

特集

編集長の
おススメ

59

デジタルイノベーション

小売の未来を変える!



オーバービュー	60	⑧オイシックス	76
デジタル化の奔流 小売ビジネスの大変革期 イノベーションが未来を変える!		スマホの買物体験向上へ ストレス減らし、快適さを追求	
ケーススタディ		米国動向	
①トライアルホールディングス	62	①リアル店舗帰	78
タブレット端末付きのカートを導入! 買物中の顧客にピンポイント販促		アマゾン、ウォルマート、ホーム・デポに見る テクノロジーの活用と顧客接点の拡大	
②ローソン	64	②アマゾン・ドット・コム	82
「次世代CVSモデル」構築への第一歩 デジタルで働き方を変える!		音声認識技術の覇権争い熾烈化! 「アマゾン・アレクサ」が一歩リード	
③コープさっぽろ	66	③コールズ	84
組合員との距離をいかに縮めるか 宅配・店舗で進むデジタル改革		最新技術の導入と的確な投資判断 オムニチャネル化推進への道筋	
④はるやまホールディングス	68	デジタル戦略再考	
ダイレクトメールにAI活用! 来店者数、客単価とも2ケタアップ		①オムニチャネルの“失敗”	86
⑤三城ホールディングス	70	在庫・顧客データの一元化だけではない 「360°の顧客理解」が戦略の第一歩	
店舗の全従業員がiPadを使い接客 自由度の高い活用法で成果を上げる		②伝統的ルールの破壊	88
⑥バルコ	72	デジタル時代だからこそ顧客中心に考える!	
最新デジタル技術を貪欲に活用し新たな顧客体験価値を創造!			
⑦アスクル	74		
BtoC配送で不在率3%未満! 配送計画システムにAIを活用			

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

DCS SPECIAL



46



大創産業

100円ショップ界のオンリーワンガリバー
40億個を売るインフラも整備

連載

NEW STORE INFORMATION 13

新店情報

DCS TOPLINE

- INSIDER 32
セーブオン●全店舗をローソンに転換へ ほか
- WORLD 34
メイシーズ●ハドソンズ・ベイが買収か ほか
- 森田俊一の流通時評 36
アマゾン・ゴアのインパクト
- データでみる流通 37
気になる健康キーワードは「血液サラサラ」
顕在化する健康志向食品の「プチブーム」
- 桜井多恵子のチェーンストア理論入門 38
第2回●チェーンストアのフォーマット
- 渡辺林治のリンジのアドバイス 40
第22回●10年先を考える
- 月刊アマゾン 41
第13回●ドローン配送、ついに実用段階へ!
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 130
第181回●暁天の星[5]
全国に広がり始めるセルフサービス方式

NEW STORE REPORT



ヤオコー行田門井店 54

総菜・生鮮食品強化型の最新店舗に改装

ライフ川崎大島店 56

10カ月ぶりの首都圏出店でドミナントを深耕

MD EDITION

91

MD特集

- 日本アクセス 春季フードコンベンション2017
「バイヤーズグランプリ」 93
- 展示会 97
FOODEX JAPAN 2017の歩き方
- カテゴリーフォーカス 103
ワイン販促カレンダー(春夏)/機能性ヨーグルト/
ハム・ソーセージ/漬物・キムチ/バナナ
- パワーコンセプトノート 124
売場づくりのヒント 5月
- 新製品情報 128
- 注目プロモーション 129