

特集

編集部の
ホメ

61

事業の 創造と再構築

大変革期を迎えた小売業の針路

COVER STORY

激変期の生存戦略
事業を「つくる」「育てる」「乗り換える」

ケーススタディ

- ①イオン 64
今に生きる家訓「大黒柱に車をつけよ」
成長の源は変化対応と危機対応
- ②アクシアル リテイリング 66
ろうそく店がSM企業に進化! 変化対応で持続的成長へ
- ③カルチャ・コンビニエンス・クラブ 68
コンセプトは「生活を提案する」
深化するリアル店舗の役割
- ④ファーストリテイリング 70
めざすは「情報製造小売業」
デジタルとリアルの融合への挑戦
- ⑤丸井グループ 72
小売事業とカード事業を主軸に独自のビジネスモデルを確立
- ⑥ウォルマート 74
雑貨店から世界最大小売業へ
慎重かつ大胆な事業創造の歴史

ケーススタディ番外編

- ①コダックと富士フイルム 76
デジタル化という“津波”
何が明暗を分けたのか?
湯之上隆(微細加工研究所所長)
- ②虎屋 78
なぜ和菓子だけで成長できたのか?
長寿企業に学ぶマーケティング
小川孔輔(法政大学経営大学院 教授)

提言

- ①スーパーマーケットをつくり変える 80
日常生活に不可欠な真のフォーマットとは何か?
渥美六雄(日本リテイリングセンター リサーチ・ディレクター)
- ②小売業存続の条件 82
脱・マーケットフォロワー
“王者”に打ち勝つ経営

特別寄稿

- 長野県信濃町に見る
縮小市場における業態転換の方法
田村正紀(神戸大学名誉教授) 84

DCSスペシャル

編集長の
ホメ

33



イズミ

(広島県)

業界屈指の成長性と
収益性
好調GMSの強さを解剖

特別レポート

39



再始動! 食品スーパー 再編

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショップ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

NEW STORE REPORT



- 阪急オアシス円町店** 42
京都市内に開業した効率運営の小型モデル店
- 阪急オアシス茨木大手町店** 45
大阪府茨木市に300坪の小型SMを開業
- Odakyu OX大和店** 48
リニューアルでシニア対応を強化!
- マックスバリュ 駒川中野店(光洋)** 50
対面販売で賑わいある売場づくりに挑戦
- 西友滝山店** 52
ドミナント深耕をねらい西東京エリアに新規出店
- コープ中野中央店(コープみらい)** 54
都心部における小型SMのモデル店舗
- トイザらスひたちなか店** 56
初の小型店をひたちなか市に出店!
- FOOD&TIME ISETAN** 58
「食」の専門性とライフスタイルを提案

連載

- 景気を読む** 4
天候不順で衣料品苦戦
- DCS TOPLINE**
- INSIDER 24
バローHD●「一番店」づくりに取り組み始めたバローサミット●好調サミットの次なる課題 ほか
- 井本省吾の流通時評 27
100円ショップの人気は「安さ」だけではない
- WORLD 28
ホールフーズ●ウォルター・ロブ共同CEOが退任 ほか
- 鈴木敏仁の**アメリカントレンド** 30
第98回●ベッドバス&ビヨンド、会員制プログラムを試行
- 太田美和子の**ユーロトレンド** 31
第16回●カルフルが注力する食品廃棄削減への取り組み
- 徐 向東の**チャイナトレンド** 32
第25回●外国人観光客を増やすためにやるべきこと
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第7章** 117
第176回●疾風怒濤[11]「神奈川経済」と「店員読本」

MD EDITION

87

- MD特集** 88
ディスプレイの教科書
- MDスペシャル** 100
受験生応援
- カテゴリーフォーカス** 105
食用油
- パワーコンセプトノート** 110
売場づくりのヒント 2月
- 新製品情報** 114
- 注目プロモーション** 115