

特集

41

# 小売業 戦2017略

## 主要上場29社はこう動く！

<b>OVERVIEW</b> .....	42	<b>⑧ マックスバリュ中部</b> .....	56
逆風下の針路「攻め」と「守り」で収益改善なるか!		4か年で275億円を投資 60店舗を新規出店へ	
<b>GMS</b> .....		<b>⑨ マックスバリュ西日本</b> .....	57
<b>① イオンリテール</b> .....	45	農産品の産地直接取引を拡大! 17年4月から新人事制度を導入	
今期の最優先課題は収益構造改革の完遂		<b>⑩ マックスバリュ九州</b> .....	57
<b>② イオン北海道</b> .....	46	新型店「COCOSA」を出店! 約30店舗で24時間営業を見直し	
GMSは既存店を活性化 SMIは小型店舗を出店		<b>⑪ リテールパートナーズ</b> .....	58
<b>③ イオン九州</b> .....	46	17年3月にマルキョウがグループ入り! 営業収益2300億円規模へ	
PB値下げで価格競争力を強化「脱・GMS発想」の新SCを構築へ		<b>⑫ ハローズ</b> .....	59
<b>④ イトーヨーカ堂</b> .....	47	積極的な出店戦略を継続 今期は広島西部に進出!	
3年でGMS107店舗を活性化 店舗構造改革・再開発を推進		<b>⑬ ヤマザワ</b> .....	59
<b>⑤ イズミ</b> .....	48	人口減と競争激化で苦戦 商品力強化で挽回図る	
2021年2月期に売上高1兆円へ 今期は大型店2店舗を新規出店		<b>CVS</b>	
<b>⑥ 平和堂</b> .....	49	<b>① セブン-イレブン・ジャパン</b> .....	60
食品は生鮮・総菜を強化 衣・住は売場にテーマ性を追求		既存店投資で生産性向上へ 加盟店オーナー支援に注力	
<b>⑦ ユニー</b> .....	50	<b>② ファミリーマート</b> .....	61
中計前半2年は「守り」の戦略 改装や新規出店に200億円を投資		ブランド転換が最優先課題 3つの改革で店舗競争力向上へ	
<b>⑧ フジ</b> .....	50	<b>③ ローソン</b> .....	62
創業50周年の節目 経常利益100億円をめざす		今期の投資額は900億円超! 商品力、売場力、新店力を強化	
<b>SM</b>		<b>DP</b>	
<b>① ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス</b> .....	51	<b>① J.フロント リテイリング</b> .....	63
「融和」から「融合」へ 4つの改革を推進		不動産事業を拡大 百貨店依存から脱却へ	
<b>② ライフコーポレーション</b> .....	52	<b>② 高島屋</b> .....	63
42億円を投じ既存店改装を再強化 6月に大規模物流センター開設へ		免税売上の拡大図る 不動産・金融にも注力	
<b>③ アークス</b> .....	53	<b>専門店</b>	
売上高1兆円体制に向けて バックシステムに積極投資		<b>① 良品計画</b> .....	64
<b>④ ヨークベニマル</b> .....	54	国内店舗の大型化と海外店舗網拡大を推進	
南東北、北関東でのドミナントを深耕 「個店経営」で地域対応を強める		<b>② しまむら</b> .....	65
<b>⑤ マックスバリュ北海道</b> .....	55	出店加速に向け人員を増強へ! 主力事業の成功事例を水平展開	
18年2月期は3店舗を新規出店! 地域対応強化で店舗競争力を強化		<b>③ ニトリホールディングス</b> .....	66
<b>⑥ マックスバリュ東北</b> .....	55	「攻め」の店舗戦略を展開! 80億円を投じ60店舗を大改装	
「商品力」と「売場展開力」を強化 都市型小型店モデル確立めざす			
<b>⑦ マックスバリュ東海</b> .....	56		
新型マックスバリュを出店! 既存店30店舗の活性化を計画			

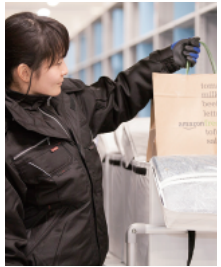
本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャンダイズ・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャンダイズ
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

## 緊急レポート

20



# 生鮮宅配 Amazon フレッシュ

ネットスーパーの強敵現る!

## THE INTERVIEW

26



ライフコーポレーション代表取締役社長

# 岩崎高治

「SMの基礎力」を向上させ  
半径1kmのシェアアップに全力投球

## 特別レポート

24



# サミット

「成長ストーリー」をテコに  
3年後に売上高3000億円へ

## NEW STORE REPORT



- イオンSENRITO専門館** ..... 29  
ファミリー層の日常的な需要を取り込むSC
- ドン・キホーテあべの天王寺駅前店** ..... 32  
関西エリア初のホテルとの一体型店舗
- フードスクエアカスミアルコ越谷店** ..... 35  
ドミナントエリアに最大規模の旗艦店
- GINZA SIX** ..... 38  
脱・百貨店! 観光・文化発信の機能を導入

## 連載

- 景気を読む** ..... 5  
2017年3月度 ● 気温低下で春物商品が苦戦
- DCS Round-up**
- TOPICS ..... 12  
イオン ● 国際認証取得を推進  
「持続可能な商品調達」めざす ほか
- WORLD ..... 14  
スーパーバリュ ● 米国大手卸売企業を買収 ほか
- 鈴木敏仁の**アメリカトレンド** ..... 17  
第103回 ● ウォルマートのブレのない価格施策
- 太田美和子の**ユーロトレンド** ..... 18  
第21回 ● 英百貨店 好調企業も改革断行
- 徐 向東の**チャイナトレンド** ..... 19  
第30回 ● 安定成長期の中国市場でビジネス機会をつかもう
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第8章** ..... 98  
第186回 ● 暁天の星 [10] 客の立場になったセルフサービスとは

## MD EDITION

71

- MD特集** ..... 72  
発酵食で健康需要を取り込む
- カテゴリーフォーカス** ..... 75  
ウイスキー/日本酒/ヘアカラー
- 104週販促カレンダー** ..... 87  
店頭プロモーション直前対策決定版! 6月
- 新製品情報** ..... 92
- 注目プロモーション** ..... 93