

日本の小売業 1000社 ランキング

1000社ランキング全体分析	62	COLUMN●外資系小売業ランキング	85
DgSがDPの売上高を上回る 1000社総売上高70兆円を突破!		コストコ、イケアが積極出店 日本での存在感増す	
特別インタビュー	68	地域別動向&ランキング	
アークス代表取締役社長・横山清●再編、M&Aの実態を語る!		北海道●マックスバリュ北海道は好調続く ツルハ、ニトリも業績伸ばす.....	86
業態別動向&ランキング		東北●サンワドーがDCM HDの完全子会社に 合従連衡で勝ち残り図る.....	87
SM●食品スーパー	71	北関東・甲信越●SMの好調さが目立つ 家電量販店は苦戦.....	88
売上高上位50社のうち8割が増収 6社が2ケタ増収を達成		南関東●イオングループの再編進む セブンは売上高4兆円を突破!.....	89
GMS●総合スーパー	76	東海・北陸●ユニーGHD、ファミマと経営統合へ コストコが北陸に初進出!.....	90
異業態との競争激化 高収益体制への改革急ぐ		近畿●万代がセブン&アイと提携 業界再編の動きが加速.....	91
CVS●コンビニエンスストア	77	中国・四国●有力チェーンのシェア争い激化 イズミが業界再編の台風の目.....	92
最大手セブン・イレブン 全店売上高4兆円を突破		九州・沖縄●成長著しい九州のDgS・DS SM・GMSとの競争が激化.....	93
DGS●ドラッグストア	78	共同仕入・大手小売グループ別	94
大手、堅調に売上を伸ばす ウエルシアHD誕生で再編加速へ		企業売上高ランキング	
CO●生活協同組合	79	売上高151~1000位ランキング	96
低迷が続く店舗事業 宅配事業が下支え		番外編●上場企業連結営業収益ランキング.....	100
HC●ホームセンター	80	高成長企業はどこか?	
オーバーストア化が加速 市場規模は過去最高の13年度を下回る		COLUMN●SM・GMS・CVSの出店計画	102
DP●百貨店	81	肥沃なマーケットをねらい 大都市部への出店増やす	
売上上位30社中26社が減収 中堅以下で目立つ収益悪化		COLUMN●業界再編	103
AP●衣料品専門店	82	業態・エリアの壁を越えた合従連衡進む	
上位企業は新規出店で増収 既存店の集客力が明暗分ける		無店舗小売業ランキング	104
CE●家電量販店	83	成長続けるEC企業 カタログ通販は苦戦	
増税後の販売不振で苦戦 売上高1000億円超企業も軒並み減収			
DS●ディスカウントストア	84		
売上上位10社中9社が増収 価格志向が強まり市場の拡大続く			



近商ストア 代表取締役社長

中井 潔

地方SMとして自主路線に回帰
基本を徹底し営業力を磨く!



東北、北陸エリア初進出、3日間で3店舗をオープン!

**コストコ、
行ってきた!**

- 2020年、日本国内50店舗態勢めざす
- 最新店舗レポート
かみのやま倉庫店 / 野々市倉庫店 / 射水倉庫店

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャндаイズストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア

(美容健康関連商品)

- HC:ホームセンター
- MD:マーチャндаイズング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

特別インタビュー



52



西友 ドットコム事業本部 執行役員
シニア・バイス・プレジデント

久野克宜

進化し続ける「SEIYUドットコム」
店舗とネットの境をなくし
多様な購入方法を提案

NEW STORE REPORT

ダイエー神戸三宮店 旗艦店を「フードスタイルストア」にリニューアル	54
新鮮市場きむら玉島店 価格訴求を強めた、生鮮食品強化型SM	56
マックスバリュ沼ノ端店 生鮮強化型店舗でシェア奪取ねらう	58

THE INTERVIEW PLUS

110



オエノンホールディングス
代表取締役社長

西永裕司

地域に根差した商品開発に注力し、
国内市場でのシェアアップをねらう

連載

景気を読む 梅雨明け後の好天で回復傾向	10
DCS TOPLINE	22
●INSIDER ドンキホーテHD●26期連続の増収増益を達成 ほか	22
●WORLD アマゾン・ドット・コム●グロサリーの受取拠点開設を検討か ほか	26
渡辺林治のリンジのアドバイス 第6回●儲けなくして成長なし	30
桜井多恵子の中堅社員のための チェーンストア理論 第21回●クリエイティブラインとオペレーションライン	32
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章 第149回●緑まぶしく[19]渥美俊一のスタンス	201

流通テクノロジー

115

特集

小売業のビッグデータ活用

●マツモトキヨシホールディングス オンラインと実店舗で会員IDを統合	117
●Tポイント・ジャパン 提携企業の課題解決へ 4つの分野でデータを活用	120
●コープネット事業連合 ID-POSを全店に拡大 顧客を軸に分析・活用	122
●正しいデータ分析の進め方	124
●流通テクノロジートレンド	125
①在庫可視化②電子マネー③小売業の防犯対策	

MD EDITION

135

特集市場トレンド2015年秋・冬	136
カテゴリーフォーカス パスタ&パスタソース/冷凍食品/輸入ミート/ ビフィズス菌/瓶入りRTD	167
104週販促カレンダー 店頭プロモーション直前対策決定版! 10月	193
新製品情報	198
注目プロモーション	199