



2016年夏

永谷園ディスプレイ コンテスト 結果発表

実施期間

2016年7月1日～8月31日



平素より永谷園並びに永谷園商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度は、「2016年夏 永谷園ディスプレイコンテスト」にご応募いただき、誠にありがとうございました。

多くの販売店様にご参加いただき、ご好評のうちに終了致しました。

弊社並びに(株)ダイヤモンド・リテイルメディアにて厳正なる選考をさせていただき

各受賞店様をここに発表、掲載させていただきます。

ご参加いただきました販売店様のご努力に敬意を表すとともに、当コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも弊社製品のご拡売に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

大陳コース



株式会社 ラルス ビッグハウス岩見沢店様 (北海道)

3つの島を独立させたこれまでにない斬新なディスプレイです。戦国ブームに乗って人気3武将の伊達政宗、真田幸村、直江兼続の兜をモチーフにした演出は遠くからも目立ち、お客様を呼び込みます。子どもからシニア層まで喜ばれるディスプレイになっています。しかも目立つ演出だけでなく、お客様が手に取りやすいように工夫された陳列も大きなポイントです。ボリューム感、インパクトのある演出、買い物のしやすさ、すべてにおいて満点のディスプレイです。



株式会社 豊月 フードD 沼ノ端食彩館様 (北海道)



大きな中華鍋の中に商品を並べたディスプレイが秀逸です。抜群のアピール力で、お客様を呼び込みます。またお相撲さんの模型が売場を華やかに演出して、子供たちにも大人気だったことがうかがえます。

株式会社 キョーエイ キャロット1店舗様 (富山県)



「家族揃って永谷園で楽しい食卓!!」をテーマに、即席みそ汁やチャーハンの素、ちらし寿司の素などの主力商品をバラエティ豊かに陳列しています。お客様の衝動買いを促す好ディスプレイです。

人気戦国3武将の兜をモチーフにした インパクトのあるディスプレイがお客様を呼び込む

グロッサリーチーフ

井利 義孝様

昨年の永谷園様のディスプレイコンテストには、タイミングが悪く参加できませんでしたが、今回は早めにお話をいただき、スケジュールに組み込み、じっくり取り組むことができました。しかもグランプリをいただくことができ、大変光栄に感じています。高く評価していただき、ありがとうございました。過去の大陳コンテストでも賞をいただいているので、永谷園様と当社は相性がいいような気がします。

ディスプレイのコンセプトは、遠くからみてもわかりやすい売場で、お客様に喜んでもらえるようなものを考えました。大河ドラマで「真田丸」が人気を集めていることもあり、戦国ブームに乗って、過去大河ドラマで主演になった人気3武将の伊達政宗、真田幸村、直江兼続の兜をモチーフにしました。永谷園様の商品は和風のイメージがあるので、3武将の兜とお茶づけの素やふりかけ、インスタントみそ汁などの商品は意外とマッチしたのではないかと考えています。商品を積むのにかかったのは2人で4時間ほどです。コンセプトを決めてからの作業は早かったです。

お客様の反応は予想以上によく、多くの方に立ち止まっていただけでした。当店は年配のお客様が多いので、とくに戦国武将ファンの多い年配の方がこのディスプレイに強く反応していただき、私としては本望です。

こうして大陳する時は、約2週間で商品がなくなるくらいの量を見積もってから商品を並べます。永谷園様の商品は通常、2週間あれば十分、売り切ることができますが、今回は想定より早めになくなり、追加したほどです。ブランド力のある商品ばかりなので、こうして売場で目立つように大陳すれば商品の回転はさらによくなります。

永谷園様といえばお茶づけの素という認識が今も根強く残っているように感じます。でもお茶づけの素だけでなく、惣菜の素、カレー商品、煮込みラーメン、生姜シリーズなど、バラエティに富んだ商品を展開されています。「お茶づけの素＝永谷園」のように、ほかのカテゴリーでもお客様の印象に残るような手助けができれば嬉しいです。そのためにもこうしたディスプレイコンテストに参加して、お客様にアピールしていきたいですね。

最近は健康意識の高い人が多く、当店でも健康志向型のコーナーを設けました。永谷園様でも健康機能を持った商品



グロッサリーチーフ 井利義孝様(左)に永谷園社長 飯塚弦二郎氏(右)から賞状と賞金が贈呈された

を展開されており、今後大きなマーケットになっていくことは間違いないでしょう。

今回のディスプレイは、これまでとは違った手法を用いて商品を積むことで新たな世界を見出すことができました。商品を大量に積む迫力のあるディスプレイもいいのですが、手に取りやすく買いやすいということも考慮し、しかもインパクトのある演出が必要だと思います。

次回もちろんディスプレイコンテストには参加する予定で、さらにインパクトのある演出で、お客様に喜んでもらえて、永谷園ブランドの認知を広げていければ嬉しいです。

株式会社 道北アークス ウエスタンパワーズ様 (北海道)



プラットフォームを使ったボリューム感のある陳列は迫力満点。煮込みラーメンは4種類を陳列することで、選べる楽しさを演出し、即席みそ汁もバラエティ豊かに陳列しています。買物しやすさも高ポイントです。

株式会社 与野フードセンター フードガーデン 朝霞三原店様 (埼玉県)



米俵の模型を中心に即席みそ汁やちらし寿司の素、惣菜の素、ふりかけなどのご飯まわりの商品を陳列することで、食卓をイメージさせています。お客様へのアピール力はもちろん、買いやすさも考慮しています。

株式会社 駿河屋魚一 駿河屋アスモ店様 (岐阜県)



うなぎの蒲焼と「松茸の味お吸いもの」の組み合わせのオリジナルPOPを使ったディスプレイは見事です。ボリューム感、演出すべてにおいて素晴らしい仕上がりです。

大陳コース

優秀賞 賞金 1万円



株式会社ラルズ
ビッグハウスサウス様 (北海道)



株式会社 道北アークス
ビッグハウスイースタウン様 (北海道)



株式会社 東光ストア
北栄店様 (北海道)



株式会社 マルイチ
水沢店様 (岩手県)



株式会社 食品の店おた
町田木曾店様 (東京都)



株式会社 スーパーバリュー
上尾愛宕店様 (埼玉県)



株式会社 タカラ・エムシー
マム城北店様 (静岡県)



株式会社 タカラ・エムシー
マム浜松可美店様 (静岡県)



株式会社 かし惣
VIO店様 (福井県)



スーパーサンシ株式会社
鈴鹿ハンター店様 (東京都)



株式会社 天満屋ストア
天満屋ハビータウン西大寺店様 (岡山県)



株式会社 マミーズ
西牟田店様 (福岡県)



株式会社 マミーズ
柳川店様 (福岡県)



株式会社 マルミヤストア
戸次店様 (大分県)



有限会社 慶助
バントリけいすけ都農店様 (宮崎県)



株式会社 山崎
ホームセンターやまさき様 (宮崎県)



旬味菜彩 しょっぴんぐたうん
ウイリー 高崎店様 (宮崎県)



株式会社 あけぼの
あけぼの流通店様 (鹿児島県)



他 2 店舗様

エンドコース



株式会社 東武ストア 蘇我店様 (千葉県)



生鮮売場近くのエンドで「永谷園フェア」を実施された東武ストア蘇我店様。「煮込みラーメン」と「麻婆春雨」を中心に、「チャーハンの素」や「お茶づけの素」などをバランスよく配置した華やかな売場が印象的です。限られた売場スペースを最大限に活用して、お客様に気づきを与える売場で、新規ユーザー獲得にもつながっています。

当社では毎週本社からディスプレイコンテストなどの案内などが届きますが、実施するかどうかは店に任されています。ディスプレイコンテストは、大量に商品を積むので、回転のよい商品でなければ参加は難しいです。その点、永谷園様の商品はどの商品も回転率がよく、しかもエンドで目立たせることで、さらに売上アップになります。大陳期間中はもちろんですが、定番



店長 原田久和様(中)に永谷園 社長 飯塚弦二郎氏(右)から賞状と賞金が贈呈された

そのほかにも「麻婆春雨」や「お茶づけの素」「かに玉」「焼豚チャーハンの素」「五目チャーハンの素」など、永谷園様の売れ筋商品をバランスよく配置しました。ブランド力のある商品なので、定番でも売れていますが、エンドで展開すればさらによく売れます。

また、永谷園様の営業の方に毎週巡回していただけるので助かっています。こうしたコミュニケーションがしっかりとできていることがグランプリにつながったのかもしれない。

当店ではお客様に毎日、買物が楽しくなるような売場づくりを心がけていて、そのためにも競合店の売場を研究しています。陳列の仕方やどの商品で関連販売しているかなど、参考になるところは取り入れるようにしています。

ディスプレイコンテストに参加することでお客様へのアピールになり、売場が活性化して売上アップにつながります。今後も売場スペースが確保できれば積極的に取り組んでいきたいと思ひます。

蘇我店店長 原田 久和様

販売本部 加工食品サブマネージャー 水野 辰太郎様

永谷園様のディスプレイコンテストは昨年に引き続き、2回目の参加です。まさかグランプリをいただけるとは思っていませんでしたので、参加してよかったです。あまり意識はしていませんでしたが、昨年入賞だったので、今年はやるからにはそれ以上をめざしたいと思っていました。大変、嬉しいです。



店長 原田久和様(左)、
加工食品サブマネージャー 水野辰太郎様(右)

に戻ってからも継続して売上は伸びます。ディスプレイコンテストで商品を知ったお客様が引き続き購入いただいているようです。

今回は生鮮売場の近くのエンドで展開しました。8月後半からの展開だったのですが、鍋用の「煮込みラーメン」をメインに陳列しました。早めに売場で「顔みせ」してお客様に認知してもらうのが目的です。まだ暑い時期だったので出足はよくありませんでしたが、9月に入って気温が徐々に下がってくると順調に売れ始めました。「煮込みラーメン」は3品で、大陳期間中80～90個を販売しています。

エンドでの大陳で気づきを与え 定番でも継続して売上アップを図る

エンドコース



株式会社ラルズ
ビッグハウスエクストラ様
(北海道)



株式会社豊月
フードD 平岡食彩館様
(北海道)



株式会社東武ストア
新柏店様
(千葉県)



株式会社ニュー・クイック
西八王子店様
(東京都)



株式会社ミスターマックス
南大分店様
(大分県)

優秀賞 賞金 1万円



株式会社ラルズ
ラルスストア当別店様
(北海道)



株式会社ラルズ
スーパーアークス大曲店様
(北海道)



株式会社スーパーバリュー
春日部武里店様
(埼玉県)



株式会社スーパーバリュー
荒川二丁目店様
(東京都)



株式会社食品の店おた
日野神明店様
(東京都)



株式会社ニュー・クイック
浦和コルソ店様
(埼玉県)



株式会社タカラ・エムシー
マム磐田南店様
(静岡県)



株式会社タカラ・エムシー
マム山梨店様
(静岡県)



株式会社タカラ・エムシー
マム天王店様
(静岡県)



株式会社タカラ・エムシー
マム富塚店様
(静岡県)



株式会社タカラ・エムシー
リバロマム姫塚店様
(静岡県)



株式会社サノヤ
生鮮食品館 万松寺店様
(愛知県)



株式会社かじ惣
リフレ店様
(福井県)



株式会社ミスターマックス
春日店様
(福井県)



株式会社ミスターマックス
山鹿店様
(熊本県)



株式会社かじ惣
輪島市商業 株式会社ファミイ食品館様
(石川県)





株式会社 道北アークス



お客様からの支持が企業賞グランプリにつながった

**第一販売部ウエスタンパワーズ店
第一販売部ウエスタンパワーズ店**

**店長 平間 直文様
マネジャー 橋本 辰仁様**

永谷園様のディスプレイコンテストの企業賞でグランプリをいただけるとは思っていなかったのですが、とても嬉しいです。商品を積むからには北海道一、日本一をめざしており、今回はお客様に喜んでもらえる陳列ができたことが、グランプリにつながったのだと思っています。企業単位でディスプレイコンテストに参加したのは初めてで、今回は43店舗中10店舗で参加しました。

ディスプレイするには大きなスペースが必要なので、1カ月ほど前から各店舗に告知して、準備にかかりました。タイミングやスペースの問題で取り組めない店舗もありますが、企業単位で参加することで、自社内の競争意識が生まれ、切磋琢磨してより陳列の技術が高まったと

感じています。

企業賞グランプリのほか、大陳コースの準グランプリにもウエスタンパワーズ店が選ばれました。お客様からの評価はもちろんですが、審査する人のことも考えて今回は陳列しました。永谷園様が今、何を売っていきたいと考えているのか、テレビCMの投下などをみて、今回は「煮込みラーメン」や減塩タイプの「あさげ」を前面に出しました。各店舗オリジナルPOPを付けることで、お客様の購買意欲を促進することができ、それが評価されたと思っています。当社では商品の回転率を高める努力を行っており、今回もお客様に手にとってもらいやすい陳列を心がけました。

大陳する時は、「面白いと思ってもらう陳列」「欲しいという欲求を掻き立てる陳列」「商品を認知してもらう陳列」「購入するというアクションを起こす陳列」という4つのポイントを押さえるようにしています。これがすべて揃えば確実に売上アップにつながるのです。

永谷園様の商品は和食が原点。お茶づけの素をはじめ、ふりかけやちらし寿司の素、惣菜の素など和食を中心にした商品を多岐にわたり展開しています。和食は世界的にも注目を集め、今後もさらに重要なカテゴリーになることは間違いな



道北アークス 社長 六車亮様(左)に永谷園 社長 飯塚弦二郎氏(右)から賞状と賞金が贈呈された

いでしょう。和食や季節催事の売場をつくるときは、永谷園様の商品が不可欠になっています。

また永谷園様の商品を大陳することで、生鮮3品もよく動きます。大陳期間中の対象商品はもちろんですが、関連商品を含めると店にとっての売上はさらに大きなものになります。グランプリや準グランプリでいただく賞金も大きいですが、それ以上にお客様に購入していただく売上も大きいので、これからも積極的にディスプレイコンテストには参加していきたいと思っています。

2回目となるとハードルが上がると思いますが、次回のディスプレイコンテストでも企業賞のグランプリをねらって、2連覇を達成したいです。それとは別に大陳コースでも次こそはグランプリを獲得できるように頑張りたいです。

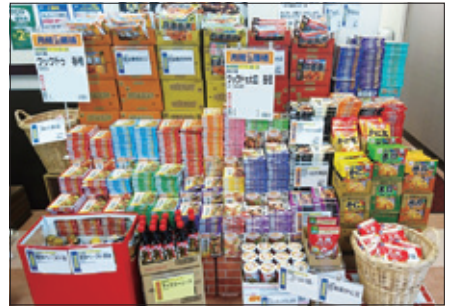
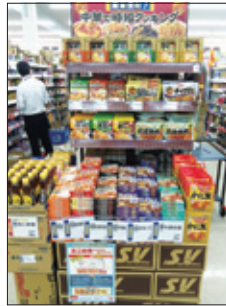


大陳コースで準グランプリを受賞した第一販売部ウエスタンパワーズ店 店長 平間直文様(右)と同店マネジャー 橋本辰仁様(左)

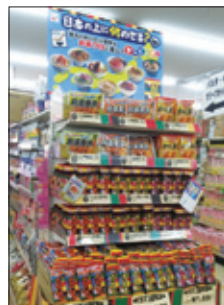
企業賞



株式会社 スーパーバリュー様 (埼玉)



株式会社 タイヨー様 (鹿児島)



優秀賞 賞金5万円 10企業様

株式会社 ラルス様
 株式会社 東光ストア様
 株式会社 与野フードセンター様
 株式会社 食品の店おた様

株式会社 ニュー・クイック様
 株式会社 タカラ・エムシー様
 株式会社 マキヤ様
 株式会社 ぎゅーとら様

株式会社 マルミヤストア様
 株式会社 マミーズ様

審査員・審査風景



株式会社永谷園

代表取締役 社長	飯塚 弦二郎
営業本部 統括部 部長	杉本 智則
営業本部 広域流通部 部長	長沼 伸一
営業本部 統括部 販売促進課長	大山 武志
営業本部 統括部 管理一課長	桜井 誠

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役	平井 俊之
流通マーケティング局 シニアディレクター	伊藤 圭

