

特集

49

日本の中間流通 1000社 ランキング

中間流通1000社ランキング全体分析	50	●医薬品卸	63
医薬品卸大手は軒並み減収 逆風のなかで食品卸、衣料・繊維卸が躍進		後発医薬品の普及などで薬価が下落 売上高1兆円超企業は全社で減収に	
特別インタビュー①	54	●衣料・繊維卸	64
田中茂治 (日本アクセス代表取締役社長) 第5次中期経営計画の総仕上げの年 前倒しで得意先別収支管理をスタート		三陽商会は婦人子供服・洋品が好調 ワールド、オンワード樺山は苦戦	
特別インタビュー②	57	●その他卸	65
木村清隆 (PALTAC代表取締役社長) 生活必需品を扱う社会インフラとして 卸機能の強化と生産性向上をめざす		家電/書籍・AVソフト/文具・事務/スポーツ用品/服飾品/ 玩具/家具・インテリア	
業種別ランキング&動向		主要上場卸決算ランキング	67
●食品卸	60	響く消費税増税後の反動減 医薬品卸の収益悪化目立つ	
売上高上位10社中7社が増収も、物流費上昇が利益圧迫要因に		売上高ランキング151~1000位	72
●日用品卸	62	解説①業界再編	78
上位10社中6社が減収 増税後の消費低迷の影響大きく		この20年で勝負あった!? 食品卸は成長できるか	
		解説②食品卸の戦略	79
		統合・広域化、総合化、多機能化 中小食品卸は生き残れるか	
		付録●商社・卸を軸にした流通相関図	80

注目企業レポート

編集部の
ホメ

30



アコレ 徹底調査

イオン発「ボックスストア」は
すでに126店舗
2018年度末には
400店舗に

THE INTERVIEW PLUS

84



日本コカ・コーラ
カスタマー、コマース&フランチャイズ
リーダーシップ 副社長・ゼネラルマネジャー

シヨーン・ キュニアル

消費者や取引先の
ニーズに対応し、
価格以外の商品価値を創出する!

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS:コンビニエンスストア
 - DgS:ドラッグストア
 - DS:ディスカウントストア
 - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC:フランチャイズ・チェーン
 - FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
 - GMS:ゼネラル・マーチャндаイズ・ストア
 - HC:ホームセンター
 - H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
 - MD:マーチャндаイズ・ジニング
 - NB:ナショナルブランド
 - PB:プライベートブランド
 - QR:クイック・レスポンス
 - SC:ショッピングセンター
 - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
 - SCM:サプライチェーン・マネジメント
 - SuC:スーパーセンター

特別レポート

編集長の
ホウメ

21



アルディ

「チェーンストアの四原則」に沿って整理成長の秘訣に迫る

矢矧晴彦
(プライスウォーターハウス・スクウェア・パートナー)

注目フォーマット

24



驚安堂福生店

アルディをモデルにドンキが新業態を構築!

注目フォーマット

37



ダ*マルシェ

道北アークス、小型スーパー多店化へ郡部の閉鎖商圏に

NEW STORE REPORT

- ライフ品川御殿山店 40
都心部のドミナント強化をねらう戦略的小型店
- いなげや新ゆり ヨネッティー王禅寺前店 42
最新のMDを導入した「惣菜プラス生鮮強化型店舗」
- サミットストア東府中店 44
総菜売場新設で駅利用客を取り込む
- 阪急オアシス清明通店(阪食) 46
「少量」「健康」商品を強化した小型SM

連載

- NEW STORE INFORMATION 5
新店情報
- DCS TOPLINE 12
●INSIDER 12
共通ポイント提携合戦 業種の垣根を越えた提携進む ほか
- WORLD 14
米ターゲット●IoTのショールーム兼店舗をオープン ほか
- 井本省吾の流通時評 16
ネットが回す小売の輪
- 鈴木敏仁のアメリカントレンド 17
第85回●意図的なショールーミング
- 太田美和子のユーロントレンド 19
第3回●英国牛乳価格戦争、収束か?
- 徐 向東のチャイナントレンド 20
第12回●商品のよさを伝える効果的な情報発信で売上は伸びる
- 短期集中連載●実践的ID-POS分析 82
第2回●店舗のローカライゼーション
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章 129
第150回●緑まぶしく[20] 渥美君も相当な男ですなあ

MD EDITION

87

- 特集●世界的に注目される和食 88
- 特集●プロモーションフォーカス 94
2015冬
- カテゴリーフォーカス 98
菓子/機能性乳飲料/機能系ビール類/スティック飲料
- パワーコンセプトノート 122
売場づくりのヒント 12月
- 新製品情報 126
- 注目プロモーション 127