

特集

46

終わりになきシェア争奪戦!

市場占有率

2017

OVERVIEW	46	⑩YEN100円ショップ	57
縮小市場 加速する上位集中		全5社が増収 大創産業が首位を維持	
業態別シェア		各種流通シェア	
①SM食品スーパー	48	①食品卸	58
イオンのSM売上高3兆円超える U.S.M.HはSM最大手企業に		食品卸市場約68兆円 上位10社で約16%のシェア	
②GMS総合スーパー	49	②通信販売	59
市場規模が0.7%縮小 大手2社で5割超のシェア		市場規模は10年間で約2倍に EC企業のシェア拡大が続く	
③CVSコンビニエンスストア	50	売上高ランキング	
セブン、ファミマ、ローソン 大手3社のシェア9割超!		①食品部門	60
④CO生協	51	セブン・イレブンが3兆円を突破 ファミリーマートが2位に浮上	
上位10生協の占有率は55.3% 他業態との連携が活発化		②衣料品部門	61
⑤DgSドラッグストア	52	衣料品販売額2%減 百貨店・GMSの不振続く	
売上高5000億円超が4社に 上位10社が市場の67.8%を占める		③住居関連品部門	62
⑥DP百貨店	53	勇躍するニトリHD 上位10社中7社がHCに	
インバウンド消費が減速 市場縮小に歯止めかからず		④プライベートブランド商品	63
⑦HCホームセンター	54	「セブンプレミアム」の売上高が1兆円超	
DCMのM&A戦略と上位企業の自助努力で寡占化進む		高品質、健康志向のPBが増加	
⑧CE家電量販店	55	⑤流通グループ	64
市場規模が約6300億円縮小 ヤマダ電機がトップを維持		ユニー・ファミマHD誕生! 2強を追いかける	
⑨EO外食	56	海外●米国小売業 業態別シェア	65
拡大続く外食市場 上位10社で14%のシェア		2016年小売市場規模4兆8453億ドル	
⑩DELI総菜専門店	57	「通信販売」が2ヶタ増で3位から2位に浮上	
拡大続く総菜市場 プレナスが首位をキープ			

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフェシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

DCS SPECIAL

25



アルビス

北陸SMの雄が三菱商事と提携
中部エリア進出をねらう

連載

NEW STORE INFORMATION 5

新店情報

DCS Round-up

●TOPICS 14

ローソン●玉塚会長退任「竹増・三菱連合」体制へ ほか

●WORLD 18

リドル●ついに米国進出! 各社厳戒態勢 ほか

●森田俊一の流通時評 20

ドラッグストアはどこに向かうか

渡辺林治のリンジのアドバイス 21

第24回●グローバル人材の育成

桜井多恵子のチェーンストア理論入門 22

第4回●ラインロビングによる新しい総合化

月刊アマゾン 24

第15回●加速するリアル店舗の出店

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 102

第185回●暁天の星 [9] “婦唱夫随”で商人として目覚める

NEW STORE REPORT



ベイシアスーパーセンター小千谷店 32

SuC内にカインズを誘致した大型リニューアル

ベイシアスーパーマーケット前橋岩神店 36

「より良い商品をより安く」を徹底!

ライフ須磨鷹取店 38

価格訴求と地場商品の販売を徹底強化

KOHOYU泉大津店 41

駅高架下の商業施設内に都市型SMをオープン

コープなんごう(ならコープ) 44

奈良県南部に13年ぶりの新店をオープン

MD EDITION

69

MD特集 70

ザ・海外ブランド

カテゴリーフォーカス 75

プレーンヨーグルト/タイフード/低カロリー甘味料/
夏の冷製スープ

パワーコンセプトノート 94

売場づくりのヒント 7月

新製品情報 98

注目プロモーション 99