

特集

49

ボーダーレス業界再編の行方！

市場占有率 2015

COVER STORY	50	⑨ 外食 (EO)	63
存在感すイオンとセブン&アイ 業態の枠を越えた再編続く		市場規模が対前期比で3.1%成長 日本マクドナルドHDは苦戦続く	
特別インタビュー	52	⑩ 総菜専門店 (DELI)	64
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス代表取締役社長		「中食化」が進み、市場規模は10年で25%拡大	
上田 真		⑪ 100円ショップ (YEN)	64
売上高日本一のSMチェーンが発足		大創産業は海外へ積極出店、セリアは商品力を重視	
統合シナジーを具現化し、新たな価値を創造する!		各種流通シェア	
業態別シェア		① 食品卸 (FW)	65
① 食品スーパー (SM)	55	上位10社のシェアは約15% 大手食品卸売業は増収基調を維持	
首位はイオングループの17.6% 2位以下を大きく引き離す		② 通信販売 (MO)	66
② 総合スーパー (GMS)	56	上位10社のシェアは34.6% PCからスマホへのシフト進む	
上位5社の寡占化が進むも		売上高ランキング	
イオン、イトーヨーカ堂、ユニーは業績振るわず		① 食品部門	67
③ コンビニエンスストア (CVS)	57	大手CVSが売上伸ばす セブン-イレブンがダントツ	
大手3社、シェア80%を突破 国内CVS市場成長を牽引		② 衣料品部門	68
④ 生協 (CO)	58	ユニクロが圧倒的首位 SPA型のチェーンが市場を牽引	
上位10生協の占有率は55.5%		③ 住居関連品部門	69
合併による規模拡大の動きは加速せず		上位10社のうちHCが6社を占める	
⑤ ドラッグストア (DgS)	59	駆け込み需要の反動減を出店でカバー	
市場規模6兆円を突破 上位10社の占有率高まる		④ プライベートブランド (PB)	70
⑥ 百貨店 (DP)	60	売上高トップは「セブンプレミアム」の8150億円!	
消費税増税後の苦戦続く 大手5社のシェアはやや低下		4大PB売上高は2兆3000億円に	
⑦ ホームセンター (HC)	61	⑤ 流通グループ	71
市場規模は4兆円に迫る 積極出店で上位集中化が進行		上位15グループの総営業収益は約41兆3000億円	
⑧ 家電量販店 (CE)	62	イオンにセブン&アイが迫る	
市場規模縮小も大手は売上伸ばす		米國小売業業態別シェア	72
駆け込み需要で2ケタ増収企業も		小売市場は10年間で4割拡大 大手企業によるM&A相次ぐ	

- 本誌で使用している略語
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
 - CVS:コンビニエンスストア
 - DgS:ドラッグストア
 - DS:ディスカウントストア
 - ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
 - FC:フランチャイズ・チェーン
 - FSP:フリークエント・ショッピング・プログラム
 - GMS:ゼネラル・マーチャндаイズストア
 - H&BC:ヘルス&ビューティ・ケア
- (美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
 - MD:マーチャндаイズ・デザイン
 - NB:ナショナルブランド
 - PB:プライベートブランド
 - QR:クイック・レスポンス
 - SC:ショッピングセンター
 - SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 - SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
 - SCM:サプライチェーン・マネジメント
 - SuC:スーパーセンター

ピクトリアルレポート

編集長の
オススメ 22



三井ショッピングパーク ららぽーと富士見

約5年半ぶりに首都圏に開業
「空間」「コミュニティ」「体験」が
キーワード

●食品の核店舗ヤオコーららぽーと富士見店
出店のバリエーションを広げる
広域商圏型のモデル店舗

注目企業レポート

30



ファースト リテイリング

売上高5兆円、営業利益1兆円への道

DCSスペシャル

編集部の
オススメ 34



静鉄ストア

会員購買データを活用し
既存店の成長を実現!

NEW STORE REPORT

セントラルスクエア	39
西大路花屋町店(ライフコーポレーション) 京都府内初の「セントラルスクエア」	
フレンドマート宇治菟道店(平和堂)	42
宇治市内のドミナント深耕をねらう	
フードスクエアカスミ越谷レイクタウン店	44
越谷レイクタウン駅南側でマルエツと共存!	
マルエツ新川崎店	46
商業施設「新川崎スクエア」の核店舗	

連載

NEW STORE INFORMATION	5
新店情報	
CSA TOPLINE	10
●INSIDER	10
上場小売業2015年2月期決算 イオン、セブン&アイの明暗分かれる	
●井本省吾の流通時評	13
進化型「御用聞き」の時代	
●WORLD	14
リドル●米国進出の準備進行中 ほか	
●データで見る流通	16
アジア太平洋地域における新規進出ランキング	
渡辺林治のリンジのアドバイス	17
第2回●コーポレートガバナンス新時代①	
桜井多恵子の中堅社員のためのチェーンストア理論	18
第17回●フォーマット乗り換え作戦	
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第6章	113
第141回●緑まぶしく[11] 渡邊恒雄回顧録(7)	

MD EDITION

77

特集プロモーションフォーカス2015夏	78
MDスペシャル夏の涼味	84
カテゴリーフォーカス	89
プレーンヨーグルト	
タイフード	
低カロリー甘味料	
パワーコンセプトノート	106
売場づくりのヒント 7月	
新製品情報	110
注目プロモーション	111