

特集

編集長の
ホメ

69

いざ切り拓け、数兆円!

ナチュラル・オーガニック市場

COVER STORY	70	⑤ Bio・マーケット	92
需要を掘り起こし、有望マーケットを切り拓け!		価値訴求を強化しマーケットを拡大 有機農産物の浸透めざす中計をスタート	
ナチュラル&オーガニックに関するアンケート	72	番外編●ローソン	94
実態調査		「ナチュラルローソン」発のヒット商品が続々 ナチュラル感、健康感訴求の勘所	
ナチュラル&オーガニック市場への期待大 潜在する需要を掘り起こす!		海外動向	
特別インタビュー	76	① 米国・市場拡大の背景	96
イオンリテール 取締役兼専務執行役員食品商品企画本部長		オーガニック市場は20年で10倍以上に成長 鈴木敏仁(R2Link代表)	
土谷美津子		② 米国・有力チェーンに学ぶ	98
オーガニック食品を強化中 2020年に向けて市場は拡大する!		ウォルマートはわが道を行く! チェーン間で異なる品揃え 湊美六雄(日本リテイリングセンターリサーチャー)	
ケーススタディ		③ 欧州・	
① いなげや	79	ドイツのオーガニック市場は1兆円を突破	100
ナチュラル&オーガニックコーナー設置で市場拡大めざす		小売業はどのように市場を拡大したか? 太田美和子(フードマーケット・クリエイティブ)	
② いちやまマート	82	提言	102
「有機農産物小分け業者」の認定を取得 購入しやすい量目、価格帯で販売		ローカル市場に潜むナチュラル&オーガニックの可能性 小川孔輔(法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科教授)	
③ ナチュラルハウス	84		
PB商品は600品目以上 消費者へのオーガニック浸透を図る			
④ オイシックス	88		
30~40代の主婦を引きつける仕掛けで成長			

THE INTERVIEW 37



マックスバリュ東海代表取締役社長

神尾啓治

地域商品の販売や
小型店の出店を強化
商圏のニーズに合わせた
施策を打ち出す

THE INTERVIEW 65



カクヤス代表取締役社長

佐藤順一

自社のインフラを活用し、
酒類宅配を積極展開
業務用市場で
シェア50%をめざす

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS:コンビニエンスストア
 - DgS:ドラッグストア
 - DS:ディスカウントストア
 - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC:フランチャイズ・チェーン
 - FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
 - GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
 - HC:ホームセンター
 - H&BC:ヘルス&ビューティーケア(美容健康関連商品)
 - MD:マーチャント・ダイニング
 - NB:ナショナルブランド
 - PB:プライベートブランド
 - QR:クイック・レスポンス
 - SC:ショッピングセンター
 - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
 - SCM:サプライチェーン・マネジメント
 - SuC:スーパーセンター

DCSスペシャル

編集部の
オススメ

44



角上魚類

SM注目の
高利益鮮魚専門店
人材力とデータ活用で
魚を売り切る

連載

NEW STORE INFORMATION	4
新店情報	
DCS TOPLINE	26
●INSIDER.....	26
主要上場小売業・卸売業2015年4~9月期決算	
●井本省吾の流通時評.....	28
長期的に高成長続く訪日客市場	
●データで見る流通.....	29
有機野菜とカット野菜が 差別化商材の核になる!	
●WORLD.....	30
ウォルグリーン ライト・エイド買収を発表 ほか	
ブライアン・ウルフの.....	32
新・個客識別マーケティング最前線	
第2回●英ウェイトローズの「アンコーラ」戦略	
鈴木敏仁の アメリカントレンド	34
第87回●ウォルグリーンのライトエイド買収	
太田美和子の ユーロトレンド	35
第5回●欧州で進むゴミ削減の取り組み	
徐 向東の チャイナトレンド	36
第14回●日本仕様の商品を中国で直接販売 店舗数を拡大する雑貨店「メイノウ」	
短期集中連載●実践的ID-POS分析	104
最終回●ID-POS分析実践における課題と対策	
樽谷哲也の 評伝・渥美俊一「革命一代」 第6章.....	145
第154回●緑まぶしく[24]東大法學部緑會副委員長	

NEW STORE REPORT



ヨークベニマル佐野田島町店	52
佐野市内に2店舗目を出店! 地域商品の販売を強化	
ヤオコー朝霞岡店	54
健康MDを初めて店舗全体で展開	
エコスタIRAYA上三川店	56
スクラップ&ビルドで青果と高品質商品を強化	
イオンモール四條畷	58
イオングループのライフスタイル提案型モール	
イオンタウン宇多津	62
地域密着志向を強めたショッピングセンター	

MD EDITION

107

特集●ディスプレイの教科書	108
カテゴリーフォーカス	122
受験生応援/食用油/スピリッツ・リキュール	
パワーコンセプトノート	138
売場づくりのヒント 2月	
新製品情報	142
注目プロモーション	143