

特集

編集部の
ホスト

71

小売業



真価が問われるデジタル戦略



アウトロック2016 オムニチャネルの顧客体験を小売業はどうデザインするか	72	⑤ マツモトキヨシホールディングス 実店舗とECの会員IDを統合 店頭在庫・価格もネットで提供	90
IT・デジタル活用動向調査 いかに実現するか!? 業務効率化とデジタルシフト	74	⑥ クロスカンパニー EC事業が急速成長、アプリ開発など独自路線で新たな客層を開拓	92
ケーススタディ		⑦ ライフコーポレーション ネットスーパー、2020年に100億円へ 店舗受け取りサービスにも取り組む	94
① 良品計画 「ムジ・パスポート」を活用し「無印らしい」顧客体験を創出!	80	米国データ活用事例 ● クローガー 14年以上も既存店売上高を伸ばす 「パーソナライゼーション」	96
② アイスタイル 集客の要はWebサイト 口コミをサービスに反映し、独自の買物体験を提供	82	提言 ● GMS・SMのオムニチャネル戦略 課題は「MD」「フルフィルメント」「売上・コストの配分」 安藤秀之（カート・サーモン・ユーエス・インク日本支社 シニアマネジャー） ジョン・バービー（同シニアマネジャー）	98
③ ニトリホールディングス ニトリ流オムニチャネルは「利便性向上」がテーマ インタビュー ● 白井俊之（ニトリホールディングス代表取締役社長） お客さまの立場で利便性を考えるのがニトリのオムニチャネル	85	IT白書キーワード10 小売ビジネスを変えるか!? デジタル/テクノロジー キーワード10	101
④ 高島屋 「オムニチャネル推進室」を新設、EC活用で強みを発揮する	88		

THE INTERVIEW

編集長の
ホメ

62



エブリー代表取締役社長
岡崎浩樹

19年6月期に
売上高1000億円めざす
「働きがいある企業風土
育てたい」

連載

NEW STORE INFORMATION	13
新店情報	
DCS TOPLINE	46
●INSIDER.....	46
ユニーファミリーマートHD	
CVSは「ファミリーマート」に一本化 ほか	
●WORLD.....	48
アズダ●共同仕入れ機構に加入 ほか	
●井本省吾の流通時評.....	50
ファミリーマート、澤田体制で世界に挑戦	
●データで見る流通.....	51
CVSで青果が最も売れるのは18時台	
SMと利用方法が類似傾向に	
桜井多恵子の 中堅社員のための	52
チェーンストア理論	
第26回●マネジメントの展開	
月刊アマゾン	54
第3回●アマゾン・ドット・コム 15年度の業績を発表!!	
ブライアン・ウルフの.....	56
新・個客識別マーケティング最前線	
第4回●1%ポイント還元プログラムを見直す	
渡辺林治の リンジのアドバイス	59
第11回●2016年度の経営課題	
樽谷哲也の 評伝・渥美俊一「革命一代」第6章	142
第159回●緑まぶしく[29]金融、建設、ジャーナリズム	

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS:コンビニエンスストア
 - DgS:ドラッグストア
 - DS:ディスカウントストア
 - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC:フランチャイズ・チェーン
 - FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
 - GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
 - HC:ホームセンター
 - H&BC:ヘルス&ビューティー(美容健康関連商品)
 - MD:マーチャント・ダイニング
 - NB:ナショナルブランド
 - PB:プライベートブランド
 - QR:クイック・レスポンス
 - SC:ショッピングセンター
 - SCM:サプライチェーン・マネジメント
 - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
 - SuC:スーパーセンター

NEW STORE REPORT



ヨークベニマル鶴田店	65
地域商品を拡充、同社初「カジュアルレストラン」を設置	
マツゲン貴志川店	68
来店客との距離を縮める対面コーナーを導入	

MD EDITION 107

MD特集	109
日本アクセス 春季フードコンベンション2016 「バイヤーズグランプリ」	
展示会	115
FOODEX JAPAN 2016の歩き方	
カテゴリーフォーカス	121
●ワイン販促カレンダー(春夏)	
●機能性ヨーグルト	
●ハム・ソーセージ	
●漬物・キムチ	
パワーコンセプトノート	136
売場づくりのヒント 5月	
新製品情報	140
注目プロモーション	141