

特集



55

猛攻! アマゾン

特集 アメリカ小売業

2015
2 0 1 5

PART① 売上高トップ100社ランキング アマゾン、衰えぬ成長力 売上高500億ドルを突破	56	TOPIC●SM市場トピック 2060年、ヒスパニックが全人口の3割超に 有望市場をどう攻略するか	76
PART② チャンネル別売上高ランキング オンライン・チャンネル拡大 有店舗小売業が2ケタ成長	62	COLUMN①その他ランキング① 食品・非食品売上高●食品、非食品ともトップはウォルマート	78
PART③ 業態別動向①ディスカウントストア 「Eコマース」「消費の主役交代」にどう向き合うか	65	業態別動向③ドラッグストア 医療制度改革で変わる経営環境 ヘルスケア機能を強化する大手3社	79
●ウォルマート 米国最大の小売業、既存店が苦戦 小型店とEコマースを強化へ	66	●ウォルグリーン 米ドラッグストア最大手 店舗・人員の削減に着手	80
●ターゲット コーネル新CEOの手腕に注目 経営をどう立て直すか?	68	●CVSヘルス PBMを持つ垂直統合モデルが強み M&Aでヒスパニック市場を開拓	82
業態別動向②スーパーマーケット アルバートソンズ、セーフウェイを買収 大型の業界再編が加速	70	PART④ 米国Eコマース動向	84
●クローガー 既存店プラス成長が11年超え! 従業員・商品・買物体験・価格に集中	72	2020年の市場規模、14年の2倍に 「ブリック&クリック」のジレンマ Anne Zybowski (カンターリテール USA バイスプレジデント) 内山宗生 (カンターリテール ジャパン マネージング・ディレクター)	
●ホールフーズ オーガニック市場の競争が激化 新フォーマット「365」で次の成長へ	74	COLUMN②その他ランキング② 2010~2014売上増加額 1位ウォルマートに2位アマゾンが肉薄	87
		アメリカ小売業売上高ランキング101~200位	88

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- HC:ホームセンター

- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- MD:マーチャント・ダイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SuC:スーパーセンター

特別レポート 38



阪食

阪食が戦略部門と位置づける「キッチンステージ」

特集2 93

世界の小売業ランキング

売上高トップ100社&Eコマース企業売上高トップ50社ランキング 93

米ウォルマート・ストアーズ、他を圧倒し首位を独走
松尾 淳(デロイト トーマツ コンサルティング 執行役員 パートナー)

中国小売業トップ50社ランキング 98

急変化する消費者のライフスタイル
対応力の度合いで明暗分かれる
徐向東(中国市場戦略研究所)

MD EDITION 101

MDスペシャル 102

減塩マーチャントダイジング

カテゴリーフォーカス 109

シリアル/マーガリン類/ヘアカラー

104週販促カレンダー 123

店頭プロモーション直前対策決定版! 11月

新製品情報 128

注目プロモーション 129

NEW STORE REPORT

食品館イトーヨーカドー新宿富久店 40
「食品館」最大の生鮮食品売場とカフェを設置

とりせん小堤店 42
「落ち着きと楽しさの創出」にチャレンジ

マックスバリュテラッソ姫路店 44
(マックスバリュ西日本)
浮動客の取り込みをねらう駅前の都市型SM

西友朝霞根岸店 46
店舗を建て替え、1年7カ月ぶりに再オープン

ライフ長居店 48
お客の要望を取り入れた改装を実施

フードマーケットカスミ土浦駅前店 50
市役所地下に出店、地域商品を強化

そうてつローゼン南まきが原店 52
即食商品を充実させた駅前店舗

連載

景気を読む 11
猛暑により夏物商品が好調

DCS TOPLINE 26
●WORLD 26

テスコ●ホームプラス売却で韓国から撤退 ほか

●INSIDER 28
セブン&アイ●11月1日、「omni7(オムニセブン)」オープン ほか

桜井多恵子の中堅社員のためのチェーンストア理論 34
第22回●労働生産性の意味

渡辺林治のリンジのアドバイス 36
第7回●ROEとの付き合い方

樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章 130
第151回●緑まぶしく[21]流通革命の真実