

特集

39

商社の陣取り合戦が熾烈化！

# 流通相関図

## 2017

<b>OVERVIEW 三菱VS伊藤忠</b> .....	40	<b>ネット通販軸</b> .....	66
コンビニを舞台に激突! 系列拡大が再編の引き金に		アマゾンの売上高が1兆円を突破 大手EC企業が市場拡大を牽引	
<b>商社・卸軸</b> .....	45	<b>電鉄軸</b> .....	68
三菱商事がローソンを連結子会社化 CVSの商社系列化が食品卸を揺さぶる		JR東日本がSC事業で存在感 大手CVSとの提携も進む	
<b>イオン・セブン&amp;アイ</b> .....	48	<b>ショッピングセンター軸</b> .....	70
イオンはGMS改革を加速 セブン&アイはH2Oと提携		4年連続年間50カ所以上が開業 “コト”消費重視のSC開発が進む	
<b>業態軸</b>		<b>ポイントサービス軸</b> .....	72
① <b>SM・食品スーパー</b> .....	50	提携店獲得競争が激化! 電子マネー一体型で利用促進	
再編の舞台は地方に! リージョナルチェーンの合従連衡が加速		<b>外食業界軸</b> .....	74
② <b>CVS・コンビニエンスストア</b> .....	52	居酒屋業態で構造改革が進行	
大手3社による大競争時代に入 ファミリーマートが台風の目に		<b>食品業界軸</b> .....	76
③ <b>DgS・ドラッグストア</b> .....	54	縮小する国内市場で成長を模索 M&Aやアライアンスが相次ぐ	
ナチュラルHDがザグザグを買収! 西日本で有力DgS連合が誕生		<b>地域軸</b> .....	78
④ <b>DP・百貨店</b> .....	56	リージョナルチェーンで 合従連衡の動きが活発に	
縮小する百貨店市場 新たな収益源確保に向けた動きが活発化		北海道・東北/関東・甲信越/中部・関西/中四国・九州	
⑤ <b>HC・ホームセンター</b> .....	58	<b>主要共同仕入・協業グループ</b> .....	88
DCMホールディングスが再編の受け皿に 中堅HCにも規模拡大をめざす動き		加盟企業一覧	
⑥ <b>CE・家電量販店</b> .....	60		
価格競争が沈静化 次なる成長策を模索			
⑦ <b>AP・衣料品専門店</b> .....	62		
RIZAPグループが躍進 赤字企業を次々と買収			
⑧ <b>CO-OP・生協</b> .....	64		
大型合併は沈静化 他業態との提携を検討する生協も			

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャндаイズ・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャндаイズ・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

## THE INTERVIEW

21



ユニバス代表取締役社長

# 三浦 紘一

顧客最優先の姿勢を貫く！  
生産性向上に向けた取り組みを  
本格化

## NEW STORE REPORT



- ヤオコー川越南古谷店** ..... 24  
大改装でフードコート一体化型の売場に挑戦
- サミットストア王子桜田通り店** ..... 27  
鮮度感と出来たて感を訴求する実験店舗
- イオンモール新小松** ..... 30  
「地域初」と「地域発」を集積した地域密着型SC
- メトロ蒲田店** ..... 33  
約6年ぶりの出店! 同社初の都市型小型店をオープン
- ヨークベニマル新富岡店** ..... 36  
被災地の復興を後押しする小型店

## 連載

- 景気を読む** ..... 3  
2017年2月度●百貨店、12カ月連続の前年割れ
- DCS Round-up**
- TOPICS ..... 8  
ユニー・ファミマHD●GMSでCVSの店舗サービスを提供 ほか
- WORLD ..... 10  
ターゲット●IoTのショールーム兼店舗をリニューアル ほか
- 鈴木敏仁の**アメリカントレンド** ..... 13
- 第102回●岐路に立つショッピングセンター
- 太田美和子の**ユーロトレンド** ..... 15
- 第20回●コブ・デンマークの健康支援への取り組み
- 徐 向東の**チャイナトレンド** ..... 17
- 第29回●中国では信頼関係の構築が何より大事
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第8章** ..... 146
- 第184回●暁天の星[8]「人間協業」の西端行雄

## MD EDITION

93

- MD特集** ..... 94  
健康・機能性市場トレンド2017春・夏
- MD特集** ..... 108  
「個」から「共有」へ 変化する家飲みマーケット
- カテゴリーフォーカス** ..... 117  
清涼飲料/魚肉ハム・ソーセージ/  
ノンアルコールビールテイスト飲料/ドレッシング/シェービング
- 104週販促カレンダー** ..... 139  
店頭プロモーション直前対策決定版! 5月
- 新製品情報** ..... 144
- 注目プロモーション** ..... 145