

特集

編集部の
おススメ

53

流通業界の“ニューノーマル”

人手不足に 負けるな!



OVERVIEW	54	⑤ヤマナカ	70
もはや常態化した人手不足 働き方や店舗運営を見直すチャンス		“ヤマナカ流”大手に負けない人材確保術! 働きやすさとやりがい創出を重視	
アンケート調査●人手不足の現状と対策	56	⑥ゼンショーホールディングス	72
シニア層と外国人を積極採用 従業員の定着率向上が急務に		外国人、シニア層の採用強化 労働環境の改善で人材を確保	
ケーススタディ		提言	
①コストコ ホールセール ジャパン	60	①人材不足対策のカギ	74
最低時給1250円を保証! 好待遇で人材を確保		女性・高齢者の活躍推進に 人手不足克服の活路あり!	
②きむら	63	②採用プロセス改革	76
従業員の25%超が60歳以上 「やりがい」と「給料」でシニアを生かす		人材の募集開始から定着まで 一貫したプロセスを確立せよ!	
③オオゼキ	66	COLUMN●生産性をどう高めるか	78
正社員が高収益の原動力 手厚い福利厚生で定着率向上へ		SM企業が相次いでPCを増強 めざすは店舗作業の省力化!	
④サミット	68	ストアマネジメントサポート	79
外国人技能実習制度を活用し 労働意欲の高い即戦力を確保			

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

DCS SPECIAL



47



セコマ

小売・製造・物流の3つの“顔”
独自のビジネスモデルで成長へ

THE INTERVIEW PLUS

86



サインポスト代表取締役社長

蒲原寧

AI搭載「ワンダーレジ」で
小売業の人手不足を解消!

連載

景気を読む 3
暖冬で衣料品・季節商品が不調に

DCS TOPLINE

●INSIDER 31
2016年3~11月期決算●食品スーパー好調! ほか

●WORLD 34
ウォルマート●1万人の雇用創出を発表 ほか

鈴木敏仁のアメリカントレンド 36
第100回●シアーズ、PB「クラフツマン」を売却

太田美和子のユーロトレンド 37
第18回●ポルトガルから世界へ!
ジェロニモ・マーティンスの勇躍

徐 向東のチャイナトレンド 38
第27回●春節に見る中国人の旅行ブーム

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 117
第180回●暁天の星 [4] 若き梁山泊 「一水会」誕生

NEW STORE REPORT

ヤオコー藤沢片瀬店 39
激戦区に生鮮強化型の実験店舗

ヨークベニマル古川中里店 42
地域密着を掲げ、売場随所で地場商品を訴求

しずてつストア長泉店 44
3年2カ月ぶりの新店は450坪型のモデル店舗

MD EDITION

89

MD特集 90
続けたいくなる低糖質ライフ ロカボ

カテゴリーフォーカス 105
冷凍食品

104週販促カレンダー 109
店頭プロモーション直前対策決定版! 3月

新製品情報 114

注目プロモーション 115