

“明治しまるボトル シリーズ”

ディスプレイコンテスト!

結果
発表

実施期間 2016年11月15日(火)～2017年1月31日(火)

平素は明治商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。また、この度は「“明治しまるボトルシリーズ”ディスプレイコンテスト！」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。皆様から寄せられた創意工夫に満ちた売場展開の中から、厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

グランプリ 20万円

(株)フジ エミフルMASAKI様



左から、四国明治株式会社 愛媛支店営業課量販2係 藤啓志氏、株式会社フジ エミフルMASAKI 担当 渡辺小百合氏、勝田浩司氏

受賞コメント

今回の明治しまるボトルシリーズを大陳するにあたり、売場でインパクトがあり、お客様がワクワクする売場作りをテーマに作成致しました。また、2月12日(日)が愛媛マラソンということもあり、少しでもランナーを応援したいと思い私のコメントを販促物と一緒に設置させて頂きました。今後もお客様に店内でワクワクして頂ける売場や陳列を行っていきたいと思います。

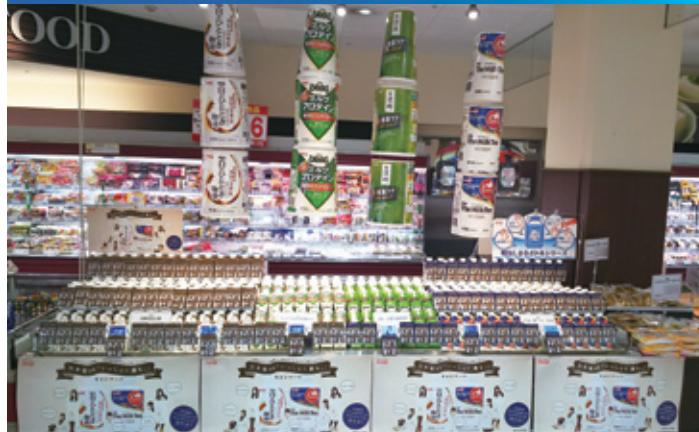
準グランプリ 10万円

(株)マルサンシステム 新鮮市場 草加八幡店様



平面的な冷蔵ケースでの売場展開ですが、POPを3つ有効に組み合わせることでボリューム感を演出しています。また、両脇にジャンブル陳列することで来客者の興味換気を図っています。

(株)Olympic 港北ニュータウン店様



コラボ企画の「ベタ付け景品」をズラリと陳列するだけでも目立つのに、天井から吊り下がるビッグダミー4種類とうまく組み合わせることで、3D感のある圧倒的な売場スペースが生まれました。

(株)ホクノー 厚別5条店様



上部にオリジナルPOPでCMに登場するアイドルを配置。視認率アップを図っています。見事な「しまるボトルシリーズ」冷蔵陳列縦展開です。離れたところからも目立つ売場です。

マックスバリュ北陸(株) 増泉店様



限られたスペースを有効利用した展開例。テープで仕切ることにより、売場スペースを立体的にみせることができ、仕切りの販促ツールでテリトリー感のある売場展開が可能になりました。

JA全農しが Aコープ 今津店様



商品を寝かして、ボトルを来客者に向ける斬新さ。「しまるボトル」のキャップイメージを強調している売場展開は上部のPOPと上手くマッチングしている好例です。

入賞 2万円

- (株)ホクノー 中央店
- (株)ナイス 仁井田南店
- (株)中合 三春屋店
- 紅屋商事(株) カブセンター 西青森店
- (有)中央市場 ピフレにかほ店
- (有)中央市場 ピフレ横手店
- (株)アマノ アマノ男鹿店
- (株)エコス TAIRAYA白楽六角橋
- (株)ベルーフ 食こまち 東小金井店
- (株)スーパーマルモ 学園店

- (株)いさみや 要町
- (株)いさみや 小竹向原
- (株)三平 三鷹
- (株)スーパーナショナル 森小路
- (株)サンプラザ 山中田店
- 京都生活協同組合 コープ祝園駅
- (株)フタバヤ 彦根店
- エムエスエイ(株) ミートプラザ高鷲店
- (株)大見屋 しんばし南店
- (株)松山生協 石井店

- (株)フィールコーポレーション NEWS店
- (株)フジマート四国 スーパー ABC 石井店
- (株)マルナカ 栗林南店
- (株)マルナカ パワーシティーレインボーストア
- (株)キヨーエイ キョーエイ藍住南店
- (株)キヨーエイ キョーエイ藍住店
- (株)マルヨシセンター 茜町店
- (株)フジ フジグラン石井
- (株)フジ フジ南久米店
- (株)ムーミー 花園店

- (株)マイ フレッシュバリュー松山店
- (株)マイ フレッシュバリューラヴィ松山店
- (株)マイ フレッシュバリュー伊予店
- (株)エースワン A★MAX 一宮店
- (株)サンシャイン サンシャインゆい店
- (株)セブンスター 南江戸店
- 生活協同組合 コープかがわ コープ三木
- (株)マルショク サンリブシティくまなん
- JAながさき県央 Aコープ西諫早店
- JAながさき県央 Aコープほっこう店

(敬称略・順不同)