

特集

編集部の  
オススメ

61

# 変革を呼び起こす！ 次代を拓く 店長



<b>OVERVIEW</b> .....	<b>62</b>	<b>⑤</b> コープこうべ コープ仁川 ● 渋谷昭宏 店長.....	<b>76</b>
店長発の革新へ 従業員を巻き込むマネジメント		モットーは「行動こそ真実！」 従業員と協力して売場づくり	
<b>アンケート</b> ● 今求められる店長の役割.....	<b>64</b>	<b>⑥</b> カスミ谷井田店 ● 篠原恭子 店長.....	<b>78</b>
人手不足とコンプライアンス重視を背景に 従業員のマネジメントの重要度が高まる		「ソーシャルシフトの経営」を浸透させ 従業員と自主自律型の店づくり	
<b>ケーススタディ</b>		<b>⑦</b> しずてつストア新静岡セノバ店 ● 田村啓輔 店長.....	<b>80</b>
<b>①</b> イオンスタイル東戸塚 ● 岡澤譲治 店長.....	<b>68</b>	店づくりの基本は信頼関係にあり！ よい雰囲気がいよい売場をつくる	
店長は「地域の声の代表者」 顧客ニーズをとことん掘り起こす！		<b>⑧</b> ウジエスーパー小田原店 ● 川向衛 店長.....	<b>82</b>
<b>②</b> 原信セントラルマーケット川崎店 ● 雁瀬昭仁 店長.....	<b>70</b>	社内初の都市型モデル店舗で奮闘！ 商圈に合わせた戦略で集客を図る	
次世代MDの実験店舗で手腕を発揮 現場起点の商品開発でヒット連発		<b>⑨</b> コストコ座間倉庫店 ● 花畑昌一郎 倉庫店長.....	<b>84</b>
<b>③</b> ドン・キホーテ池袋東口駅前店 ● 長谷部洋平 店長.....	<b>72</b>	店長の仕事は教えることが8割！ 自主性を育て、多様性を重んじる	
仕事は「ワーク」ではなく「ゲーム」 自発性を促す動機づけで従業員を育成		<b>番外編</b> ・米國小売業の店長 ● ゲルソンス.....	<b>86</b>
<b>④</b> 阪急オアシス南千里店 ● 高田清司 店長.....	<b>74</b>	女性を積極登用する高質食品スーパー	
めざすは全員参加型の店舗運営 店長発案の販促企画で売上を伸ばす		<b>特別インタビュー</b> .....	<b>90</b>
		オール日本スーパーマーケット協会 ● 田尻一 会長 店長は地域のことをだれよりも知り尽くそう！	

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフェシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

## THE INTERVIEW



45



丸井グループ代表取締役社長

# 青井 浩

顧客に寄り添う「共創経営」で未来志向のビジネスモデルを創造する

## 特別レポート

48



# 「プレミアムフライデー」スタート

消費マインドを喚起できるか?!

## 連載

景気を読む	7
2017年1月度●衣料品、年始の好調持続せず	
DCS TOPLINE	
●INSIDER	38
ローソン●三菱商事の連結子会社に ほか	
●WORLD	40
米国企業イメージ調査●アマゾンがトップ、ウェグマンズが2位に ほか	
鈴木敏仁のアメリカトレンド	42
第101回●勃興! ミールキット市場	
太田美和子のユーロトレンド	43
第19回●英国市場を席卷するアルディとリドル	
徐 向東のチャイナトレンド	44
第28回●なぜ日本のCRMが中国人客に通用しないのか	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	153
第182回●暁天の星 [6] 日本NCRのキャッシュレジスター	

## NEW STORE REPORT



アピタ新守山店(ユニー)	51
CCCの新業態を誘致し大規模リニューアル	
オーケー湘南台店	54
駅前立地に小型店舗を開業	
マルエツ蕨谷駅前店	56
総菜強化で単身世帯の需要獲得めざす	
サミットストアミナノ分倍河原店	58
売上高38億円の駅前大型店をリニューアル	

## MD EDITION

93

MD特集	94
市場トレンド2017春・夏	
MD特集	120
腸内フローラで健康訴求	
カテゴリーフォーカス	127
チリワイン/卵/食用油/マヨネーズ	
104週販促カレンダー	145
店頭プロモーション直前対策決定版! 4月	
新製品情報	150
注目プロモーション	151