

特集

55



食市場

怒濤のボーダレス化!

アマゾン、ドラッグ、ディスカウント…続々参戦

OVERVIEW

「食」に照準!
争奪戦が始まった

CHAPTER①

「食」に“侵攻”し始めた新勢力

①アマゾンジャパン

ECの巨人、生鮮宅配サービスに参戦!
利便性だけでなく、旬や鮮度を追求

②ミスターマックス

「棚割り改革」で坪当たり売上高がアップ
PB商品で競合との差別化図る!

③コスモス薬品

高成長の陰に「加工食品」あり!
回転差資金を活用し積極出店

④カインズ

直営カフェ、産直野菜コーナーを展開
HCの枠に収まらない売場で顧客創造

⑤ラオックス

直営ピュッフェで「食」事業に進出!
変化するインバウンド需要に対応

56

CHAPTER②

新たな「食」需要を開拓する小売業

①パローホールディングス

●田代正美会長兼社長が語る食品スーパーの未来

●中部薬品 V・drug豊川店

改装で総菜・インストアペーカリーを導入!
食品強化型DgSの新フォーマットの実験進む

●ホームセンターパローメガストア稲沢平和店

直売所「Vファーマーズ」を設置 顧客から支持を集める青果と精肉

②オーケー

「高品質・EDLP」の商品力を生かし 直営のフードコートを展開

CHAPTER③業態を超えた「食」争奪戦

①平和堂

SM、DgSが乱立する激戦区!
接客、楽しさなど価格以外の価値を訴求

●コラム食品強化に動くDgS

2社が売上高構成比50%超え「食」をめぐる競争が激化!

②激突! ディスカウントストア vs 食品スーパー

激戦区・福岡県北九州市!
ダイレックスが生鮮強化で攻勢

58

61

64

66

68

70

76

78

81

82

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

緊急レポート

30



アマゾン、ホールフーズを買収へ!

ネットとリアルはどう融合するか?

THE INTERVIEW

35



マックスバリュ九州 代表取締役社長

佐々木 勉

総菜、生鮮食品の強化が
食品スーパーの生き残る道

●注目店舗レポート

マックスバリュエクスプレス二日市店

NEW STORE REPORT



iiias高尾	40
核テナントに「三和」を誘致した「生活密着型」SC	
アル・プラザ小松(平和堂)	44
地場商品を拡充して競合店と差異化	
ザ・ビッグ北中込店(マックスバリュ長野)	47
ローコスト運営の小型店モデル	
ライフ伏見深草店	50
京都市内の繁盛店を改装、シェア向上を図る	
ダイエー松戸西口店	52
「イオンフードスタイル」に転換し若い世代に対応	

連載

景気を読む	5
2017年5月度●ゴールデンウィーク、各社堅調	
DCS Round-up	
●TOPICS	22
オイシックスドット大地●自然食品宅配市場で最大手に ほか	
●WORLD	24
リドル●米国に初進出!10店舗を同時開業 ほか	
鈴木敏仁のアメリカントレンド	27
第105回●アマゾン・ブックスの衝撃	
太田美和子のユーロトレンド	29
第23回●欧州のアマゾン最新動向	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	110
第190回●暁天の星[14]	
アルバイト原稿まで精力的に執筆	

MD EDITION

87

MD特集	88
2017春夏 販促・プロモーションレビュー	
カテゴリーフォーカス	98
総菜	
104週販促カレンダー	103
店頭プロモーション直前対策決定版! 8月	
新製品情報	108
注目プロモーション	109