

特集



バイヤーレビュー2016

「モノマネ」しない!!

本音に迫る! バイヤーアンケート調査 商品力が差別化の要! 独自商品重視の姿勢強まる	60	⑥ ユニー 嶋田大蔵 ● 食品本部 鮮魚部チーフバイヤー “花形アイテム”を強化 相場に左右されない部門運営めざす	80
ケーススタディ		⑦ ライフコーポレーション 北上真央 ● 首都圏生鮮・食品本部首都圏農産部 花バイヤー 女性の視点を生かし花のあるライフスタイルを提案	82
① セブン-イレブン・ジャパン 河田早苗 ● 商品本部飲料・加工食品部 菓子・アイスクリームマーチャンダイザー 過去を否定し、顧客目線の商品開発にこだわる	66	⑧ イオン 小野倫子 ● 冷凍食品事業プロジェクト チームリーダー 独自性の高い冷凍食品で潜在するニーズを掘り起こす	84
② 平和堂 石井雅樹 ● 生鮮食品事業部デリカ課マーチャンダイザー 味にこだわる独自商品を積極開発 生鮮3部門の素材を使った総菜を強化	70	⑨ らでいっしゅぼーや 三宅和成 ● 農産部農産仕入課 「圧倒的なおいしさ」の実現めざし生産者と強力タッグを組む	86
③ エブリイ 辻田克久 ● 商品部生鮮第一部 精肉部門統括バイヤー 旬の少ない精肉部門で高品質商品を売るきっかけつくる	73	⑩ 日本生活協同組合連合会 杉田康則 ● 第一商品本部冷凍食品部 調理冷食グループ マネージャー 「コープ商品」を刷新! 変化する組合員のニーズへの対応を強化	88
④ サミット 岡田崇 ● 総菜部 チーフバイヤー 主力の商品に磨きをかけて売上高を伸ばす	76	解説 ● ヒット商品とトレンド 「健康」「簡便」「五感」がヒットのキーワード 石井裕明 (成蹊大学経済学部准教授)	90
⑤ フジ 村上豊 ● 生鮮食品事業部 第三商品部(鮮魚)バイヤー 価値ある商品を増やして独自性を打ち出す	78		

PICTORIAL REPORT 29



Eコマースへのアンチテーゼ

「ららぽーと」 続々開業!

EXPOCITY 大阪万博跡地に複合施設を開業 8つのエンターテインメント施設を導入	30
ららぽーと立川立飛 テナントや地域と連携、人の集まる空間を創出	36

THE INTERVIEW PLUS 92



一般社団法人
Pパレ共同使用会代表理事
滝本修司

啓発活動や調査活動を
継続することで
Pパレの流出防止と
回収率アップめざす

本誌で使用している略語

- CRM: カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS: コンビニエンス・ストア
- DgS: ドラッグストア
- DS: デイスクラウドストア
- EGR: エグゼクティブ・グロース・リサーチ
- FC: フランチャイズ・チェーン
- FSP: フリークエント・ショップ・プログラム
- GMS: ジェネラル・マーチャント・ストア
- HC: ホームセンター
- H&BC: ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD: マーチャント・ダイジニング
- NB: ナショナルブランド
- PB: プライベートブランド
- QR: クイック・レスポンス
- SC: ショッピングセンター
- SKU: ストック・キーピング・ユニット(絶対単位)
- SM: スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM: サプライチェーン・マネジメント
- SuC: スーパーセンター

MD SPECIAL EDITION

99

2015年度上半期注目カテゴリー
ランキング特集

POWER CATEGORY 2016

食品 ●砂糖/オリゴ糖/マヨネーズ/マーガリン・ファットスプレッド類/ルウカレー/お茶漬けの素/調理用スープ/冷凍ピザ/冷凍麺/冷凍米飯加工品/インスタントカップ麺/食パン/魚肉ソーセージ/キムチ/卵(その他畜産)/グミ/ガム/ヨーグルト/ファミリーアイス/チルドカップ飲料/チルド乳飲料/ブレンド茶飲料/ミネラルウォーター/牛乳/ドリンク剤/シリアル
酒類 ●ビール/発泡酒/新ジャンルアルコール飲料/ノンアルコールビールテイスト飲料/RTD/ワイン(果実酒)/ウイスキー/日本酒
雑貨 ●軽度失禁用品・用具/トイレ用芳香剤/室内用芳香剤/防虫剤/除湿剤/ヘアカラー/ローソク/園芸用殺虫剤/接着剤/歯ブラシ

連載

景気を読む	9
天候不順で減速	
DCS TOPLINE	20
●INSIDER	20
ヤオコー●ヤオコーの2016年戦略 ほか	
●WORLD	22
ホリデーシーズン商戦●オンラインの売上が好調 ほか	
●データで見る流通	24
低所得者層は摂取する食品のバランスを欠く傾向に	
鈴木敏仁のアメリカトレンド	25
第88回●クローガーの買収戦略	
太田美和子のユーロトレンド	26
第6回●増えるホームクッキング	
徐 向東のチャイナトレンド	28
第15回●心斎橋の売場に学ぶ“爆買い”を誘う売場づくり	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章	213
第156回●緑まぶしく[26]渥美俊一原風景	

NEW STORE REPORT



セントラルスクエア押上駅前店 (ライフコーポレーション)	42
旗艦店をスカイツリー隣接地に開業	
ヤオコー小川ショッピングセンター	48
1号店を最新の高齢者対応店舗に改装	
イオン仙台富沢店(イオンリテール)	52
市内への本格進攻を見据えた小型SMのプロトタイプ	
イオンスタイル御嶽山駅前(イオンリテール)	54
食料品に特化しリニューアルオープン	
フレンドマート土山店(平和堂)	56
日常の食材を提供するベーシックなSM	

MD EDITION

191

カテゴリーフォーカス	193
チルド洋総菜/脂肪ゼロタイププレーンヨーグルト	
パワーコンセプトノート	200
売場づくりのヒント 3月	
104週販促カレンダー	205
店頭プロモーション直前対策決定版! 2月	
新製品情報	210
注目プロモーション	211