

特集



55

## 猛攻! アマゾン

## 特集 アメリカ小売業

2015  
2015

<b>PART①</b> 売上高トップ100社ランキング アマゾン、衰えぬ成長力 売上高500億ドルを突破	56	<b>TOPIC●SM市場トピック</b> 2060年、ヒスパニックが全人口の3割超に 有望市場をどう攻略するか	76
<b>PART②</b> チャンネル別売上高ランキング オンライン・チャンネル拡大 有店舗小売業が2ケタ成長	62	<b>COLUMN①その他ランキング①</b> 食品・非食品売上高●食品、非食品ともトップはウォルマート	78
<b>PART③</b> 業態別動向①ディスカウントストア 「Eコマース」「消費の主役交代」にどう向き合うか	65	<b>業態別動向③ドラッグストア</b> 医療制度改革で変わる経営環境 ヘルスケア機能を強化する大手3社	79
●ウォルマート 米国最大の小売業、既存店が苦戦 小型店とEコマースを強化へ	66	●ウォルグリーン 米ドラッグストア最大手 店舗・人員の削減に着手	80
●ターゲット コーネル新CEOの手腕に注目 経営をどう立て直すか?	68	●CVSヘルス PBMを持つ垂直統合モデルが強み M&Aでヒスパニック市場を開拓	82
<b>業態別動向②スーパーマーケット</b> アルバートソンズ、セーフウェイを買収 大型の業界再編が加速	70	<b>PART④</b> 米国Eコマース動向	84
●クローガー 既存店プラス成長が11年超え! 従業員・商品・買物体験・価格に集中	72	2020年の市場規模、14年の2倍に 「ブリック&クリック」のジレンマ Anne Zybowski (カンターリテール USA バイスプレジデント) 内山宗生 (カンターリテール ジャパン マネージング・ディレクター)	
●ホールフーズ オーガニック市場の競争が激化 新フォーマット「365」で次の成長へ	74	<b>COLUMN②その他ランキング②</b> 2010~2014売上増加額 1位ウォルマートに2位アマゾンが肉薄	87
		<b>アメリカ小売業売上高ランキング101~200位</b>	88

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SuC:スーパーセンター

## 特別レポート 38



# 阪食

阪食が戦略部門と位置づける「キッチンステージ」

## 特集2 93

# 世界の小売業ランキング

売上高トップ100社&Eコマース企業売上高トップ50社ランキング 93

米ウォルマート・ストアーズ、他を圧倒し首位を独走  
松尾 淳(デロイト トーマツ コンサルティング 執行役員 パートナー)

中国小売業トップ50社ランキング 98

急変化する消費者のライフスタイル  
対応力の度合いで明暗分かれる  
徐向東(中国市場戦略研究所)

## MD EDITION 101

MDスペシャル 102

減塩マーチャントダイジング

カテゴリーフォーカス 109

シリアル/マーガリン類/ヘアカラー

104週販促カレンダー 123

店頭プロモーション直前対策決定版! 11月

新製品情報 128

注目プロモーション 129

## NEW STORE REPORT

食品館イトーヨーカドー新宿富久店 40

「食品館」最大の生鮮食品売場とカフェを設置

とりせん小堤店 42

「落ち着きと楽しさの創出」にチャレンジ

マックスバリュテラッソ姫路店 44

(マックスバリュ西日本)

浮動客の取り込みをねらう駅前の都市型SM

西友朝霞根岸店 46

店舗を建て替え、1年7カ月ぶりに再オープン

ライフ長居店 48

お客の要望を取り入れた改装を実施

フードマーケットカスミ土浦駅前店 50

市役所地下に出店、地域商品を強化

そうてつローゼン南まきが原店 52

即食商品を充実させた駅前店舗

## 連載

景気を読む 11

猛暑により夏物商品が好調

DCS TOPLINE 26

●WORLD 26

テスコ●ホームプラス売却で韓国から撤退 ほか

●INSIDER 28

セブン&アイ●11月1日、「omni7(オムニセブン)」オープン ほか

桜井多恵子の中堅社員のための 34

チェーンストア理論

第22回●労働生産性の意味

渡辺林治のリンジのアドバイス 36

第7回●ROEとの付き合い方

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章 130

第151回●緑まぶしく[21]流通革命の真実