

特集 55



需要を生み出す商品力の磨き方

バイヤーレビュー
2017

バイヤーアンケート調査	56	⑤ コープネット事業連合	72
高まる節約志向に対応 価格と品質のバランスを重視		「核商品」と「核売場」をつくる! 国産米を活用した独自豚を開発	
ケーススタディ		⑥ カスミ	75
① イオンリテール	62	低糖質・減塩・低カロリーを前面に ヒット商品「健康弁当」を開発	
直営農場と生産者との連携体制を構築し 日本のオーガニック市場を開拓する		⑦ ハローズ	78
② オーケー	64	取引先メーカーや従業員と協力し「年商1億円商品」を開発する!	
「高品質・EDLP」から次の一手へ! 名物商品で来店動機をつくる		⑧ ライフコーポレーション	80
③ 原信ナルスオペレーションサービス	66	「ベーカリーセンター」を活用し 生産性の高いオペレーションを実現	
継続的な黒字体質をいかにつくるか? 仕入れ規模拡大と独自商品開発の強化に挑む		⑨ いなげや	82
④ オークワ	69	店舗、取引先と一体になり販促強化 女性目線の独自商品も開発	
「魚のオークワ」を掲げ鮮度・品質で差別化 産地冷凍による国産本まぐろの販売を実現		⑩ オイシックス	84
		“食卓の主演”となる「ねぎマドンナ」を開発 味と見映えのインパクトでリピート購入促す	

THE INTERVIEW 21



アークス代表取締役社長
横山清

2025年度売上高1兆円に向け
店舗を地域の中心核にする!

特別レポート 24



バイオセボン

イオンが日本1号店を開業
オーガニック食品市場の
開拓なるか!?

- 本誌で使用している略語
- CRM: カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS: コンビニエンスストア
 - DgS: ドラッグストア
 - DS: ディスカウントストア
 - ECR: エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC: フランチャイズ・チェーン
 - FSP: フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
 - GMS: セネラル・マーチャントサイズストア
 - HC: ホームセンター
 - H&BC: ヘルス&ビューティケア (美容健康関連商品)
 - MD: マーチャントダイジニング
 - NB: ナショナルブランド
 - PB: プライベートブランド
 - QR: クイック・レスポンス
 - SC: ショッピングセンター
 - SCM: サプライチェーン・マネジメント
 - SKU: ストック・キーピング・ユニット (絶対単品)
 - SM: スーパーマーケット (食品スーパー)
 - SuC: スーパーセンター

注目企業レポート



28

コスモス薬品



関西エリアの需要を深耕 激戦区の店舗から強さを探る

MD SPECIAL EDITION

87

2016年度上半期注目カテゴリー
ランキング特集

POWER CATEGORY 2017

食品 ●マヨネーズ/ルウカレー/お茶漬けの素/冷凍麺/インスタントカップ麺/食パン/ベーコン/キムチ/卵(その他畜産)/グミ/ガム/ヨーグルト/ファミリーアイス/チルドカップ飲料/チルド乳飲料/ミネラルウォーター/牛乳/ドリンク剤/シリアル
酒類 ●ビール/発泡酒/新ジャンルアルコール飲料/RTD/ワイン(果実酒)/ウイスキー/ノンアルコールビールテイスト飲料
雑貨 ●ウェットティッシュ/トイレ用芳香剤/室内用芳香剤/防虫剤/除湿剤/ヘアカラー/アルミホイル/ラッピングフィルム/ローソク/接着剤/ティシュペーパー

MD EDITION

165

MDスペシャル	166
減塩/イースター	
パワーコンセプトノート	180
売場づくりのヒント 3月	
104週販促カレンダー	185
店頭プロモーション直前対策決定版! 2月	
新製品情報	190
注目プロモーション	191

NEW STORE REPORT



イオンスタイル碑文谷 ダイエーの旗艦店を「イオンスタイル」に転換!	35
イオンモール長久手 「食」の提案を強化したモール型SC	40
イオンタウン市川大和田 イオンタウンの「都市型SC」1号店	44
オーケー西寺尾店 SC内のテナントに居抜き出店	46
ヤオコー中之条店 スクラップ&ビルドで地域対応を強化	48
食品館イトーヨーカドー梅島店 ニトリ店舗にテナント出店 シナジー創出をねらう	50
ライフ智恵光院店 京都市内にオープンした300坪の小型SM	52

連載

景気を読む 百貨店、9カ月連続で前年割れ	9
DCS TOPLINE	
●INSIDER	14
インタビュー	
●岩崎高治 ライフコーポレーション社長	
●川野澄人 ヤオコー社長	
●WORLD	16
フェアウェイ・マーケット ●倒産から立ち直り新規出店 ほか	
鈴木敏仁のアメリカントレンド	18
第99回 ●アマゾンVSコストコ 米国の消費者はどちらを選ぶのか?	
太田美和子のユーロトレンド	19
第17回 ●欧州でも浸透するブラックフライデー	
徐 向東のチャイナトレンド	20
第26回 ●中国の「独身の日」に日本企業が躍進	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第8章	193
第178回 ●暁天の星 [2] 司馬遼太郎と渥美俊一	