

特集1



45

特集●日本の中間流通 1000社 ランキング

中間流通1000社ランキング全体分析	46	●医薬品卸	59
食品卸、医薬品卸、日用品卸が好調 1000社総売上高70兆円突破!		拡大する医療用医薬品市場 上位20社すべてが増収	
特別インタビュー①	50	●衣料・繊維卸	60
佐々木淳一 日本アクセス代表取締役社長 収益性重視の経営を推進、 「真のフルライン卸」をめざす		上位10社中7社が減収 中高価格帯衣料品の不振続く	
特別インタビュー②	53	●その他卸	61
國分勸兵衛 国分グループ本社代表取締役会長兼社長CEO 第10次長期経営計画がスタート めざすは「食のマーケティングカンパニー」		家電/書籍・AVソフト/文具・事務/スポーツ用品/服飾品/ 玩具/家具・インテリア	
業種別ランキング&動向		主要上場卸決算ランキング	63
●食品卸	56	消費税増税後の反動減が一巡 35社中24社が増収・営業増益	
価格上昇、食品小売の好業績で軒並み増収 物流費の高騰が依然課題に		売上高ランキング151~1000位	68
●日用品卸	58	食品卸大手3社の成長戦略	74
上位10社中8社が増収 DgS向けの売上を伸ばす		グループの総力を結集! 「フルライン化」と「地域密着」を強める	
		付録●商社・卸を軸にした流通相関図	76

DCSスペシャル



23



さとう

(京都府)

独自の価値観で歩む、
創業350年の老舗企業

THE INTERVIEW PLUS

78



鈴茂器工代表取締役社長

小根田育治

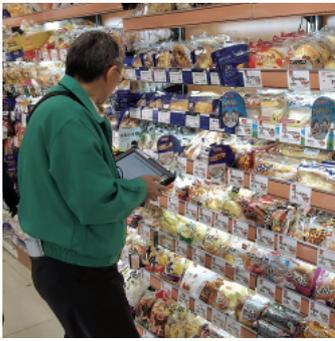
寿司ロボットで市場創造
省力化ニーズに応える!

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS:コンビニエンスストア
 - DgS:ドラッグストア
 - DS:ディスカウントストア
 - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC:フランチャイズ・チェーン
 - FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
 - GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
 - HC:ホームセンター
 - H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
 - MD:マーチャント・デザイン
 - NB:ナショナルブランド
 - PB:プライベートブランド
 - QR:クイック・レスポンス
 - SC:ショッピングセンター
 - SCM:サプライチェーン・マネジメント
 - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
 - SuC:スーパーセンター

特集2

81

流通テクノロジー



顧客との新たな関係をどう築くか
食品小売業のデジタルマーケティング

NEW STORE REPORT



- ゆめタウン徳山(イズミ)** 32
3世代の買物環境を整えた食品強化型のGMS
- ヨークベニマル仙台西の平店** 36
仙台市内のドミナントを深耕する小商圏型店舗
- ファミリーマート瑞穂東松原店(カネマン)** 40
東京都初! CVSとSMの一体型店舗がオープン
- コープ府中寿町店** 42
「食」「健康」「子育て」が一体となった最新店

連載

- 景気を読む** 5
SC、5カ月ぶりのプラス
- DCS TOPLINE**
- INSIDER 12
ファミリーマート●マーケットチャレンジャーに意欲 ほか
- WORLD 16
アマゾン・ドット・コム●英国でアマゾン・ダッシュボタン提供開始 ほか
- 井本省吾の流通時評 18
商品開発の決め手は「値ごろで新鮮」
- 鈴木敏仁の**アメリカントレンド** 19
第96回●歴代CEOから見るウォルマートの経営哲学
- 太田美和子の**ユーロントレンド** 20
第14回●アホールド・デレーズ、出だし好調
- 徐 向東の**チャイナントレンド** 21
第23回●ECはライブ映像を活用する時代に
- ブライアン・ウルフの 22
- 新・個客識別マーケティング最前線**
- 第11回●ロイヤルティ・マーケティングのベストプラクティス
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第7章** 126
第172回●疾風怒濤[7] 駐留米軍ストア

MD EDITION

89

- MD特集** 90
健康・機能的市場トレンド2016秋・冬
- カテゴリーフォーカス** 102
豆乳/菓子/レギュラーコーヒー
- パワーコンセプトノート** 118
売場づくりのヒント 12月
- 新製品情報** 122
- 注目プロモーション** 123