

個店経営 チェーンストアと



セブン&アイ、イオンの変革が意味するもの 42 本部主導型から店舗主導型へ 深化するチェーンストア経営	④セブン&アイ・ホールディングス 58 「脱チェーンストア」宣言 イトーヨーカ堂は変わるか?
特別インタビュー 44 ヤオコー代表取締役会長・川野幸夫 個店経営でお客様のニーズに対応 全員参加の商売が個店を強くする!	⑤ドン・キホーテ 60 多店舗展開と個店経営 「マトリックス経営」で両立
ケーススタディ	⑥ファーストリテイリング 62 地域密着マーケティングで「スタッフ主役の個店経営」
①ヨークベニマル 48 店舗主導の品揃えと売場づくり 全員参加の「個店経営」	小売業の革新と経営システム
②カスミ 52 「ソーシャルシフトの経営」 全社改革で自律型組織へ	①標準化と個店対応 64 「チェーンストア経営理論」否定の真相
COLUMN ソーシャルシフトの本質..... 54 「アウトサイドイン」から「インサイドアウト」へ	②米国主要企業の取り組み 67 チェーンストアとしてのローカル化をどう実現するか
③イオンリテール 東海・長野カンパニー..... 55 権限委譲で迅速な意思決定 店舗主導による地域対応	③マネジメント思想から見るチェーンストア 70 スーパーマーケットとGMS、その似て非なる違いとは?
	④脱チェーンストアに向かう理由 72 ビジネスモデルは賞味期限切れなのか?

編集長のPAPER BLOG

▶「1960年代までは『製造業主導の時代』だった」と話すのは日本アクセス(東京都)の田中茂治社長だ。需要が供給を上回っていたから、売り手市場。この時代のなかで中間流通業界は供給機能だけを持つ「問屋」の時代だった。▶しかし、1970年代から2000年代は、需給バランスが逆転し、「消費者主導の時代」を迎えた。買い手市場のなかで、中間流通業界は、消費者ニーズに対応し、情報化を進めるなど供給機能を強化しなければならなくなった。「卸売」企業への脱皮が求められ

たのである。▶では、現在はどうか? ソーシャルメディアを背景とした「共感」を軸に、消費者ではなく人間を主体にした「価値主導の時代」が訪れている。中間流通業界は、「モノ」ではなく、「価値・サービス」を提供する「卸」企業となっていくか、いけなく、「帳合に守られている取引は必ず終わる。だからこそ、『物販企業』から『サービス企業』へと蛻変(ぜいへん)しなければいけない」という考えから、田中社長は現在、同社の企業変革を推進している。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

本誌で使用している略語

- CRM: カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS: コンビニエンス・ストア
- DS: ドラッグストア
- DS: ディスカウントストア
- EQR: エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC: フランチャイズ・チェーン
- FSP: フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
- GMS: ゼネラル・マーチャндаイスタ
- H&BC: ヘルス&ビューティケア

(美容健康関連商品)

- HC: ホームセンター
- MD: マーチャндаイジング
- NB: ナショナルブランド
- PB: プライベートブランド
- QR: クイック・レスポンス
- SC: ショッピングセンター
- SKU: ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM: スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM: サプライチェーン・マネジメント
- SuC: スーパーセンター

短期集中連載

26



鈴木敏仁の
**海外
レポート**
最終回●Lブランド

MD SPECIAL EDITION

81

2014年度下半期注目カテゴリーランキング特集
**POWER CATEGORY
2015**

- 食品** 85
無添加味噌/マヨネーズ/中華調味料/ごま油/チーズ/ルウカレ/お茶漬の素/冷凍麺/冷凍米飯加工品/インスタントカップ麺/食パン/魚肉ソーセージ/キムチ/ガム/ビスケット・クッキー/ヨーグルト/ミックスタイプインスタントコーヒー/チルドカップ飲料/チルド乳飲料/ブレンド茶飲料/ミネラルウォーター/牛乳/ドリンク剤/インスタント袋麺
- 酒類** 133
ビール/発泡酒/新ジャンルアルコール飲料/ノンアルコールビールテイスト飲料/RTD/ワイン(果実酒)/ウイスキー/日本酒
- 雑貨** 149
キッチンペーパー/軽度失禁用品・用具/トイレ用芳香剤/室内用芳香剤/防虫剤/除湿剤/ラッピングフィルム/ローソク/家庭用手袋/接着剤/園芸用殺虫剤/大人用紙オムツ

MD EDITION

173

- カテゴリーフォーカス** 174
チョコレート/食用油
- 104週販促カレンダー** 179
店頭プロモーション直前対策決定版! 7月
- 新製品情報** 184
- 注目プロモーション** 185

NEW STORE REPORT



- サミットストア藤沢駅北口店** 32
新MDを導入、単身世帯と駅利用者を取り込む
- そうてつローゼンセンター南駅前店** 34
利便性を追求した駅直結の店舗
- プラチナ ドン・キホーテ白金台店** 36
高級住宅街に新業態! 日常使いの店めざす
- 鮮Do! エブリー西条御園宇店** 38
鮮度の高さと地場商品を強くアピール

連載

- 景気を読む** 10
実質賃金が2年ぶりに上昇
- DCS TOPLINE** 12
- INSIDER 12
西友CEO交代●新CEOに上垣内猛氏が就任 ほか
- データで見る流通 14
シニア女性の関心が高まる「ロコモティブシンドローム」
- WORLD 16
アホールド●デレーズと合併に向け協議中 ほか
- 鈴木敏仁の**アメリカントレンド** 18
第82回●ダンハンビーUSA消滅!
- 熊谷 徹の**ユーロトレンド** 20
第11回●急速に広がるドイツのヴィーガン市場
- 徐 向東の**チャイナトレンド** 21
第9回●中国のQRコードブームに秘められた可能性
- 樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第6章** 189
第144回●緑まぶしく[14]渡邊恒雄回顧録(10)