

気鋭の証券アナリスト 柳平孝氏が徹底解説！ ダイヤモンド・リテイルメディア 決算分析セミナー2019

相次ぐ業界再編の動き、大同団結の時来たり!?

小売業界では競争が厳しさを増しています。とくに食品小売市場では、食品スーパーやコンビニエンスストアだけでなく、ドラッグストアの存在感が増し、業態の垣根を越えた熾烈な争いが繰り広げられています。

本セミナーでは、小売業界担当の証券アナリストとして高い評価を得ている、いちよし経済研究所の柳平孝氏に注目企業の決算分析を通じて、持続的な成長を遂げるポイントを解説いただきます。また、「食品スーパー、ドラッグストア業界再編のゆくえ」「相次ぐ合従連衡の動き」「データ活用とキャッシュレス対応」などの観点から小売業界のいまを分析していただきます。

プログラム

13:30	受付開始
14:00	開場
14:00~15:25	講演<前半> テーマ：「消費マクロ環境分析」 「食品スーパー、ドラッグストアの決算分析」 「イオンのSM改革と地域再編」
15:25~15:40	休憩
15:40~16:40	講演<後半> テーマ：「食品スーパー、ドラッグストア業界再編のゆくえ」 「相次ぐ合従連衡の動き」 「データ活用とキャッシュレス対応」
16:40~16:55	質疑応答

※プログラムやテーマは変更する場合がございます

セミナー概要

開催日時 ■ 2019年7月26日（金）14:00～16:55（受付13:30～）

受講者数 ■ 30人

受講料 ■ 1万6000円（税込）

開催場所 ■ ダイヤモンド・リテイルメディア セミナールーム

東京都千代田区神田神保町1-6-1タキイ東京ビル7階 TEL:03-5259-5933

主催 ■ 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

セミナー 受講特典

セミナー受講者には、柳平孝氏がまとめた
「小売業界 最新決算分析レポート（仮）」を会場でお渡しいたします。

【お申込み注意事項】

- 本セミナーの申込はダイヤモンド・リテイルメディアのECサイト「DRMオンラインストア」からお申込みいただけます。
- 受講料をお支払いいただいた後、マイページより受講票をプリントアウトし、当日お持ち下さい。
- 講演内容は変更する場合がございます。
- 満席になり次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申込みください。
- お申込み後のキャンセル、ご入金後の返金はお受けいたしかねます。代理の方のご出席をお願いいたします。
- やむを得ない理由により、講座を中止する場合があります。その際、受講料は返金いたします。

【個人情報の取り扱いについて】

- 記載いただいた個人情報は、以下の目的で利用する事がございます。
 - セミナーに関する連絡
 - 営業に関するご案内・情報発信・メールマガジン配信
 - 講演企業、協賛企業との参加者情報共有
- 記載いただいた個人情報は主催企業の個人情報取り扱いポリシーに基づいて取り扱いいたします。
 - 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア/プライバシーポリシー
 - <https://diamond-rm.net/privacy>



講師紹介

いちよし経済研究所
企業調査部 第二企業調査室
主任研究員

柳平 孝氏

1991年北海道大学経済学部卒、同年大和総研入社。小売業界担当の証券アナリストとして企業調査部に配属される。以降、小売業界アナリストとして、INGベアリング証券（現マッコリーキャピタル証券）、日興シティグループ証券（現シティグループ証券）などを経て、2011年1月より現職。『ダイヤモンド・チェーンストア』『ダイヤモンド・ホームセンター』『ダイヤモンド・ドラッグストア』（ダイヤモンド・リテイルメディア）などの流通専門誌・経済専門誌に多数寄稿。公益社団法人日本証券アナリスト協会検定会員

【お申込み方法】

下記URL「DRMオンラインストア」よりお申込みください。

<https://diamond-rm.net/seminar/33749/>



【問い合わせ先】

ダイヤモンド・リテイルメディア
セミナー事務局 担当：田中浩介

TEL：03-5259-5933 FAX：03-5259-5935

E-mail：drm-support@diamond-rm.co.jp