

特集

編集長の
オススメ

59

“新たな敵”と戦う小売の巨人

未売の ウォルマート

CEOダグ・マクミロンは何を語ったか 敵はライバルではなく、われわれの中にいる	60	グローバルeコマース eコマース売上が3年で倍増 受け取り専用施設の運営も実験	74
成長機会をどう見いだすか? デジタルと実店舗の融合で 強敵アマゾンとの戦いに勝つ!	63	投資戦略 人材・EC関連を積極化 次の成長につなげる 玉田かほり(大和証券キャピタル・マーケットアメリカ)	76
米国事業 営業利益の8割を稼ぐ中核事業 業績低迷をどう打開するか	66	ライバルの差別化戦略 トレーダー・ジョーズ、HEバット、ホールフーズ ウォルマートといかに戦っているか? 中野雅司(エフエムユー代表取締役) 鈴木貴子(同コミュニケーションマネージャー)	79
国際事業 ウォルマートの成長エンジン 中国・ブラジル・メキシコに注力	69	財務分析 売上・利益、成長力が鈍化 復調のカギ握る米国事業	83
サムズ・クラブ 会員の声に耳を傾け、 品揃え・サービスの改善へ	72		

THE INTERVIEW

編集部の
オススメ

56



西友CEO兼ウォルマート・ジャパン・ホールディングスCEO

上垣内 猛

小売業は人のビジネス!
従業員のやる気を引き出す

THE INTERVIEW PLUS

98



ショウワノート代表取締役社長

片岸 茂

『ジャポニカフレンド』がヒット!
かわいいをテーマに小学校
高学年に向けたノートをつくる

本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DgS:ドラッグストア
- DS:ディスカウントストア
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャндаイズ・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティ・ケア (美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャндаイジング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- SKU:ストック・キーピング・ユニット (絶対単品)
- SM:スーパーマーケット (食品スーパー)
- SuC:スーパーセンター

特集2

87



超速で進化する最強EC

アマゾン

- 会員向け新サービス
- 空飛ぶ宅配の現実味
- 「AWS」の進化から透ける成長戦略
- リフォーム市場に本格参入した日本事業

DCSスペシャル

24

ドン・キホーテ

インバウンド対応を本格化!
免税売上高構成比10%をめざす

ストア・コンパリゾン・マップ

30

ヤオコー徹底視察マップ

川越市とその周辺にある注目の旗艦店と
小型店を効率的に回る!

MD EDITION

101

特集ロングセラーブランド	102
特集プロモーションフォーカス2015秋	126
秋の売場提案ベストプラクティス	
カテゴリーフォーカス	130
総菜/ワイン販促カレンダー(秋冬)/ごま/ スンドゥブ/ブランド卵/家庭用手袋	
パワーコンセプトノート	166
売場づくりのヒント 10月	
104週販促カレンダー	171
店頭プロモーション直前対策決定版! 9月	
新製品情報	176
注目プロモーション	177

NEW STORE REPORT

36

ゆめタウン廿日市(イズミ)	36
地元密着を強く意識したイズミ最大級のSC	
阪急オアシス伊丹店(阪食)	40
競争激しい兵庫県伊丹市に出店	
阪急オアシス千里山店(阪食)	42
簡便、即食商品を強化した駅前店舗	
平和堂春日井宮町店	44
若年ファミリー層を取り込む春日井市1号店	
マックスバリュ小牧駅西店(マックスバリュ中部)	46
コンビニ機能を取り入れ、利便性高める	
タチヤ関稲口店	48
パローのSMを「タチヤ」に転換	
ライフ高井田店	50
ファミリー層の集客ねらい、「こども図書館」を設置	
コープ浦和東店(コープみらい)	52
漬魚や洋風総菜など新たな取り組みが続々	
シスカ cisca日本橋小舟町店(ミニストップ)	54
新業態3号店は「ちょい飲み」対応を強化	

連載

NEW STORE INFORMATION	7
新店情報	
DCS TOPLINE	15
●INSIDER	15
エブリイ絶好調 15期連続で2ケタ増収を達成 ほか	
●井本省吾の流通時評	17
スーパーに農業工場導入?	
●WORLD	18
ウェイトローズ 新しい販促プログラムを導入 ほか	
●データで見る流通	20
節約意識が定着した生活者 2015年はメリハリ消費に	
渡辺林治のリンジのアドバイス	21
第5回●中身のある成長が重要	
桜井多恵子の中堅社員のためのチェーンストア理論	22
第20回●「豊かさ」の意味	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章	178
第147回●緑まぶしく[17]渡邊恒雄回顧録(13)	