスミひたちなか笹野店 従業員参加型の店舗運営を実践 地域コミュニティの拠点をめざす	92
①商品改革	74	店舗レポート②フードスクエアカスミアルコ越谷店 食生活へのアドバイスで健康をサポート 専門店と一体になって支持される店をつくる	94
U.S.M.Hならではの価値ある商品で 統合シナジーを引き出す!		③マックスバリュ関東	96
②ICT改革	76	トップインタビュー手塚大輔代表取締役社長 現場起点のイノベーションを起こす! 店舗主導による既存店の改装に注力	
守りと攻めのICT改革を推進! コスト低減とパフォーマンス向上をめざす		店舗レポート●マックスバリュ東習志野店 店舗主導の店づくりに挑戦 売上高・客数が10%伸長!	98
③コスト構造改革	78		
「聖域なき」改革でコスト削減めざす 本部機能と資材調達を効率化			
④物流改革	80		
既存施設の能力向上へ グループ最適効率を追求!			
コラム●戦略リーダー育成プログラム	82		
所属会社・部署の垣根を越えて交流 グループの将来を担う人材を育てる!			

SPECIAL INTERVIEW

40



デジタルシフトウェブ代表取締役社長

鈴木康弘

デジタルシフトには教育が最も重要
顧客第一の視点を持つ社員を育てる!

特別レポート

43

改正個人情報 保護法

流通・サービス業の対応すべきポイント
ID-POS分析・活用は変わるのか?

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS:コンビニエンスストア
 - DgS:ドラッグストア
 - DS:ディスカウントストア
 - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC:フランチャイズ・チェーン
 - FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
 - GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
 - HC:ホームセンター
 - H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
 - MD:マーチャント・デザイン
 - NB:ナショナルブランド
 - PB:プライベートブランド
 - QR:クイック・レスポンス
 - SC:ショッピングセンター
 - SCM:サプライチェーン・マネジメント
 - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
 - SuC:スーパーセンター

THE INTERVIEW PLUS 59



JA全農たまご代表取締役社長

小島 勝

卵の集荷から物流、企画提案までフルラインアップの強みを生かす!

THE INTERVIEW PLUS 100



エバラ食品工業代表取締役社長

宮崎 遵

独自性のある調味料を開発し生鮮品の需要拡大に貢献する!

NEW STORE REPORT

- 阪急オアシス伊丹鴻池店 46
初のNSCに挑戦! 広域からの集客ねらう
- イオンモール神戸南 52
神戸市中央卸売市場と連携! 「食」の提案を強化
- ライフ鶴見下野谷町店 54
約3年ぶりに横浜市内に出店!
- ニトリ渋谷公園通り店 56
都心最大級の店舗を渋谷に出店

連載

- NEW STORE INFORMATION 27
新店情報
- DCS Round-up 30
●TOPICS
セブン&アイとアスクルが業務提携 ほか
- WORLD 32
アルディ●リドル迎撃態勢を本格化! ほか
- 森田俊一の流通時評 34
“官製花金”の正念場
- データで見る流通 35
平均閲覧率はわずか5.7%!
売場だけでなくウェブサイトも見直そう
- 桜井多恵子のチェーンストア理論入門 36
第7回●チェーンストアが扱うべきもの、扱ってはいけないもの
- 渡辺林治のリンジのアドバイス 38
第27回●アマゾン、ホールフーズ買収の経営示唆
- 月刊アマゾン 39
第18回●アパレルECに本腰!
新たなサービスやデバイスが続々登場
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 150
第191回●暁天の星[15]終生の師、川崎進一との出会い

MD EDITION 103

- MDスペシャル 104
ロングセラーブランド
- カテゴリーフォーカス 115
ごま/カレー/スパイス&ハーブ/
ワイン販促カレンダー(秋冬)/家庭用手袋
- パワーコンセプトノート 138
売場づくりのヒント 10月
- 104週販促カレンダー 143
店頭プロモーション直前対策決定版! 9月
- 新製品情報 148
- 注目プロモーション 149