

2016・夏 ポカリスエット

**結果
発表**

ディスプレイコンテスト

実施期間：2016年6月1日(水)～8月15日(月)

日頃より、弊社製品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
 この度は、「2016・夏 ポカリスエット ディスプレイコンテスト」に
 多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。
 回を重ねるごとに、参加店が増え、今回は過去最高の参加店数となりました。
 これもひとえに皆さまのご協力の賜物と深く感謝いたします。
 厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
 今後とも弊社製品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

年々、参加店増加中!

約500店増!
3,700店の
 ご参加に感謝!

店舗賞 大陳コース

※対象製品30ケース以上の陳列必須

スーパーグランプリ

30万円 1店舗様



夏のイメージ演出を打ち出し「いいね! ポカリ」をテーマに展開した売場です。単純な陳列にせず、ラウンド型や曲線を生かした変化に富んだ陳列が、来店者を立ち止まらせる効果を発揮。商品を並べてつくられた「夏のポカリ」の文字と「いいね!マーク」も訴求力が抜群です。また、床に敷かれたラウンドシートによる売場空間のイメージアップや、オリジナル制作の大型POPなどアピール力に優れた売場構成です。

(株)道北アークス ウェスタン川端店 (北海道)

店舗賞

大陳コース

※対象製品30ケース以上の陳列必須

グランプリ

各 **10** 万円
5店舗様



ジョイフルエーカー大曲店様
(北海道)



キッチンランド SUNSUN 様
(京都府)



マルエー食品館様
(長崎県)



Aコープはぴる肥前店様
(佐賀県)



(株)タイヘイ 吹上店様
(鹿児島県)

企業賞

※10店舗以上もしくは全店での参加、かつ、各店舗10ケース以上の陳列必須

スーパーグランプリ

20万円 1企業様



(株)サンベルクス様

グランプリ

各 5万円 5企業様

(株)フクヤ様

コーナン商事(株)様

(株)マルマン様

(株)ナフコ様

(株)タイヨー様

店舗賞

アイデアコース

※対象製品10ケース以上の陳列必須

グランプリ

各 **5** 万円
5店舗様



クスリのゆたか (群馬県) 西中之条店様



クスリのゆたか (群馬県) 長野原店様



灰吹屋高津西口様 (神奈川県)



かつほら薬品 (兵庫県) 山崎店様



ドラッグかつほら (兵庫県) 溝口店様

店舗賞

大陳コース・アイデアコース共通

準グランプリ

各 **1** 万円 30店舗様

- (株)道北アークス ウェスタン北彩都店様(北海道)
- (株)道北アークス スーパーアークスパルパタウン店様(北海道)
- ジョイフルエーケー帯広店様(北海道)
- ホクノスーパー中央店様(北海道)
- スーパーオセン北上店様(岩手県)
- (株)ダイユー 黒羽店様(栃木県)
- クスリのゆたか Aコープ原町店様(群馬県)
- スーパー夢らんど様(埼玉県)

- ジョイフル本田 富里店様(千葉県)
- ベルクス五香店様(千葉県)
- ベルクス松戸六高台店様(千葉県)
- スーパーよどばしD'S三園平店様(静岡県)
- 名古屋大学消費生活協同組合北部購買部様(愛知県)
- Aコープおやべ店様(富山県)
- メルシーマルゲン様(京都府)
- 鞍楽ハウディ様(京都府)
- (株)スターチェーン丸進 百舌鳥店様(大阪府)
- 中島薬局様(大阪府)
- ドラッグかつほら玉手店様(兵庫県)

- ドラッグかつほら菅生店様(兵庫県)
- ドラッグかつほら砥堀店様(兵庫県)
- フジグラン高陽店様(広島県)
- 広電ストア マダムジョイ千田店様(広島県)
- フジグランエミフルMASAKI様(愛媛県)
- コーナンめいのはま店様(福岡県)
- Aコープいまり店様(佐賀県)
- Aコープ虹の松原店様(佐賀県)
- ジョイフルサン ショッピングプラザ木鉢店様(長崎県)
- ホームプラザナフコ 西大分店様(大分県)
- ジョヴィ救命堂 本郷店様(宮崎県)

審査風景



審査委員



大塚製薬株式会社

ニュートラシューティカルズ事業部 製品部 部長 石井 博之
 ニュートラシューティカルズ事業部 製品部
 ポカリスエット PMM 浅見 慎一

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア(2016年10月現在)

代表取締役社長 三橋 和夫
 取締役 流通マーケティング局 局長 平井 俊之

審査のポイント

陳列ボリューム

催事・エンド等を活用したボリューム感のある売場演出。

陳列技法とともにテーマやコンセプトを 明確に打ち出すためのアイデアにこだわる!

商品で文字づくりに挑戦!

今年の夏に開催された「2016・夏 ポカリスエット ディスプレイコンテスト」において、店舗賞大陳コースのスーパーグランプリを受賞したのは(株)道北アークス(北海道旭川市、六車亮社長)のウェスタン川端店である。売場づくりを担当した販売担当の笹尾隼人氏は「オロナミンCのコンテ

ストに続いての受賞となったので、特別な喜びです」と語ってくれた。

今回の売場で、商品陳列のボリューム感やオリジナルの大型POPとともにこだわったのが、商品で表現した「文字」と「いいね!」マーク。「以前、アルファベット文字を商品でつくったことがあるのですが、「夏」という漢字とマークは大変でした」と笹尾氏。コンテスト開催時に行われていた「ポカリ、のまなきや。キャンペーン」において、ダンスコンテストがSNSで実施されていたことから、その運動を取り入れて「いいね!」マークを採用。夏のおすすめ商品として「いいね!ポカリ」をテーマに訴求できる売場づくりを行った。さらに、目立つ売場にするために、ラウンド陳列や曲線で構成した陳列など、さまざまな技法を駆使している。

笹尾氏は「曲線を採用すると、美しい左右対称は難しくなりますが、最後まで微調整にはこだわっています」と話してくれた。

店舗賞 大陳コース：スーパーグランプリ



天井から吊り下げられた大型POPは、部分ごとにプリントした紙を12枚貼り合わせ、左右対称にする陳列の微調整に数時間かけた、こだわりの力作



売場面積約1000坪の大型店であるウェスタン川端店。売場づくりのコンセプトは「楽しい売場」



左から、ウェスタン川端店店長の鈴木桂市氏、販売担当の笹尾隼人氏と、大塚製薬 札幌支店 ニュートラシューティカルズ事業部 営業課の濱俊暁氏

喜ばれる売場づくりが基本

ウェスタン川端店のある旭川市は、人口減少や高齢化が進んでいるなかで、総合スーパーなどの大型店が集中しており、競合店との競争は激しい地域となっている。同店店長の鈴木桂市氏は「消費者は、目的に合わせて店を使い分ける時代になっています。だからこそ、独自のカラーを打ち出すこと

が重要」と話す。

そのための施策になるのが、来店客が買物を楽しむことができる売場づくりである。季節演出やイベント感を打ち出すことで、マンネリ感のない楽しい時間を提供する。その目的で活用できるのが、ディスプレイコンテストである。

ポカリスエットは、人気ブランドであり「夏の水分補給はもちろん、冬の風邪対策としても、お客さまに認知されており、大陳商品としては、売上確保もできるので最適です」(笹尾氏)とのこと。

オロナミンCに続いて、ポカリスエットでもスーパーグランプリを獲得したことで、満足のいく結果を得られたが「最高の評価に甘えずに、さらなる挑戦を続けていきたい。今回を含め、毎回、反省点が出てくるので、さらにブラッシュアップを行いたい」と語ってくれた笹尾氏。大変さはあるが、「とにかく売場づくりが楽しい」と語ってくれた。