

特集 79



低価格策の先にあるもの

# 五感訴求求売場

|   |    |  |     |
|---|----|--|-----|
| <b>COVER STORY</b>  | 80 | <b>聴覚提案●SMのサウンドマーケティング</b>                                 | 96  |
| 「売場・価格同質化」からの打開策<br>五感に訴える売場づくり   |    | 新しい顧客体験を提供するために音のチカラをどう活かす?<br>齋藤寛(フェルモント代表)               |     |
| <b>視覚</b>   | 82 | <b>嗅覚</b>  | 98  |
| 買物行動に直結する重要な感覚 お客は売場で何を見て感じるのか<br>外川拓(千葉商科大学商経学部准教授)                            |    | 記憶や感情への影響大! 販促ツールとして高い価値<br>平木いくみ(東京国際大学商学部准教授)            |     |
| <b>特別対談</b>   | 84 | <b>嗅覚ケーススタディ●プロモツール</b>                                    | 100 |
| 大園誠司(ハンズマン代表取締役社長)<br>恩蔵直人(早稲田大学商学大学院教授)<br>「ワクワクするお店」を追求<br>五感を刺激するハンズマンの売場づくり |    | 嗅覚マーケティングの先駆者に聞く!<br>「香り」を用いた販促と空間づくりの実例                   |     |
| <b>視覚ケーススタディ</b>  |    | <b>味覚</b>  | 102 |
| ①ハローデイ  | 89 | 主役は舌だけにあらず! 味覚マーケティングの奥深さ<br>外川拓(千葉商科大学商経学部准教授)            |     |
| 視覚を通じおいしさを伝える! 従業員全員で楽しむ売場づくり   |    | <b>味覚ケーススタディ●サミット</b>                                      | 104 |
| ②アクシアル リテイリング   | 92 | 脱・従来型試食販売! サミットが試行する味覚マーケティング                              |     |
| 視覚訴求の取り組みを全従業員が共有!<br>買物する楽しさと働く楽しさを生み出す  |    | <b>触覚</b>  | 106 |
| <b>聴覚</b>   | 94 | 無視できない触覚の影響力 商品への接触が購入を促進する!<br>石井裕明(成蹊大学経済学部准教授)          |     |
| 買物体験を向上させる「音」ほかの感覚との相乗効果にも注目<br>磯田友里子(早稲田大学商学研究科)                               |    | <b>まとめ●感覚マーケティングへの期待</b>                                   | 108 |
|   |    | 消費者の知覚、判断、行動に影響を与える<br>感覚マーケティングの重要性<br>恩蔵直人(早稲田大学商学大学院教授) |     |

THE INTERVIEW 36

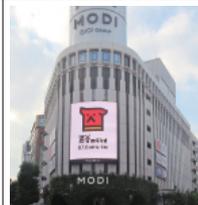


パローホールディングス  
代表取締役会長兼社長

## 田代正美

ローカルで生き残るために  
「ハイブリッド型チェーンストア」  
を志向する

DCSスペシャル 編集部のオススメ 40



## 丸井グループ

お客とともにつくる  
「ライフスタイル共創」企業へ

THE INTERVIEW PLUS 110



辰馬本家酒造  
代表取締役社長

## 辰馬健仁

日本酒の新規ユーザー  
開拓をめざす!  
500mlボトルで新しい価値を提供

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

## 注目エリアレポート 46



JR・東武鉄道  
**柏駅周辺**  
(千葉県柏市)

首都圏地盤の  
有力小売業が続々出店  
国道16号線沿いが激戦区に

## 特別インタビュー 52



エブリーホームホールディングス社長  
**岡崎雅廣**

「挑戦重ねてきたから  
現在がある」  
来春、岡山県に新型店をオープン

## NEW STORE REPORT 54

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>IKOCCAエブリー駅家店</b> .....    | <b>54</b> |
| 「飲食」や「生産者との交流」もできる新フォーマット     |           |
| <b>関西スーパー中央店</b> .....        | <b>58</b> |
| 創業店を改装! 生鮮素材の総菜化に注力           |           |
| <b>レイクウォーク岡谷(ユニー)</b> .....   | <b>62</b> |
| スクラップ&ビルドで大型ショッピングモールが誕生!     |           |
| <b>スーパーセンターオークワ中津川店</b> ..... | <b>66</b> |
| 地域商品と高質商品を拡充したSuC             |           |
| <b>阪急オアシス吹田穂波店</b> .....      | <b>70</b> |
| 吹田エリアのドミナントを強化                |           |
| <b>イオン甲府ココリ店</b> .....        | <b>72</b> |
| 「働くオトナ」への対応を強化した小型SM          |           |
| <b>ダイエー町田店</b> .....          | <b>75</b> |
| 東京都内で約4年ぶりに新規出店!              |           |

## 連載

|   |            |
|---|------------|
| <b>景気を読む</b> .....                          | <b>19</b>  |
| 好天続くもSC・百貨店回復せず                             |            |
| <b>DCS TOPLINE</b>                          |            |
| ●INSIDER.....                               | <b>28</b>  |
| 絶好調のドン・キホーテ 27期連続増収増益を達成                    |            |
| ●井本省吾の流通時評.....                             | <b>29</b>  |
| セブン&アイはコンビニ経営に徹すべし                          |            |
| ●WORLD.....                                 | <b>30</b>  |
| テスコ●ホランド&バレットと提携しヘルス分野強化 ほか                 |            |
| 鈴木敏仁の <b>アメリカントレンド</b> .....                | <b>32</b>  |
| 第95回●ウォルマート ジェット買収でEC変革に動く                  |            |
| 太田美和子の <b>ユーロントレンド</b> .....                | <b>33</b>  |
| 第13回●英EU離脱 食品小売業への影響は?                      |            |
| 徐 向東の <b>チャイナントレンド</b> .....                | <b>34</b>  |
| 第22回●中国人の支持を得るには<br>一過性ではなく長期的視点を           |            |
| ブライアン・ウルフの<br><b>新・個客識別マーケティング最前線</b> ..... | <b>35</b>  |
| 第10回●水平ロイヤルティから垂直ロイヤルティへ                    |            |
| 樽谷哲也の <b>評伝・渥美俊一「革命一代」第7章</b> .....         | <b>186</b> |
| 第170回●疾風怒濤[5] 腕利きの記者になるために                  |            |

## MD EDITION 113

|   |            |
|---|------------|
| <b>MD特集</b>   |            |
| ●日本アクセス 秋季Food convention 2016<br>「バイヤーズグランプリ」..... | <b>114</b> |
| ●ロカボ 広がる低糖質食の可能性.....                               | <b>118</b> |
| ●地産MD 九州セレクション.....                                 | <b>132</b> |
| <b>MDスペシャル</b> ●朝食マーケット.....                        | <b>138</b> |
| ●鋼プロモーション.....                                      | <b>154</b> |
| <b>カテゴリーフォーカス</b> .....                             | <b>151</b> |
| アレルギー対応商品/豆乳/日本酒/漬物・キムチ/チリワイン                       |            |
| <b>パワーコンセプトノート</b> .....                            | <b>178</b> |
| 売場づくりのヒント 11月                                       |            |
| <b>新製品情報</b> .....                                  | <b>182</b> |
| <b>注目プロモーション</b> .....                              | <b>183</b> |