

特集●スーパーマーケットから食品製造小売業へ

編集長の  
オススメ

57

# 躍進する 阪食

<b>COVER STORY</b> .....	<b>58</b>	<b>歴史</b> .....	<b>78</b>
「高質食品専門館」でジャンプアップ! 次なるステージは製造小売		進化し続ける高質食品専門館 独自フォーマットの1号店から6年半 さらに進化めざす「高質食品専門館」	
<b>写真で見る阪食の最新売場①</b> .....	<b>60</b>	<b>ブランディング</b> .....	<b>80</b>
「高質食品専門館」の集大成 阪急オアシス箕面船場店オープン!		ブランド再構築 スローガンは、「みんなで創る あなたの市場」 箕面船場店に照準合わせ、一新	
<b>写真で見る阪食の最新売場②</b> .....	<b>66</b>	<b>人材育成</b> .....	<b>82</b>
阪急オアシス西ノ京店 京都市中心部の店舗網を強化する小型SM		何よりも大切なのは“人” 事業拡大を視野に人材育成を強化 意欲喚起するイベントも毎年実施	
<b>インタビュー①</b> .....	<b>68</b>	<b>食品製造小売業に挑む①</b> .....	<b>84</b>
阪食代表取締役会長・千野和利 「SMだけでは永続的な成長は難しい」 食品製造小売業に舵切り!		グループ企業・阪急デリカ 弁当・寿司・総菜の製造・販売 新工場稼働で海外も視野に事業拡大	
<b>インタビュー②</b> .....	<b>72</b>	<b>食品製造小売業に挑む②</b> .....	<b>86</b>
阪食代表取締役社長・河村隆一 「お客さまの声に耳を傾け続ける」		グループ企業・阪急ベーカリー H2Oグループ以外への卸売事業を強化 スイーツなど新商品にもチャレンジ	
<b>写真で振り返る「コンテンツ」の革新</b> .....	<b>73</b>		
独自の「コンテンツ」を追求する阪食 購買動向見ながら、常に進化を図る			

DCSスペシャル 24



香港で強い支持を獲得する高質スーパー

## 噂の シティ・スーパー 登場!

輸入比率約70%超、  
独自商品で差別化図る

『ダイヤモンド・チェーンストア』誌が選ぶ 32



2015年流通業界

## 10大 ニュース

人材不足が浮き彫りに  
加速する  
業界再編の動き

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャндаイズ・ストア
- HC:ホームセンター
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャндаイズ・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SuC:スーパーセンター

## NEW STORE REPORT



<b>イオンタウン成田富里</b> .....	<b>36</b>
インバウンド対応を強化したショッピングセンター	
<b>イオンスタイル板橋前野町</b> .....	<b>39</b>
食品小売業のレストラン化が始まった!	
<b>イオンスタイル湘南茅ヶ崎</b> .....	<b>42</b>
大規模改装で、「エフティ」をGMSに初導入	
<b>ヨークベニマル守谷店</b> .....	<b>44</b>
宅地開発が進む茨城県守谷市に初出店!	
<b>ヤオコー柏高柳駅前店</b> .....	<b>46</b>
初のピロティ型店舗、低価格訴求で認知度向上を図る	
<b>鮮Do!エブライ蔵王店</b> .....	<b>48</b>
21年間営業した店舗をリニューアル	
<b>フレッシュイ沼田恩田店</b> .....	<b>50</b>
最新のVMDを導入、鮮魚と地域商品を強化	
<b>ユアーズアクロスプラザ高陽店</b> .....	<b>52</b>
イズミ流のMDを取り入れた基幹店舗	
<b>スーパーバリュー八王子高尾店</b> .....	<b>54</b>
4年ぶりにSMとHCの複合店をオープン	

## 連載

<b>景気を読む</b> .....	<b>6</b>
好天と休日増で好調続く	
<b>DCS TOPLINE</b> .....	<b>15</b>
●INSIDER.....	<b>15</b>
サミット●田尻社長が語る2016年戦略 ほか	
●データでみる流通.....	<b>17</b>
2016年、食のトレンドキーワードは「シェアしたくなるビジュアルや名前」	
●WORLD.....	<b>18</b>
クローガー●ラウンディズを買収で合意 ほか	
桜井多恵子の <b>中堅社員のためのチェーンストア理論</b> .....	<b>20</b>
第24回●チェーンストアの商品知識	
渡辺林治の <b>リンジのアドバイス</b> .....	<b>22</b>
第9回●財務データの限界と注意点	
<b>新連載月刊アマゾン</b> .....	<b>23</b>
第1回●プライム会員、ワクワクの2015年	
樽谷哲也の <b>評伝・渥美俊一「革命一代」第6章</b> .....	<b>122</b>
第155回●緑まぶしく[25]ヘータイの経営相談	

## MD EDITION 89

<b>MD特集</b> .....	<b>90</b>
健康志向時代の機能性マーチャндаイズ・デザイン	
<b>MDスペシャル</b> .....	<b>100</b>
イースター	
<b>カテゴリーフォーカス</b> .....	<b>103</b>
冷凍麺/ごま油/ビスケット・クッキー	
<b>104週販促カレンダー</b> .....	<b>113</b>
店頭プロモーション直前対策決定版! 1月	
<b>新製品情報</b> .....	<b>118</b>
<b>注目プロモーション</b> .....	<b>119</b>