

夏期ディスプレイコンテスト

～あなたのオリジナルアイデアで夏の売場の演出を！～

結果発表



最優秀賞

賞金 **20万円**

キッチンランド SUNSUN様
(京都)

催事コーナーでの大々的な陳列は集客力抜群。陳列上段の“50周年”を大々的にアピールした色鮮やかなオリジナル・ボードは強力なアイキャッチになっています。商品アイテム数もバラエティに富んでいて、スパイス、カレー、パスタソース等のエスビーブランドを全面的に展開。立地、ボリューム、見栄えの三拍子がそろった素晴らしい作品といえます。

A
コ
ー
ス

優 秀 賞 (賞金 10万円)



(株)ホクノスーパー 中央店様 (北海道)

店頭の青果横催事場で展開したディスプレイは迫力満点。上下段のオリジナル・ボードも夏場の清涼感を醸し出しています。ゴールデンカレー等の主力製品をメインに、スパイス類を組み合わせ、買上点数・単価アップを狙った効率のよい売場作りを展開しています。

敢 闘 賞 (賞金 5万円)



(株)エース 三島店様
(静岡)



伊豆長岡店様
(株)エース
(静岡)



(株)エース 沼津店様
(静岡)

〈ゴールデンカレー発売50周年特別賞〉S&Bゴールデン賞 (賞金5万円)



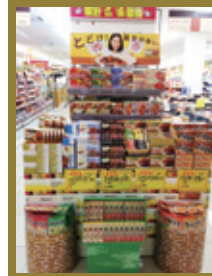
キッチンランド
SUNSUN様 (京都)



(株)エース
沼津店様 (静岡)



スーパーおさだ(株)様
(静岡)



(株)トップマート
志津店様 (千葉)



新鮮市場サカイ
田隅本店様 (福岡)

B
コ
ー
ス



最優秀賞

賞金 10万円

(株)リバティ 長岡店様 (京都)

特設の催事コーナーでのスケールの大きい陳列は多くの集客が望めます。商品パッケージの形状と彩色そして陳列全体のバランスを考慮し立体的に積み上げたディスプレイは、臨場感と躍動感を伴い迫力満点。“50周年”をうたった上下段のオリジナル・ボードは強烈なインパクトを発揮。お店を訪れたお客様へのアピール度は、想像以上のものがありますね。

優 秀 賞 (賞金5万円)



(株)道北アークス ウェスタン川端店様 (北海道)

店舗入口の特設コーナーで展開した好ディスプレイ。上段のオリジナルボードは強力なアイキャッチ。手前の各種スパイスの陳列により、お客様の視認性を大幅にアップしています。



(有)丸正佐藤商店 北三十四条店様 (北海道)

上段に「即席」、中段に「まぜパスタ」と各カテゴリーごとに揃えて配置することで、レイアウト全体に統一感を持たせています。見やすく取りやすい陳列を心がけている点も好感が持てます。

敢 闘 賞 (賞金2万円)



(株)タカラ・エムシー
フードマーケットマム城北店様 (静岡)



(株)エース
生鮮館畑毛店様 (静岡)



賛栄商事(株)
じゃんぼ食鮮館 野崎店様 (大阪)



じゃんぼ食鮮館 石切店様 (大阪)



新鮮市場サカイ
田隅本店様 (福岡)

SPICE
&B
HERB

他1店舗様

エスビー食品 2016 夏期キャンペーン「第51回 S & B 夏期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスビー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。ありがとうございました。

エスビー食品株式会社