

## 特集1

編集部の  
ホメ

61

寡占化 猛進!

# 特集●日本の小売業 10000社 ランキング

<b>全体分析</b> .....62	<b>地域別</b> .....83
主要10業態中、8業態が増収!	北海道●アークスが売上高5000億円突破
<b>業態別</b>	コープさっぽろも過去最高の総事業高に
<b>SM●食品スーパー</b> .....68	東北●人口減少エリアで勝ち残るため、SMとHCの合従連衡が加速!
1000社ランクイン企業は306社 売上高上位50社のうち9割が増収	北関東・甲信越●SMが堅調 M&Aの動きも活発に
<b>GMS●総合スーパー</b> .....73	南関東●イオングループの小型店が躍進 SMとDgSで大型再編進む
大手2社は既存店活性化に注力 イズミ、平和堂、サンエーが好調をキープ	東海・北陸●ユニー・ファミリーマートHDが始動 堅調に成長続けるDgS
<b>CVS●コンビニエンスストア</b> .....74	近畿●食品強化をねらい、エイチ・ツー・オーが食品事業を再編
セブン・イレブン、盤石のトップ ファミマがローソンを上回る	中国・四国●イオングループのSMが堅調 イズミは地場SMのM&Aを加速
<b>DgS●ドラッグストア</b> .....75	九州・沖縄●DgS・DSの勢い増す!
食品、調剤強化、インバウンド需要を取り込み 2ケタ伸張の企業が続出	コスモス薬品が好調を維持
<b>CO●生活協同組合</b> .....76	<b>COLUMN●無店舗小売業ランキング</b> .....91
堅調ぶり目立つ地域生協 店舗事業に回復のきざし	通販市場規模は17年連続で拡大 EC大手は軒並み好調
<b>HC●ホームセンター</b> .....77	<b>首都圏 市場動向&amp;ランキング</b> .....92
上位6社は揃って増収も市場規模は2年連続のダウン	上位20社の売上総額は7兆4721億円 店舗数、売上高はセブンがダントツ
<b>DP●百貨店</b> .....78	<b>COLUMN●出店計画</b> .....95
上位5社がいずれも増収 インバウンド需要の多寡で明暗分かれる	売上上位企業が積極出店 U.S.M.Hが店舗数でSM最多に
<b>AP●衣料品専門店</b> .....79	<b>2007年▶2016年</b> .....96
売上高1000億円超は8社 ファストリがダントツ!	<b>「日本の小売業1000社ランキング」比較</b>
<b>CE●家電量販店</b> .....80	<b>共同仕入・大手小売グループ別</b> .....98
消費税増税後の反動減が一巡 28社中14社が増収	<b>企業売上高ランキング</b>
<b>DS●ディスカウントストア</b> .....81	<b>売上高151~1000位ランキング</b> .....100
好調を維持するDS業界 価格志向の強まりが追い風に	
<b>COLUMN●外資系小売業ランキング</b> .....82	
コストコ、イケアの出店が加速 日本での勢力を拡大	

## 特別レポート

34

## 社会保険の適用拡大 10月スタート!

会社を強くする人材政策の契機に

## 注目企業レポート

38

編集長の  
ホメ

## カネスエ

中京発!  
衝撃の小型店舗「フェルナ」  
ローコスト化の  
ノウハウを凝縮

本誌で使用している略語

- CRM: カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS: コンビニエンス・ストア
- DgS: ドラッグストア
- DS: ディスカウントストア
- EGR: エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC: フランチャイズ・チェーン
- FSP: フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
- GMS: ゼネラル・マーチャндаイズ・ストア
- HC: ホームセンター
- H&BC: ヘルス&ビューティ・ケア(美容健康関連商品)
- MD: マーチャндаイズ・ング
- NB: ナショナルブランド
- PB: プライベートブランド
- QR: クイック・レスポンス
- SC: ショッピングセンター
- SCM: サプライチェーン・マネジメント
- SKU: ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM: スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC: スーパーセンター

THE INTERVIEW 44



西鉄ストア代表取締役社長  
**玉木浩**

高コスト体質を改善し  
経営基盤を強固にする!

NEW STORE REPORT



- フードスクエアカスミ荒川本郷店 ..... 54  
フードスクエア業態に転換 利便性向上を図る
- 東急ストアフードステーション用賀店 ..... 56  
オフィス需要も取り込む小型SM
- スポーツアム品川シーサイド店(イオンリテール) ..... 58  
「商品」と「コト」が融合したスポーツ専門店

特集2 47



**フード  
バンクが  
社会を救う!**

小売業だからこそできる社会貢献  
食品ロスをいかに活用するか?

MD EDITION 105

- MD特集市場トレンド2016秋・冬 ..... 106
- MDスペシャルハロウィン ..... 136
- カテゴリーフォーカス ..... 141  
冷凍食品/パスタ&パスタソース/  
健康志向菓子/シチュー/のり
- 104週販促カレンダー ..... 165  
店頭プロモーション直前対策決定版! 10月
- 新製品情報 ..... 172
- 注目プロモーション ..... 173

連載

- NEW STORE INFORMATION ..... 22  
新店情報
- DCS TOPLINE ..... 24  
●INSIDER ..... 24  
イオン●ミャンマーに進出 ほか
- データで見る流通 ..... 26  
改正酒税法で価格競争の緩和は進むのか?
- WORLD ..... 27  
リドル●2018年にも米国1号店! ほか
- 渡辺林治のリンジのアドバイス ..... 29  
第17回●28兆円の経済対策と消費への影響
- 月刊アマゾン ..... 30  
第9回●短時間配送のインフラ構築に投資
- 桜井多恵子の中堅社員のための  
チェーンストア理論 ..... 32  
第32回●チェーンストアとしての禁句
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第7章 ..... 174  
第171回●疾風怒濤[6]海事記者クラブ