

## 特集



## 71

# 小売業



## 真価が問われるデジタル戦略



<b>アウトロク2016</b> オムニチャネルの顧客体験を小売業はどうデザインするか	72	<b>⑤ マツモトキヨシホールディングス</b> 実店舗とECの会員IDを統合 店頭在庫・価格もネットで提供	90
<b>IT・デジタル活用動向調査</b> いかに実現するか!? 業務効率化とデジタルシフト	74	<b>⑥ クロスカンパニー</b> EC事業が急速成長、アプリ開発など独自路線で新たな客層を開拓	92
<b>ケーススタディ</b>		<b>⑦ ライフコーポレーション</b> ネットスーパー、2020年に100億円へ 店舗受け取りサービスにも取り組む	94
<b>① 良品計画</b> 「ムジ・パスポート」を活用し「無印らしい」顧客体験を創出!	80	<b>米国データ活用事例 ● クローガー</b> 14年以上も既存店売上高を伸ばす 「パーソナライゼーション」	96
<b>② アイスタイル</b> 集客の要はWebサイト 口コミをサービスに反映し、独自の買物体験を提供	82	<b>提言 ● GMS・SMのオムニチャネル戦略</b> 課題は「MD」「フルフィルメント」「売上・コストの配分」 安藤秀之(カート・サーモン・ユーエス・インク日本支社 シニアマネジャー) ジョン・バービー(同シニアマネジャー)	98
<b>③ ニトリホールディングス</b> ニトリ流オムニチャネルは「利便性向上」がテーマ <b>インタビュー ● 白井俊之(ニトリホールディングス代表取締役社長)</b> お客さまの立場で利便性を考えるのがニトリのオムニチャネル	85	<b>IT白書キーワード10</b> 小売ビジネスを変えるか!? デジタル/テクノロジー キーワード10	101
<b>④ 高島屋</b> 「オムニチャネル推進室」を新設、EC活用で強みを発揮する	88		

## THE INTERVIEW

編集長の  
ホメ

62



エブリー代表取締役社長  
**岡崎浩樹**

19年6月期に  
売上高1000億円めざす  
「働きがいある企業風土  
育てたい」

## 連載

<b>NEW STORE INFORMATION</b> .....	<b>13</b>
新店情報	
<b>DCS TOPLINE</b> .....	<b>46</b>
●INSIDER.....	46
ユニーファミリーマートHD	
CVSは「ファミリーマート」に一本化 ほか	
●WORLD.....	48
アズダ●共同仕入れ機構に加入 ほか	
●井本省吾の流通時評.....	50
ファミリーマート、澤田体制で世界に挑戦	
●データで見る流通.....	51
CVSで青果が最も売れるのは18時台	
SMと利用方法が類似傾向に	
桜井多恵子の <b>中堅社員のための</b>	<b>52</b>
<b>チェーンストア理論</b>	
第26回●マネジメントの展開	
<b>月刊アマゾン</b> .....	<b>54</b>
第3回●アマゾン・ドット・コム 15年度の業績を発表!!	
ブライアン・ウルフの.....	<b>56</b>
<b>新・個客識別マーケティング最前線</b>	
第4回●1%ポイント還元プログラムを見直す	
渡辺林治の <b>リンジのアドバイス</b> .....	<b>59</b>
第11回●2016年度の経営課題	
樽谷哲也の <b>評伝・渥美俊一「革命一代」第6章</b> .....	<b>142</b>
第159回●緑まぶしく[29]金融、建設、ジャーナリズム	

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティー(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

## NEW STORE REPORT



<b>ヨークベニマル鶴田店</b> .....	<b>65</b>
地域商品を拡充、同社初「カジュアルレストラン」を設置	
<b>マツゲン貴志川店</b> .....	<b>68</b>
来店客との距離を縮める対面コーナーを導入	

## MD EDITION 107

<b>MD特集</b> .....	<b>109</b>
日本アクセス 春季フードコンベンション2016 「バイヤーズグランプリ」	
<b>展示会</b> .....	<b>115</b>
<b>FOODEX JAPAN 2016の歩き方</b>	
<b>カテゴリーフォーカス</b> .....	<b>121</b>
●ワイン販促カレンダー(春夏)	
●機能性ヨーグルト	
●ハム・ソーセージ	
●漬物・キムチ	
<b>パワーコンセプトノート</b> .....	<b>136</b>
売場づくりのヒント 5月	
<b>新製品情報</b> .....	<b>140</b>
<b>注目プロモーション</b> .....	<b>141</b>