

明日をもっとおいしく

meiji

明治

流通専門誌  
DIAMOND  
Chain Store  
タイアップ企画

# “お客様を おいしく元気に”

## ディスプレイコンテスト!

結果  
発表

実施期間

2016年  
7月1日(金)~  
8月31日(水)

明治 青汁コース

グランプリ

20  
万円

(株)フタバヤ彦根店様 (滋賀県)



中段だけでなく上段にも商品を陳列。天井近くまでPOPを配置して高さをだすことで、インパクトのある陳列になっています。POPを余すところなく配置し、統一感と視認性の高い売場を演出しています。

準グランプリ 10万円

(株)マルヨシセンター  
ベルシティ店様 (香川県)



(株)サンシャインチェーン本部  
サンシャイン 宇和島店様 (愛媛県)



(株)マルヨシセンター  
ウイングポート店様 (香川県)



(株)サニーマート  
サニーマートFCみやたイト 窪川店様 (高知県)



(株)ムーミン  
四季食彩館ムーミン花園店様 (香川県)



入賞 2万円

(株)松山生協 石井店  
生協ひろしま コープ安東

(株)波止浜スーパー ハッピープラザ店  
(株)マルナカ 栗林南店

(株)大見屋 しんばし 南店  
(株)中村屋 東生駒店

平素は明治商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。また、この度は「明治“お客様をおいしく元気に”ディスプレイコンテスト！」に全国より多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。全国から寄せられた創意工夫に満ちた売場展開の中から、厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

### 健康コース

グランプリ

20万円

生活協同組合 おかやまコープ コープ西大寺様 (岡山県)



中央に青汁、両側にアサイーとラズベリーを配置。円柱の陳列をすることで視認性が高くインパクトのある売場になっています。家族、子供の笑顔をテーマにしたPOPや写真で、商品コンセプトを見事に表現しています。

### 準グランプリ 10万円



(株)平和堂アルブラ  
フーズマーケット大河端様 (和歌山県)

(有)中央市場 ビレにかほ店様  
(秋田県)



(株)フジ エミフルMASAKI店様  
(愛媛県)



(株)フジマート四国  
スーパー ABC 石井店様 (愛媛県)



(株)大阪屋シヨップ  
キヨーエイキャロット1店様 (富山県)

(株)ママイ フレッシュバリュー伊予店  
生活協同組合 おかやまコープ コープ北畝

(株)フジ フジ南久米店  
株いさみ屋 要町店

(株)ワタナベストアー 生鮮館パワフル 元町店

(順不同・敬称略)