

# 税制改正に商機あり?! 酒類市場は こう攻める



<b>酒類市場アウトロク</b> .....	<b>38</b>	<b>⑥東急ストア</b> .....	<b>56</b>
競争環境が激変 これからは提案力で勝負!		強みはフランス産ワイン 食材と合わせて食シーンを提案	
<b>SM・GMS酒類部門アンケート</b> .....	<b>40</b>	<b>⑦カインズ</b> .....	<b>58</b>
ふだんの食生活を豊かにする重要部門 売上拡大策は品揃え拡充と関連販売強化		クルマ客のまとめ買いだけでなく、 ライトユーザーの「ついで買い」をねらう	
<b>ケーススタディ</b>		<b>⑧イオンリカー</b> .....	<b>60</b>
<b>①マックスバリュ九州</b> .....	<b>46</b>	ワインと日本酒が強化カテゴリー 「バル」併設で若年層を開拓	
差別化商材は洋酒 売場での価値訴求に注力		<b>酒類販売店徹底調査</b> .....	<b>62</b>
<b>②ライフコーポレーション</b> .....	<b>48</b>	東京都板橋区前野町/志村エリア SM・GMS・CVS・DS 売場づくりと価格を比較	
商圏に合わせてワインの品揃えを見直し、 商品が選びやすい売場をつくる		<b>税制改正で酒類販売はどう変わる?</b> .....	<b>68</b>
<b>③いなげや</b> .....	<b>50</b>	消耗戦緩和へ期待大	
商品開発は価格と品質のバランスを重視 1000円未満のPBワインが大ヒット		<b>酒類別消費動向&amp; SMにおける効果的な訴求方法</b> .....	<b>70</b>
<b>④フーズマーケットホック</b> .....	<b>52</b>	飲食への関心の高い 「グルメ重視層」を取り込もう!	
「家食」提案の一環として酒類を強化 ターゲットは大多数を占める女性客			
<b>⑤平和堂</b> .....	<b>54</b>		
日本酒とワインに注力し、競合店にはない品揃えを実現			

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャндаイズ・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャндаイズ・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

THE INTERVIEW



22



パロックジャパンリミテッド  
代表取締役社長兼最高経営責任者

**村井博之**

商品開発力と販売力を武器に、国内市場の深耕と海外展開を進める

NEW STORE REPORT



- コープさっぽろ二十四軒店 ..... 25  
札幌市内の小型店を移転・拡張
- スーパーセンターオークワ瑞浪店 ..... 28  
売場の各所で地域商品や高質商品を訴求
- フレッシュバザール高槻辻子店(さとう) ..... 31  
売場中央部で青果を販売する新レイアウトを導入
- フレンドマート長浜平方店(平和堂) ..... 34  
長浜市内7店舗目を出店 鮮魚売場での提案を強化

連載

- NEW STORE INFORMATION ..... 9  
新店情報
- DCS TOPLINE ..... 14
- INSIDER ..... 14  
オークワ●新総菜工場を開設
- WORLD ..... 16  
ウォルグリーン・ブーツ・アライアンス●FTCの承認を得るため  
ライトエイド865店舗を売却へ ほか
- データで見る流通 ..... 18  
拡大続く食品通販市場「ショッピングサイト」が「生協」に迫る
- 渡辺林治のリンジのアドバイス ..... 19  
第21回●2017年の経営リスク
- 桜井多恵子のチェーンストア理論入門 ..... 20  
第1回●店舗の競争力を高める出店戦略
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章 ..... 98  
第179回●暁天の星[3] 倉本長治との出会い

MD EDITION

75

- 展示会 ..... 77  
第51回スーパーマーケット・トレードショー2017
- カテゴリーフォーカス ..... 87  
果汁100%飲料
- パワーコンセプトノート ..... 92  
売場づくりのヒント 4月
- 新製品情報 ..... 96
- 注目プロモーション ..... 97