

特集1

45

百花繚乱

「自社発行」で顧客をつかむ!

特集|電子マネー

OVER VIEW	46	⑦みやぎ生協	62
勢い止まらぬ「WAON」「nanaco」 自社電子マネーの導入相次ぐ!		大規模モデルチェンジで低迷から脱却! 利用金額、来店回数が大幅に増加	
ケーススタディ		⑧平和堂	64
①イオン	50	オリジナル「HOPマネー」を導入 顧客のファン化をめざす	
国内電子マネー市場で4割のシェア 新ポイントサービス導入で利便性を提供		海外事情	
②セブン&アイ・ホールディングス	52	①米国電子マネー動向	66
コンビニ店舗網を武器に 会員数5000万人を突破		電子マネーよりクレジットカード 大手小売業で拡大するモバイル決済	
③ライフコーポレーション	54	②欧州電子マネー動向	68
導入後半年で会員数が110万人超! 独自電子マネー「LaCuCa」が急拡大		イギリス・フランス・ドイツの主要3カ国で 電子マネー機能付デビットカードが普及	
④CGCグループ	56	国内電子マネー市場動向	70
「コジカ」導入企業の総年商1兆円に 売上増加とレジ業務効率化を後押し		決済金額5兆円! 今後求められる差別化ポイントはマーケティングツールとしての価値	
⑤ドン・キホーテ	58	共通ポイントケーススタディ	72
グループ共通電子マネー「majica」 優良顧客の満足度向上をねらう		ロイヤリティ マーケティング 「Ponta」会員数8000万人超! 「中立性」を強みに提携企業を拡大	
⑥フジ	60	ポイントをどう活用するか	74
「エフカマネー」での決済率が4割 楽天ポイントも導入し若年層獲得へ		貯めるのは日本だけ? ポイントサービス導入後の戦略的マーケティングがカギ	

特集2

26



STORE OF THE YEAR

発表! 第30回ストア・オブ・ザ・イヤー2017

店舗部門は「IKOCCAエブリイ駅家店」、
商業集積部門は「三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚」に栄冠!

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティ・ケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

NEW STORE REPORT



- 三宮オーバ2** 36
ダイエー旗艦店の2階から9階にオープン
- ライフ鶴の木店** 40
小型店の運営ノウハウ構築を図る

THE INTERVIEW 42



しまむら代表取締役社長

野中正人

業務プロセス改革に手応え
企業規模に合わせて仕組みを変える!

THE INTERVIEW PLUS 76



バリラジャパン代表取締役

アントニー・ストリアナーゼ

真のバリラを日本に持ち込み
パスタ市場を再活性化する

連載

NEW STORE INFORMATION	5
新店情報	
DCS TOPLINE	
●INSIDER	14
西友●「30代の働くママ」に照準 ほか	
●WORLD	18
クローガー●既存店売上高が13年ぶりに前年割れ ほか	
●森田俊一の流通時評	20
百貨店の“ガラパゴス的進化”	
●データで見る流通	21
初めてのプレミアムフライデーは外食に軍配、 買物は1割にとどまる	
桜井多恵子のチェーンストア理論入門	22
第3回●総合化の意味	
渡辺林治のリンジのアドバイス	24
第23回●商品戦略刷新の必要性	
月刊アマゾン	25
第14回●存在感を増すAI音声アシスタントサービス「アレクサ」	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	114
第183回●暁天の星[7]「セルフハトヤ」誕生す	

MD EDITION 79

MD特集	80
ロングセラーブランド	
展示会	94
第51回スーパーマーケット・トレードショー2017開催レポート	
カテゴリーフォーカス	97
牛乳・乳飲料/夏の冷チョコレート提案	
パワーコンセプトノート	106
売場づくりのヒント 6月	
新製品情報	110
注目プロモーション	111