

2016 ロッテ母の日ガーナ ディスプレイコンテスト 結果発表

実施期間：2016年4月11日(月)～5月8日(日)

店舗賞大陳コース

グランプリ
30万円
1店舗様

(株)ラルズ
ビッグハウス野幌店様
(北海道)



準グランプリ
10万円
5店舗様



(株)ヨークベニマル
ヨークベニマル真美沢店様 (宮城県)



(株)マミーマート
栗橋店様 (埼玉県)



(有)ケーワイカンパニー
キッチンランドサンサン様 (京都府)



(株)イズミ
ゆめタウン浜田様 (島根県)



(株)タイヨー
サンキュー新栄店様 (鹿児島県)

優秀賞 2万円 (10店舗様)

マックスバリュ北海道株 沼ノ端店様
(株)ラルズ ビッグハウス岩見沢店様
(株)伊徳 いとくアルカディア店様

(株)ウオロク コモ店様
(株)ヤマナカ 大府フランテ館様
(株)キョーエイ キャロット1店様

(株)平和堂 アル・プラザ草津様
(株)光洋 MaxValu 羽倉崎店様
(株)サニーマート サニーアクシス南国店様

(株)タイヨー 永利店様

母の日ガーナ賞 1万円 (50店舗様)

株式会社 アークス ウェスタンパワーズ店様
みやぎ生活協同組合 新田東店様
生活協同組合共立社 鶴岡協同の家こびあ店様
(株)ヤマザワ 東大町店様
(株)伊徳 いとく大館SC店様
(株)伊徳 いとく能代SC店様
(株)マイヤ マイヤ大船渡インター店様
(株)マイヤ 気仙沼バイパス店様
(株)マイヤ アルテ桜台店様
(株)タカヤナギ グランマート泉店様
(株)タカヤナギ グランマート白金店様
相鉄ローゼン(株) ひなた山店様
相鉄ローゼン(株) 上星川店様

(株)マミーマート 仁戸名店様
(株)マミーマート 白岡店様
(株)マミーマート 南中野店様
(株)せんどう おゆみ野店様
(株)せんどう ちはら台店様
(株)ウオロク 長岡店様
(株)フィールコーポレーション リスタ店様
アルビス(株) 米島店様
スーパーサンシ(株) 日永カヨー店様
(株)エース 沼津店様
(株)PLANT PLANT-3 川北店様
(株)万代 豊中豊南店様
(株)万代 坊城店様

(株)オークワ ロマンシティ御坊店様
(株)光洋 MaxValu 難波湊町店様
(株)光洋 KOHYO 京都店様
(株)光洋 MaxValu 生駒南店様
大阪いずみ市民生活協同組合 コープいこらもーる泉佐野様
大阪いずみ市民生活協同組合 コープ岸和田様
(株)マツモト 新丸太町店様
(株)松源 御坊店様
株スターチェーン丸道ゴトウ本店 JR和歌山駅前店様
㈱マアケツポイント オーレまるやま小倉店様
(株)イズミ ゆめタウン広島様
(株)イズミ ゆめタウン廿日市様
(株)イズミ ゆめタウン出雲様

(株)フジ フジグラン石井様
(株)フジ フジグラン丸亀様
(株)フジ フジグラン野市様
(株)フジ フジグラン今治様
(株)サニーマート 瀬戸店様
(株)エブリー 茶屋町店様
(株)イズミ 田崎店様
マックスバリュ九州株 門司西店様
(株)タイヨー サンキュー出水店様
(株)エレナ エレナ山祇店様
㈱ホームインブループメントひろせ 諫早バイパス店様

企業賞

グランプリ
50万円

1企業様

(株)フィール
コーポレーション様

準グランプリ
10万円

10企業様

(株)道北アークス様
(株)ヤマザワ様
(株)マミーマート様

(株)ウオロク様
(株)ヤマナカ様
アルビス(株)様
(株)光洋様

(株)関西スーパーマーケット様
(株)イズミ様
マックスバリュ九州(株)様

この度は、「2016 ロッテ母の日ガーナディスプレイコンテスト」に多数のご応募を賜り、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞の入賞企業・店舗様が決定しましたので、ここにご報告させていただきます。ご応募いただきました販売店様のご尽力に心より感謝申し上げます。
今後とも弊社商品のご拡売により一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



審査員

ロッテ商事(株)
取締役 営業企画部 部長 佐藤 利弘
流通企画部 部長 伊勢谷 誠一

(株)ダイヤモンド・リテイリングメディア
代表取締役社長 三橋 和夫
編集局 局次長 千田 直哉

店舗賞アイデアコース

グランプリ
10万円
1店舗様
**(株)タイヨー
サンキュー寿店様
(鹿児島県)**



準グランプリ
3万円
5店舗様



(株)杏林堂薬局
浜岡店様(静岡県)



ウエルシア薬局(株)
新潟中条店様(新潟県)



(株)福田屋百貨店
宇都宮店様(栃木県)



(株)阪急オアシス
西田辺店様(大阪府)



トスク(株)
本店様(鳥取県)

優秀賞 1万円 (10店舗様)

- | | | | |
|-------------------|------------------|-------------------|--------------|
| (株)ラルズ ビッグハウス明野店様 | (株)杏林堂薬局 新宿店様 | JA しまねラビタ みなみ店様 | (株)松葉屋 波佐見店様 |
| (株)いちい 鎌田店様 | (株)平和堂 アル・プラザ亀岡様 | (株)マキオ A-Z かわなべ店様 | |
| (株)杏林堂薬局 藤枝清里店様 | 京都生活協同組合 コープ城陽店様 | (株)松葉屋 江迎店様 | |

母の日ガーナ賞 5千円 (50店舗様)

- | | | | |
|---------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| (株)道南ラルズ ビッグハウスアドマーニ店様 | ウエルシア薬局(株) つくば大穂店様 | 山成商事(株) どんたく アスティ店様 | (株)サンリブ 萩店様 |
| (株)道北アークス スーパーアークスバルブタン店様 | ウエルシア薬局(株) 牛久神谷店様 | (株)トミダ 中央店様 | (株)マルヨシセンター 茜町店様 |
| (株)ヨークベニマル ヨークベニマル石巻蛇田店様 | (株)エコス 新昭島店様 | スーパーやまのぶ 若林店様 | (株)レディ薬局 くすりのレディ潮見店様 |
| いわて生活協同組合 ベルフ仙北店様 | (株)マミーマート 中和倉店様 | (株)万代 梅の里店様 | 生活協同組合コープえひめ コープひさえた様 |
| (株)伊徳 いくとつ井 SC 店様 | (株)ヨークベニマル 牛久南店様 | (株)平和堂 アル・プラザ瀬田様 | (株)フーズマーケットホック 塩冶店様 |
| (株)いちい 南福島店様 | (株)ウオロク 要町店様 | 京都生活協同組合 コープらくさい店様 | マックスバリュ九州(株) 次郎丸店様 |
| (株)いちい 須賀川東店様 | ユニー(株) アビタ浜北店様 | 株式会社PLANT PLANT-3福知山店様 | (株)タイヨー 西原店様 |
| (株)よこまち よこまちストア新井田店様 | ユニー(株) アビタ鳴海店様 | スーパーヤオヒコ 柏原本郷店様 | (株)エレナ 吉岡店様 |
| (株)よこまち よこまちストア田面木店様 | ユニー(株) アビタ木曾川店様 | (株)アローズ 泉佐野店様 | (株)エーコープみやざき 一ヶ岡店様 |
| (株)よこまち よこまちストア一番町店様 | ユニー(株) アビタ精華台店様 | (株)イズミ ゆめマート神西様 | (株)松葉屋 相浦店様 |
| (株)マイヤ 滝沢店様 | (株)フィールコーポレーション 岡崎福岡店様 | (株)フジ 立花店様 | まるたか まるたか生鮮市場池田店様 |
| ナイス 八橋店様 | (株)平和堂 アル・プラザ小杉様 | (株)フジ 道後店様 | |
| 相鉄ローゼン(株) たいら店様 | (株)杏林堂薬局 島田稲荷町店様 | (株)フジ 松江店様 | |

母の日工夫賞 2万円 (10店舗様)

- | | |
|--------------------------|----------------|
| (株)いちい 蓬萊店様 | (株)杏林堂薬局 大平台店様 |
| ウエルシア薬局(株) つくば学園竹園店様 | (株)フジ 松末店様 |
| (株)マミーマート 三室山崎店様 | トスク(株) 吉成店様 |
| (株)フィールコーポレーション ネットワーク店様 | (株)タイヨー 知覧店様 |
| (株)フィールコーポレーション 志賀公園店様 | (株)エレナ 大塔店様 |



ロツテ

真っ赤な“ガーナロード”で
母子が楽しめる演出に成功

「参加するからにはトップを目指したい」という意気込みで作上げた今回の受賞陳列は、店内から出入口方向に続くチョコレートで囲まれた真っ赤な通路“ガーナロード”を配置。「お母さんありがとう」の風船で作ったアーチや、生花に彩られた、華やかで迫力ある陳列を作り上げた。

この陳列を構想したのが、(株)ラルズビッグハウス野幌店一般食品チーフの長谷部格さん。最初に母子と一緒に歩いて回れるような動きのある陳列として“チョコの回廊”を思いつき、その場で図面を書いてみて、「これはいけるのではないか」と思ったという。

かなりのスペースを取ることになるが、日頃から陳列を重視している店長の尾野寺恭宏さんも協力。同部門の福嶋秀基さんと協力して陳列作業を行い、写真を撮影してみて、自分でも「これはすごい」と思ったという。

ただ長谷部さんは「迫力はあるけれど、過去の受賞陳列とはかなり趣が違っているので、ちょっと“ざん新”過ぎるかも、など思いました。どう評価されるか不安はありましたが、お客様に喜んでいただきたいという思いが強く、自分たちも楽しんで取り組むことができました」という。

作業的に難しかったのは風船のアーチを安定的に固定すること。針金の芯を発泡スチロールに差し込んで固定した上、天井から透明の釣糸で吊って安定させている。また生花は店長が親しくしている花屋さんの協力を得て陳列。造花や赤いカーペットの用紙を100円ショップで調達するなど、さまざまな工夫をこらしている。

2016
母の日ガーナディスプレイコンテスト
大陳コース グランプリ

株式会社ラルズ
ビッグハウス
野幌店
(北海道江別市)



立体的な演出に加えて、遠近法を生かした撮影も見事。“ガーナロード”の中を通り抜けることができる売場配置のアイデアも秀逸で高く評価された

4人で作業して、6~7時間ほどかかっているが、途中の段階で陳列を見直してみても、ますます「これはすごい」と自信を深めていったという。

抜群の陳列効果
記念写真を撮る来店客も

結果として、陳列効果は抜群だった。チョコレートの売上は対前年比124%に伸長。来店客の反応もよく、売場で記念撮影をしたり、実際に親子で通路を通ってみたりと、さまざまなリアクションがあったという。

「一般食品部門で扱っている商品は生鮮食品と違い、どこの店で買っても基本的に同じ商品です。しかしながら、お客様に価値で訴求し差別化につながる、少しでも

違う売場作りを考えています。その意味で視覚的に訴える陳列は重要なポイントになります。今回の陳列はお母さんとお子様の心に訴えかけよう、というのが大きな狙いでした。大陳コンテストでは、メーカーさんの思いをどう伝えるかもテーマになりますが、陳列が成功したケースでは、自分の頭の中に陳列のレイアウトが浮かんでくる瞬間がありますね。そういう場合は、いい結果が出ることも多いです。今回も評価していただき、大変うれしいです」(長谷部さん)

また、ロツテ担当者の熱い思いも大陳への意欲を後押ししているという。長谷部さんは「営業の方の“熱”が、こちらの導火線に火を点けた感じですよ。それで動かされている面もありますね」と笑う。

今後も機会がある限り積極的にコンテストにチャレンジしていきたいという長谷部さん。

「今回ちょっとやり過ぎた感じもあるので、次はもっと難しくなるかもしれません。しかし、ぜひ挑戦してみたいと思います」と意欲を語ってくれた。



ビッグハウス野幌店



左から、ロツテ商事営業本部札幌支店 柴田俊介さん、同山本美幸さん、(株)ラルズビッグハウス野幌店 一般食品部福嶋秀基さん、同店店長 尾野寺恭宏さん、同店一般食品部チーフ 長谷部格さん、ロツテ商事営業本部札幌支店支店長 井内田尊徳さん

来店客に喜んでもらうだけでなく
自分たちも楽しみながら取り組む